



แนวทางการดำเนินงานตามนโยบาย เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุตามตัวชี้วัด ปีงบประมาณ พ.ศ.2560



ประเด็นนำเสนอ

1. การขับเคลื่อนงานตามนโยบาย

2. งานเร่งรัดดำเนินการแต่ละสำนัก



1.การขับเคลื่อนงานตามนโยบาย



การขับเคลื่อนงานตามนโยบาย



ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579)



แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
ฉบับที่ 12



นโยบายของรัฐบาล



Thailand 4.0



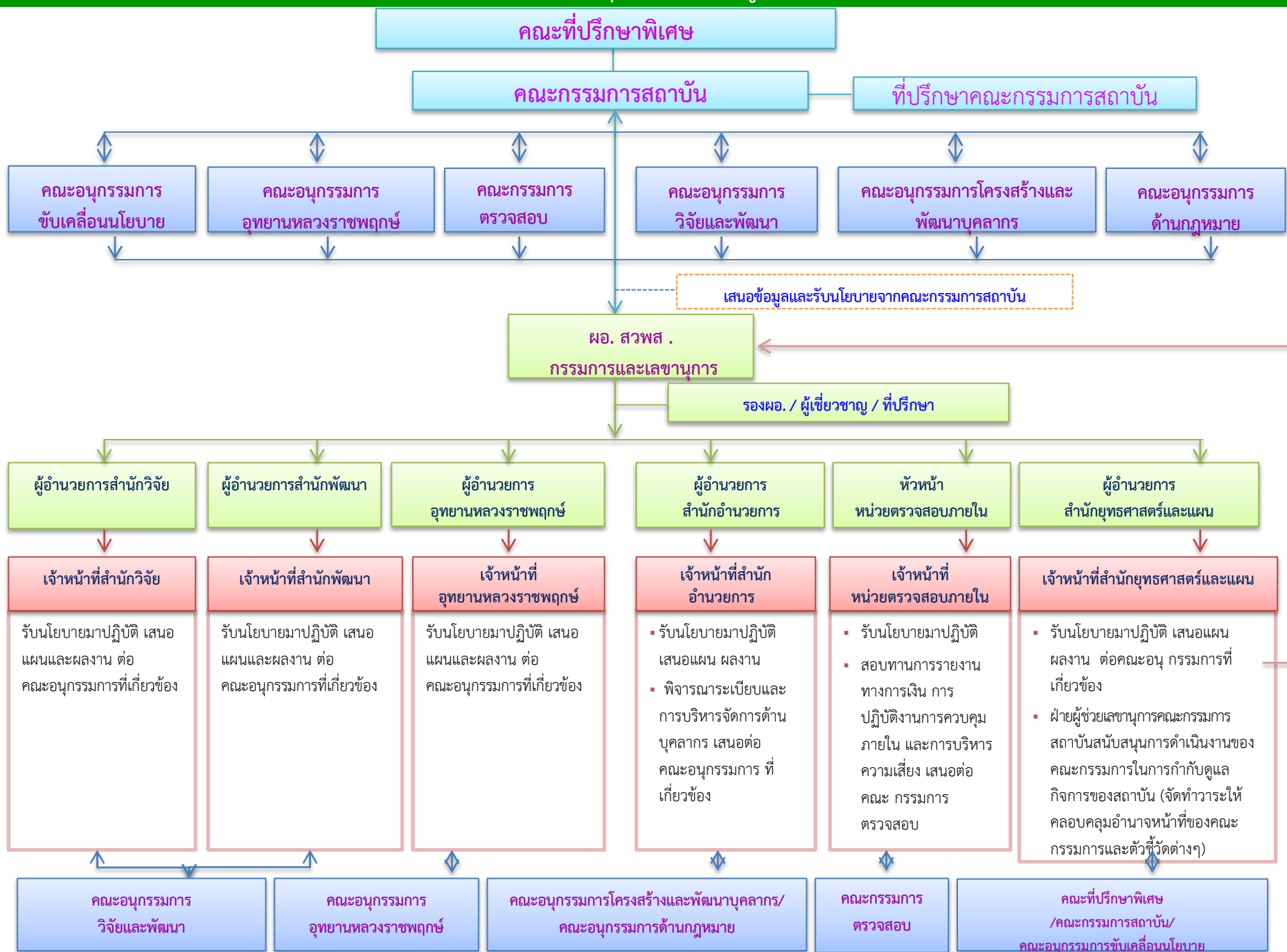
ความเชื่อมโยงเป้าหมายของยุทธศาสตร์สถาบันกับเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนา และนโยบายต่างๆ



