



แผนปฏิบัติการ พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อน การพัฒนาพื้นที่สูง

ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566-2570



แผนปฏิบัติการ
พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อน
การพัฒนาพื้นที่สูง
ระยะ 5 ปี พ.ศ.2566-2570

สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน)
กรกฎาคม 2565



คำนำ

แนวทางการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ตามนโยบายและแผนระดับชาติฯ ยึดหลักการใช้ประโยชน์จากพลวัตของเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาของประเทศไปสู่การมั่งคั่ง และยั่งยืน ประกอบกับยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ.2561-2580) ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการ และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติฉบับดังกล่าว ประเด็นการบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ ได้มีแผนพัฒนาระบบงานภาครัฐ นำข้อมูลและเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในการบริหารการตัดสินใจและการบริการที่เป็นเลิศ รวมถึงเปิดโอกาสให้ภาครัฐ ภาคเอกชน ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารภาครัฐ

สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (สวพส.) กำหนด “แผนการวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง ระยะ 8 ปี (พ.ศ. 2563-2570)” โดยมีกลยุทธ์ในการทำงาน 3 กลยุทธ์ ได้แก่ (1) สนับสนุนการวิจัยและการเรียนรู้ งานโครงการหลวง (2) การขยายผลสำเร็จงานโครงการหลวงเพื่อยกระดับการพัฒนาชุมชนบนพื้นที่สูง และ (3) การพัฒนาและบริหารองค์กร ให้เป็นองค์กรสมรรถนะสูง ทันสมัย ด้วยการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อรองรับการบริหารจัดการขององค์กรให้มีประสิทธิภาพสูง จึงจัดทำ “แผนปฏิบัติการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาพื้นที่สูง ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)” ที่มุ่งเป็นองค์กรสมรรถนะสูง ที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนบนบนพื้นที่สูงให้อยู่ดีมีสุขและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนารฐานข้อมูลและสารสนเทศบนพื้นที่สูงที่รองรับการให้บริการข้อมูลและสารสนเทศที่มีมาตรฐานแบบบูรณาการ การยกระดับงานวิจัยและพัฒนาเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ร่วมกับพัฒนานวัตกรรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสมกับการปรับใช้ตามบริบทบนพื้นที่สูง สร้างชุมชนต้นแบบการขับเคลื่อนข้อมูลไปสู่การใช้ประโยชน์ สนับสนุนการเรียนรู้และเครือข่ายการเรียนรู้ออนไลน์ รวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพของระบบงาน ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรองรับการปรับเปลี่ยนสู่ยุคดิจิทัลอย่างเหมาะสมพัฒนาบุคลากรทุกระดับให้ขีดสมรรถนะและทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสมกับการปฏิบัติงาน โดยมีรายละเอียดเนื้อหา ประกอบด้วย 3 ส่วนหลัก ได้แก่ ส่วนที่ 1 บทสรุปผู้บริหาร ส่วนที่ 2 ความสอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องด้านดิจิทัล และส่วนที่ 3 สารสำคัญของแผนปฏิบัติการ โดยได้กำหนดรายละเอียดโครงการสำคัญที่มีส่วนในการขับเคลื่อนให้บรรลุเป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ที่กำหนดไว้

แผนปฏิบัติการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาพื้นที่สูง ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ฉบับนี้ ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการสถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูงในการประชุมครั้งที่ 7/2565 เมื่อวันที่ 27 กรกฎาคม 2565 และสถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน) จะใช้แผนดังกล่าว เป็นกรอบแนวทางในการกำหนดกรอบงบประมาณสำหรับวางแผนการดำเนินงานต่อไป

ศูนย์ข้อมูลและสารสนเทศ สำนักยุทธศาสตร์และแผน
สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง
กรกฎาคม 2565



สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ 1 บทสรุปผู้บริหาร	1
ส่วนที่ 2 ความสอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง	7
2.1 นโยบายที่เกี่ยวข้องและสถานการณ์ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	9
แผนการวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง ระยะ 8 ปี (พ.ศ. 2563 – 2570)	9
แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาพื้นที่สูงอย่างยั่งยืน ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)	10
นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. 2561 – 2580)	11
(ร่าง) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2566 - 2570	11
แผนปฏิบัติการดิจิทัลของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (พ.ศ. 2563 – 2565)	12
มาตรฐานด้านความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	13
2.2 สถาปัตยกรรมองค์กร สวพส.	13
2.3 ผลการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของ สวพส. ในระยะที่ผ่านมา (พ.ศ.2563-2564)	26
2.4 การวิเคราะห์ศักยภาพ	30
ส่วนที่ 3 แผนปฏิบัติการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาพื้นที่สูง	33
ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 –2570)	
3.1 วิสัยทัศน์ของแผนปฏิบัติการฯ	34
3.2 พันธกิจด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่สอดคล้องกับพันธกิจของ สวพส.	34
3.3 เป้าหมายด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	34
3.4 เป้าหมายการพัฒนาเชิงพื้นที่ (Area Approach)	35
3.5 ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของแผนปฏิบัติการ	37
3.6 กลยุทธ์การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาพื้นที่สูง	37
กลยุทธ์ที่ 1 ยกระดับการบริหารจัดการข้อมูลและเทคโนโลยีในการสนับสนุนการตัดสินใจบนพื้นที่สูง	38
กลยุทธ์ที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพการถ่ายทอดการเรียนรู้และเครือข่ายการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการพัฒนาพื้นที่สูง	41
กลยุทธ์ที่ 3 ยกระดับองค์กรสู่สำนักงานดิจิทัลรองรับการบริหารงานและให้บริการบนพื้นที่สูง	43
กลยุทธ์ที่ 4 เสริมสร้างศักยภาพบุคลากรและส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรแบบดิจิทัลให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงไปสู่องค์กรดิจิทัล	46
3.7 กรอบงบประมาณโดยรวม (พ.ศ. 2566-2570)	49
3.8 แผนการดำเนินงานและผลสัมฤทธิ์ ภายใต้แผนปฏิบัติการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาพื้นที่สูง ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)	59
3.9 ผลสัมฤทธิ์ของแผนปฏิบัติการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาพื้นที่สูง ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)	63
3.10 การแปลงแผนปฏิบัติการไปสู่การปฏิบัติ	64
3.11 การติดตามและประเมินผล	64



ส่วนที่ 1

บทสรุปผู้บริหาร



ส่วนที่ 1 บทสรุปผู้บริหาร

สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน) ได้จัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาพื้นที่สูง ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566-2570 เพื่อเพิ่มขีดสมรรถนะขององค์กรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (High Performance Organization) มุ่งเน้นสู่ “องค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูลและเทคโนโลยีที่เหมาะสม” โดยยกระดับการบริหารจัดการและการบริการขององค์กร บูรณาการข้อมูลและระบบงานเพื่อรองรับการเชื่อมโยงการทำงานอย่างเป็นระบบทั้งภายในและระหว่างหน่วยงาน ขยายโอกาสให้ชุมชนบนพื้นที่สูงและประชาชนทั่วไปเข้าถึงข้อมูลและองค์ความรู้ ทิวถึง เท่าเทียม ง่ายและรวดเร็ว สู่การขับเคลื่อนองค์กรเป็นศูนย์กลางข้อมูลสนับสนุนการวิจัย พัฒนา และการเรียนรู้การวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (Data Center) สอดคล้องกับเป้าหมายแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาพื้นที่สูงอย่างยั่งยืน ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) แผนการวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูงในระยะ 8 ปี (พ.ศ. 2563-2570) และแผนปฏิบัติการและนโยบายสำคัญต่างๆ ของคณะกรรมการสถาบัน

สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาพื้นที่สูง ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566-2570 สรุปได้ดังนี้