ตัวชี้วัด

1. รายได้ของเกษตรกรที่เกิดขึ้นจากการถ่ายทอดองค์ความรู้และมีการนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาอาชีพ 130 ล้านบาท
2. นวัตกรรมเพื่อการพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้โครงการหลวง 16 เรื่อง
3. กลุ่มเข้มแข็งและมีระบบบริหารจัดการ 29 กลุ่ม
4. เกษตรกรบนพื้นที่สูง ที่ยกระดับเป็นเกษตรกรปราดเปื่อง 450 ราย
5. ชุมชนสามารถกำหนดขอบเขตพื้นที่ป่าและพื้นที่ทำกิน และปรับการใช้ประโยชน์ที่ดินตามหลักวิชาการ 29 พื้นที่
6. ระดับคุณธรรม/ความโปร่งใสขององค์กร $\geq 80\%$

คณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ และผู้บริหารสถาบัน





2.งานเร่งรัดดำเนินการแต่ละสำนัก

**สำนัก
ยุทธศาสตร์
และแผน**

1. ให้เร่งรัดและติดตามผลตัวชี้วัด ก.พ.ร. และตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้อง
2. ให้เร่งรัดการใช้จ่ายงบประมาณ

สำนักวิจัย

1. ให้เชื่อมโยงงานวิจัยและงานพัฒนา ให้เกิดผลสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม มีการประเมินความสำเร็จของการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในงานพัฒนา
2. กำหนดโจทย์วิจัย
 - ร่วมบูรณาการกับ สพ เพื่อกำหนดและนำผลการวิจัยไปใช้
 - ดำเนินโครงการวิจัยท้าทายไทย/นโยบายรัฐบาล แก้ไขปัญหาเร่งด่วน

สำนักพัฒนา

1. การดำเนินงานการแก้ไขปัญหากลุ่มข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ จังหวัดน่าน ให้ดำเนินการตามแผน และทำให้เป็นรูปธรรม
2. ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกษตรกรจัดทำบัญชีฟาร์ม
3. เน้นการส่งเสริมและพัฒนากุศลเกษตรในรูปแบบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และมีความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง

**สำนัก
อำนวยการ**

1. ปรับปรุงระเบียบสถาบัน เพื่อให้การปฏิบัติเป็นไปด้วยความคล่องตัว
2. เตรียมดำเนินการตาม พ.ร.บ.การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 และให้ปรับคู่มือกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างให้ชัดเจน
3. ให้สำนักอำนวยการ เร่งรัดการจัดซื้อพัสดุและครุภัณฑ์ในปีงบประมาณ 2560
4. ให้ใช้มาตรการการประหยัดน้ำและประหยัดพลังงานอย่างต่อเนื่อง

**อุทยานหลวง
ราชพฤกษ์**

1. ร่วมกับสำนักวิจัยและสำนักพัฒนา จัด Farmer Market
2. จัดทำ outlet เพื่อเป็นจุดจำหน่ายสินค้า
3. วิเคราะห์ข้อมูลรูปแบบการบริหารจัดการรถโดยสารภายในอุทยานหลวงราชพฤกษ์
4. สร้างสิ่งใหม่เพื่อกระตุ้นและดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยว



คนดี ระบบดี บริหารจัดการดี เพื่อพัฒนาพื้นที่สูงอย่างยั่งยืน