1. **วิสัยทัศน์ของแผนปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีดิจิทัล** คือ เป็นองค์กรสมรรถนะสูง ที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนบนบนพื้นที่สูงให้อยู่ดีมีสุขและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
2. **พันธกิจทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่สอดคล้องกับพันธกิจ สวพส.**
 - 1) พัฒนาระบบข้อมูลและสารสนเทศบนพื้นที่สูงที่รองรับการให้บริการข้อมูลและสารสนเทศที่มีมาตรฐานแบบบูรณาการ และสามารถเชื่อมโยงข้อมูลร่วมกันทั้งองค์กรอย่างยั่งยืน
 - 2) พัฒนาระบบและเครือข่ายการเรียนรู้ด้วยระบบเทคโนโลยีดิจิทัลสู่การเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้
 - 3) พัฒนาระบบการบริหารจัดการการวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูงด้วยระบบเทคโนโลยีดิจิทัล โดย ยกกระตือรือร้นพัฒนาระบบบริหารทรัพยากรองค์กร (Enterprise Resource Planning : ERP) ที่เชื่อมโยงการทำงานทุกส่วนงาน มีมาตรฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล รวมถึงพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลเพื่อรองรับการเชื่อมโยงข้อมูลจากระดับพื้นที่สูง ส่วนกลาง การแลกเปลี่ยนข้อมูลและองค์ความรู้ระหว่างชุมชนบนพื้นที่สูง รวมถึงการบูรณาการโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล (shared digital infrastructure) ระหว่างหน่วยงานและหุ้นส่วนความร่วมมือ เพื่อรองรับการเป็น “องค์กรดิจิทัล”
 - 4) ยกกระตือรือร้นขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและสร้างวัฒนธรรมองค์กรดิจิทัลที่เหมาะสมกับการปฏิบัติงานให้แก่บุคลากรทุกระดับ และมีศักยภาพรองรับการเปลี่ยนแปลงได้อย่างเท่าทัน
3. **เป้าหมายด้านเทคโนโลยีดิจิทัล**
 - 1) เป็นศูนย์กลางข้อมูลสนับสนุนการวิจัย พัฒนา และการเรียนรู้การวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (Data Center) ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่ได้มาตรฐาน สามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลทั้งภายในและภายนอกองค์กร แบบไร้รอยต่อและขับเคลื่อนสู่การนำไปใช้ประโยชน์ด้วยข้อมูล (Data Driven)
 - 2) ชุมชนบนพื้นที่สูงและผู้รับบริการสามารถเข้าถึงข้อมูลและองค์ความรู้ได้อย่างเท่าเทียม ง่ายและรวดเร็ว ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิต เข้าสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ และสร้างมูลค่าและรายได้จากการเพิ่มประสิทธิภาพด้านการผลิตและการตลาด “ทำน้อย ได้มาก”



- 3) เพิ่มขีดสมรรถนะขององค์กรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (High Performance Organization) โดยยกระดับการบริหารจัดการและการบริการสู่องค์กรดิจิทัล มีมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยในการเข้าใช้ระบบงานดิจิทัล บูรณาการข้อมูลบริหารจัดการเพื่อลดความซ้ำซ้อนลดขั้นตอนการทำงาน รวมถึงเปิดเผยข้อมูลภาครัฐในรูปแบบดิจิทัล (Open Government Data) เพื่อเปิดโอกาสให้สามารถตรวจสอบการทำงาน สวพส. ได้
- 4) บุคลากรทุกระดับได้พัฒนาทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล และสร้างวัฒนธรรมองค์กรดิจิทัล เพื่อการปรับตัวและรองรับการเปลี่ยนแปลงได้อย่างเท่าทัน

4. ประเด็นกลยุทธ์การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาพื้นที่สูง

กลยุทธ์ที่ 1 ยกระดับการบริหารจัดการข้อมูลและเทคโนโลยีในการสนับสนุนการตัดสินใจบนพื้นที่สูง

แนวทางการดำเนินงาน

- 1) ระบบการบริหารจัดการข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อการพัฒนาพื้นที่สูง สู่มาตรฐานเพื่อรองรับการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนเครือข่ายข้อมูลบนพื้นที่สูง
 - (1) จัดทำฐานข้อมูลกลางและข้อมูลเชิงพื้นที่ในรูปแบบดิจิทัลให้ครอบคลุมพื้นที่เป้าหมายบนพื้นที่สูง ที่มีคุณภาพเชื่อมโยงภายในและภายนอกแบบไร้รอยต่อ
 - (2) จัดทำมาตรฐานข้อมูลเชิงพื้นที่และบัญชีข้อมูล (Data Catalog) เพื่อนำไปสู่การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open data) ตามกรอบธรรมาภิบาลข้อมูล (Data Government) ของ สวพส.
- 2) ประยุกต์ใช้ข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูงได้อย่างแม่นยำ
 - (1) ประยุกต์ใช้ข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อให้บริการข้อมูลบนพื้นที่สูง
 - (2) พัฒนาระบบข้อมูลการผลิต การตลาด และการจัดการโลจิสติกส์ระดับแปลงเพื่อรองรับการพัฒนาสู่ตลาดออนไลน์
 - (3) พัฒนาชุมชนต้นแบบโดยส่งเสริมการใช้ข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อใช้ประโยชน์ในการบริหารจัดการบนพื้นที่สูง
 - (4) ศึกษาและพัฒนาเทคโนโลยีการเกษตรแม่นยำและนวัตกรรมการเกษตร (Precision Agriculture & Agricultural Innovation) เพื่อเป็นเครื่องมือสนับสนุนการบริหารข้อมูลรายเกษตรกร รายแปลง รายพื้นที่ และสามารถเชื่อมโยงข้อมูลการผลิตและตลาดเพื่อวางแผนการเกษตรอย่างแม่นยำ
- 3) สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัลบนพื้นที่สูง โดยการบูรณาการข้อมูลและผลการดำเนินงานจากระดับพื้นที่ และเพิ่มศักยภาพการให้บริการด้วยการจัดตั้งศูนย์บริการข้อมูลการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมบนพื้นที่สูง

กลยุทธ์ที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพการถ่ายทอดการเรียนรู้และเครือข่ายการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการพัฒนาพื้นที่สูง

แนวทางการดำเนินงาน

- 1) พัฒนาระบบการจัดการความรู้บนพื้นที่สูงผ่านระบบเครือข่ายและเทคโนโลยีดิจิทัล
 - (1) พัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลองค์ความรู้ทางการเกษตรแบบง่าย
 - (2) พัฒนาระบบการเรียนรู้พื้นที่สูงด้วยระบบเครือข่ายและเทคโนโลยีดิจิทัล



- 2) ยกระดับอุทยานหลวงราชพฤกษ์ด้านความหลากหลายทางชีวภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และรองรับการปรับมาตรฐานการจัดการ
 - (1) ปรับปรุงระบบฐานข้อมูลพรรณไม้และความหลากหลายทางชีวภาพ
 - (2) โครงการการเรียนรู้สนุกในโลกเสมือนจริง (HRDI Metaverse)
 - (3) พัฒนาเกมส์อุทยานหลวงราชพฤกษ์ (เพื่อพัฒนาระบบการเรียนรู้)
- 3) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลในพื้นที่เป้าหมาย โดยสร้างเครือข่ายความร่วมมือ ร่วมทุนด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลที่เอื้อต่อการเชื่อมต่อการทำงานร่วมกันจาก ระดับพื้นที่สู่ส่วนกลาง

กลยุทธ์ที่ 3 ยกระดับองค์กรสู่สำนักงานดิจิทัลรองรับการบริหารงานและให้บริการบน พื้นที่สูง

แนวทางการดำเนินงาน

- 1) ยกระดับการบริหารจัดการและการบริการขององค์กรในรูปแบบดิจิทัล
 - (1) ปรับปรุงและพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานเพื่อให้เกิดการ เชื่อมโยงการใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างเป็นระบบ (ระบบ ERP)
 - (2) ปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงาน ลดขั้นตอนและการใช้ทรัพยากรสู่การเป็นสำนักงานไร้ กระดาษ/สำนักงานเสมือนจริง
- 2) ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มขีดความสามารถอย่างทั่วถึง และ สร้างความมั่นคงปลอดภัยด้านดิจิทัล
 - (1) โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลเพื่อการปฏิบัติงานสถานที่
 - (2) การสร้างความเชื่อมั่น ความมั่นคงปลอดภัยในการบริหารจัดการและให้บริการ ดิจิทัล
 - (3) การจัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์ทดแทน
- 3) บริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง
 - (1) ระบบเชื่อมโยงการบริหารงานวิจัยบนพื้นที่สูงที่เชื่อมกับระบบบริหารงานวิจัยของ ประเทศ
 - (2) ปรับปรุงระเบียบ มาตรฐาน และแนวปฏิบัติด้านเทคโนโลยีดิจิทัลรองรับการเข้าสู่ มาตรฐานสากลด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
 - (3) เพิ่มศักยภาพการตัดสินใจเชิงนโยบายด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
 - (4) การพัฒนาระบบการจัดการข้อมูลลูกค้า และระบบการเผยแพร่ข้อมูลออนไลน์และ สื่อสังคมออนไลน์แบบมีส่วนร่วม

กลยุทธ์ที่ 4 เสริมสร้างศักยภาพบุคลากรและส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรแบบดิจิทัลให้พร้อม รับการเปลี่ยนแปลงไปสู่องค์กรดิจิทัล

แนวทางการดำเนินงาน

- 1) พัฒนาและวางแผนกำลังคนด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ให้มีความสามารถและความชำนาญ ด้านดิจิทัลอย่างต่อเนื่องและเหมาะสมกับการปฏิบัติงาน
 - (1) เสริมสร้างศักยภาพบุคลากร (Digital Literacy) ให้พร้อมสู่การเปลี่ยนแปลงในยุค ดิจิทัล (Digital Transformation)
 - (2) พัฒนาบุคลากรสมรรถนะสูง (Strategic digital)



- (3) พัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อรองรับการยกระดับชุมชนต้นแบบด้านการใช้ข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัลในรูปแบบ Project Team
 - (4) พัฒนาศักยภาพเกษตรกรในการนำข้อมูลและใช้เทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้อย่างสร้างสรรค์
 - (5) พัฒนาหลักสูตรการเรียนรู้พื้นที่สูง / Academy ปมเพาะสร้างคนรุ่นใหม่
- 2) ยกระดับการบริหารทรัพยากรมนุษย์ และสร้างวัฒนธรรมดิจิทัลเพื่อก้าวสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล โดยส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรเปิดรับและเต็มใจที่จะเรียนรู้ด้านดิจิทัล มีความคิดริเริ่มและแนะนำวิธีปฏิบัติ สร้างนวัตกรรมใหม่ผ่านกระบวนการปรับเปลี่ยนสู่องค์กรดิจิทัล
- (1) ยกระดับการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ด้วยระบบดิจิทัล (Digital HR)
 - (2) พัฒนานวัตกรรมการบริหารงานภาครัฐ (Design Thinking for Innovation) เพื่อยกระดับกระบวนการคิดเพื่อสร้างนวัตกรรม
 - (3) ปรับปรุงกระบวนการทำงานด้วยลักษณะ Agile หรือพัฒนารูปแบบอื่นๆ ที่มีเหมาะสม
 - (4) สร้างวัฒนธรรมดิจิทัล (Digital Culture)
 - (5) พัฒนาระบบการเรียนรู้และการจัดการความรู้ (E- Learning) เพื่อสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ของบุคลากรให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต

โดยผลสัมฤทธิ์ของแผนปฏิบัติการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาพื้นที่สูง ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

ระดับ	ผลสัมฤทธิ์
1. องค์กร	<ol style="list-style-type: none"> 1) เป็นศูนย์กลางข้อมูลสนับสนุนการวิจัย พัฒนา และการเรียนรู้บนพื้นที่สูง ด้วยการมีระบบฐานข้อมูลกลางบนพื้นที่สูงและระบบการเรียนรู้ผ่านระบบเทคโนโลยีดิจิทัล 2) ขับเคลื่อนการใช้ข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัล ตามกรอบสถาปัตยกรรมองค์กร สวพส. เพื่อบรรลุเป้าหมายและตอบสนองแผนระดับ 3 และนโยบายสำคัญ ได้อย่างแม่นยำ โปร่งใส ตรวจสอบได้ และสอดคล้องในทุกกระบวนการ เช่น การพัฒนาเชิงพื้นที่ การกระจายการและถ่ายทอดการเรียนรู้ การค้นหาและกำหนดโจทย์วิจัยจากความต้องการ ฯลฯ 3) ลดขั้นตอนการทำงาน เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน และให้บริการผ่าน e-service และ e-office 4) องค์กรเข้าสู่ e- governance และมีมาตรฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เช่น Data policy, Data governance และ Cyber Security
2. บุคลากร	<ol style="list-style-type: none"> 1) พัฒนาและปรับปรุงงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและตอบสนองผู้รับบริการด้วยการใช้ข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัล 2) ให้ความร่วมมือ และมี Mindset ที่ดีต่อการขับเคลื่อนสู่องค์กรดิจิทัล



ระดับ	ผลสัมฤทธิ์
3. พื้นที่และเกษตรกรบนพื้นที่สูง	<ol style="list-style-type: none"> 1) เกษตรกรและประชาชนบนพื้นที่สูงเข้าถึงข้อมูลและความรู้ และสามารถไปปรับใช้กับอาชีพที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมได้อย่างรวดเร็ว 2) สร้างมูลค่าและรายได้จากการเพิ่มประสิทธิภาพด้านการผลิตและการตลาดให้กับกลุ่มเกษตรกรทั้งในระดับแปลงและระดับกลุ่มเกษตรกร “ทำน้อย ได้มาก” เช่น โรงเรือนเกษตรแม่นยำ การใช้ข้อมูลในการวางแผนการผลิตและการตลาด 3) ยกกระดับการพัฒนาในระดับพื้นที่ ได้อย่างแม่นยำและตอบโจทย์ระดับพื้นที่ด้วยการขับเคลื่อนการใช้ข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัล 4) ขับเคลื่อนการใช้ข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัลในการฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
4. เครือข่ายความร่วมมือและหน่วยงานร่วมบูรณาการ	<ol style="list-style-type: none"> 1) เครือข่ายความร่วมมือด้านข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัลบนพื้นที่สูง 2) การบูรณาการ การเชื่อมโยงและการแบ่งปันด้านข้อมูลในรูปแบบดิจิทัล และองค์ความรู้ กับหน่วยงานภายนอก เพื่อขับเคลื่อนงานตอบสนองแผนปฏิบัติการในระดับต่างๆ เช่น แผนระดับพื้นที่ แผนระดับจังหวัด และแผนระดับกรม/หน่วยงานส่วนกลาง 3) การติดตามผลการดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่องและรวดเร็ว
5. ประชาชนและผู้รับบริการ	<ol style="list-style-type: none"> 1) มีความพึงพอใจต่อการรับบริการเพิ่มมากขึ้น 2) มีช่องทางในการติดต่อ รับบริการที่รวดเร็ว มากกว่า 2 ช่องทาง 3) เข้าถึงข้อมูลข่าวสารและนำความรู้ไปปรับใช้ต่อไป

ส่วนที่ 2

ความสอดคล้องกับนโยบาย

และ

ยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง



ส่วนที่ 2 ความสอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง

ภาวะในปัจจุบันแรงขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงเศรษฐกิจและสังคม (Driving Force) ส่งผลให้ประเทศไทยมีความจำเป็นที่จะต้องมีการปรับตัวเพื่อรองรับกับยุคของการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Disruption) ที่เข้ามามีบทบาทและทดแทนการทำงานของบุคลากร ปรับเปลี่ยนระบบการทำงานและพฤติกรรมบริการบริโภคและการเรียนรู้ จากรูปแบบเดิมเป็นการดำเนินกิจกรรมผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลเพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดด กอปรกับแนวทางการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ตามนโยบายและแผนระดับชาติฯ ยึดหลักการใช้ประโยชน์จากพลวัตของเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาของประเทศไปสู่การมีคั่ง ยั่งยืน และยั่งยืน เน้นการพัฒนาชุมชนเข้มแข็งตามแนวคิด “ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ทำให้ภาคการเกษตรมีการปรับตัวจากเกษตรกรผู้ผลิตสู่ผู้ประกอบการเกษตรสมัยใหม่ (Smart Farmer) มีการบูรณาการข้อมูลภาคการเกษตรสู่การบริหารจัดการตลอดห่วงโซ่อุปทานที่ดี ลดต้นทุนเพิ่มมูลค่าสินค้าทางการเกษตร ประกอบกับยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ.2561-2580) ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการและแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติฉบับดังกล่าว ประเด็นการบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ ได้มีแผนพัฒนาระบบงานภาครัฐ โดยบูรณาการการบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศของภาครัฐ ให้เกิดการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงาน การสร้างฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) เพื่อนำมาวิเคราะห์ สังเคราะห์ข้อมูล และนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในการบริหารการตัดสินใจและการบริการที่เป็นเลิศ รวมถึงเปิดโอกาสให้ภาครัฐ ภาคเอกชน ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารภาครัฐ

ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2549 สถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน) (สวพส.) ได้ดำเนินงานครอบคลุมพื้นที่ 18 จังหวัด 1,998 กลุ่มบ้าน ประชากร 653,056 คน คิดเป็นร้อยละ 39 ของกลุ่มบ้านบนพื้นที่สูงของประเทศไทย 4,205 กลุ่มบ้าน โดยใช้องค์ความรู้ ผลงานวิจัย และวิธีการปฏิบัติงานแบบโครงการหลวง ในการพัฒนาชุมชนเป้าหมายแบบองค์รวมบนฐานความรู้ที่สอดคล้องกับภูมิสังคม ยึดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง การสร้างความเข้มแข็งของคนและชุมชน การบูรณาการระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ ภายใต้การบริหารจัดการที่มีสมรรถนะ มาตรฐาน และธรรมาภิบาล ซึ่งกำหนดเป้าหมายของแผนการวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง คือ

1. การเป็นศูนย์กลางการวิจัย พัฒนา และการเรียนรู้ศาสตร์พระราชาและการพัฒนาพื้นที่สูงในการเป็นแหล่งวิจัย รวบรวม แหล่งเรียนรู้และเผยแพร่องค์ความรู้งานวิจัยในการสนับสนุนงานโครงการหลวง และชุมชนบนพื้นที่สูงอื่น และเป็นภาคีเครือข่ายการวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูงทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

2. ชุมชนเป้าหมายเป็นแหล่งเรียนรู้การพัฒนาพื้นที่สูงอย่างยั่งยืน มีความอยู่ดีมีสุข มีรายได้ที่พอเพียงต่อการดำรงชีวิต สังคมมีความเข้มแข็ง สามัคคี และรักษาวัฒนธรรมของท้องถิ่น รวมทั้งสามารถอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมได้อย่างยั่งยืน

3. สถาบันเป็นองค์กรสมรรถนะสูง ทันสมัย มีคุณภาพด้านการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย และบุคลากรที่มีสมรรถนะสูงในการพัฒนางานและรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

สวพส. เริ่มดำเนินงานพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลบนพื้นที่สูง ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2550 และมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง หากยังมีข้อจำกัดด้านความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลของภาครัฐ เนื่องจากพื้นที่ดำเนินงานตั้งอยู่กระจัดกระจายห่างไกล เกษตรกรยังมีฐานะยากจนทำให้โอกาสเข้าถึงข้อมูลและการรับบริการยังไม่ทั่วถึง นอกจากนี้ ในปี พ.ศ. 2564 สวพส. มีนโยบายการเพิ่มประสิทธิภาพการพัฒนาพื้นที่สูงด้วยรูปแบบร่วมปฏิบัติงานในพื้นที่กับหน่วยงานที่มีภารกิจที่เกี่ยวข้อง 3 ระดับ คือ หน่วยงานส่วนกลาง หน่วยงานระดับจังหวัด และชุมชน โดยใช้พื้นที่ปฏิบัติงานของ สวพส.



เป็นพื้นที่ร่วมดำเนินงานภายใต้แผนปฏิบัติการพัฒนาพื้นที่สูงอย่างยั่งยืน ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566-2570 ดังนั้น จึงมีความท้าทายสำคัญในพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลบนพื้นที่สูง เช่น การพัฒนาช่องทางการให้บริการองค์ความรู้ด้านการเกษตรบนพื้นที่สูงผ่านช่องทางการสื่อสารที่ง่าย สะดวก และรวดเร็ว การนำเทคโนโลยีมาใช้วิเคราะห์ข้อมูลและใช้ประโยชน์ในการปรับปรุงงานและยกระดับพัฒนาชุมชน การปรับเปลี่ยนการทำงานของ สวพส. และการบริหารจัดการองค์กรให้รองรับการทำงานของหน่วยงานร่วมบูรณาการในพื้นที่สูง เพื่อนำไปสู่องค์กรดิจิทัลที่ได้มาตรฐานและมีความปลอดภัย การพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล สวพส. เป็นต้น

2.1 นโยบายที่เกี่ยวข้องและสถานการณ์ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

สวพส. ได้จัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาพื้นที่สูง ระยะ พ.ศ. 2566-2570 โดยมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายสำคัญและกฎหมายที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานพัฒนาพื้นที่สูงและการพัฒนาองค์กรสู่องค์กรดิจิทัล โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. แผนการวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง ระยะ 8 ปี (พ.ศ.2563 - 2570)

วิสัยทัศน์ คือ “ชุมชนบนพื้นที่สูงมีความอยู่ดีมีสุข ด้วยการวิจัยและพัฒนา สืบสาน รักษา ต่อยอดงานโครงการหลวง ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยมีเป้าหมายของแผนการวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง คือ

1. การเป็นศูนย์กลางการวิจัย พัฒนา และการเรียนรู้ศาสตร์พระราชาและการพัฒนาพื้นที่สูงในการเป็นแหล่งวิจัย รวบรวม แหล่งเรียนรู้และเผยแพร่องค์ความรู้งานวิจัยในการสนับสนุนงานโครงการหลวง และชุมชนบนพื้นที่สูงอื่น และเป็นภาคีเครือข่ายการวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูงทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

2. ชุมชนเป้าหมายเป็นแหล่งเรียนรู้การพัฒนาพื้นที่สูงอย่างยั่งยืน มีความอยู่ดีมีสุข มีรายได้ที่พอเพียงต่อการดำรงชีวิต สังคมมีความเข้มแข็ง สามัคคี และรักษาวัฒนธรรมของท้องถิ่น รวมทั้งสามารถอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมได้อย่างยั่งยืน

3. สถาบันเป็นองค์กรสมรรถนะสูง ทันสมัย มีคุณภาพด้านการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย และบุคลากรที่มีสมรรถนะสูงในการพัฒนางานและรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต ได้กำหนดกลยุทธ์ไว้ 3 กลยุทธ์ โดยมีส่วนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาพื้นที่สูงและด้านการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กร คือ กลยุทธ์ที่ 3 การพัฒนาและบริหารองค์กร โดยมีแนวทางการดำเนินงานดังนี้

1. เพิ่มประสิทธิภาพบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล โดยการพัฒนาแพลตฟอร์มข้อมูลที่เกี่ยวข้องต่อการบริหารจัดการ และพัฒนาระบบสารสนเทศเชิงกลยุทธ์สนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานรวมทั้งการสร้างความมั่นคงปลอดภัยด้านไซเบอร์และรองรับการเชื่อมโยงภาคีเครือข่าย
2. บริหารจัดการองค์ความรู้เพื่อรองรับการพัฒนาบุคลากรให้เรียนรู้อย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง และสนับสนุนให้มีระบบการเรียนรู้ดิจิทัล เพื่อการพัฒนาไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้
3. พัฒนาเกษตรกรผู้นำ ที่สามารถดำเนินงานวิจัยและพัฒนาที่ช่วยขับเคลื่อนงานของสถาบันในการขยายองค์ความรู้และแหล่งเรียนรู้บนพื้นที่สูง



ทั้งนี้ สวพส. มีการจัดทำแผนปฏิบัติการที่สอดคล้องกับแผนการวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูงดังกล่าว ในระยะ 5 ปี พ.ศ.2566-2570 ที่สอดคล้องกับภารกิจต่าง ๆ จำนวน 4 ฉบับ ได้แก่ แผนปฏิบัติการการวิจัยของสถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570) แผนกลยุทธ์การพัฒนาบุคลากรภายใต้แผนการวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง ระยะ 8 ปี (พ.ศ.2563 - 2570) แผนกลยุทธ์การพัฒนาอุทยานหลวงราชพฤกษ์ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ ภายใต้แผนการวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง ระยะ 8 ปี (พ.ศ.2563 - 2570) และแผนปฏิบัติการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาพื้นที่สูง พ.ศ. 2565-2567

2. แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาพื้นที่สูงอย่างยั่งยืน ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)

มีวิสัยทัศน์ คือ “ชุมชนบนพื้นที่สูงอยู่ดีมีสุข ด้วยการพัฒนาอย่างมีส่วนร่วม มุ่งสู่การสร้างเศรษฐกิจชุมชนฐานราก พร้อมทั้งดูแลทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน” ได้กำหนดไว้ 7 ยุทธศาสตร์ 23 แผนงาน 56 โครงการหลัก โดยมีส่วนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาพื้นที่สูงและด้านการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กร คือ

1. ยุทธศาสตร์ที่ 1 ขยายพัฒนาพื้นที่สูงแบบโครงการหลวง เน้นการพัฒนาพื้นที่ตามศักยภาพและสภาพพื้นที่ โดยเตรียมความพร้อมข้อมูลและชุมชน จากการสำรวจข้อมูลและจัดทำแผนที่เชิงกลยุทธ์
2. ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาระบบการเรียนรู้ เน้นพัฒนาระบบการจัดการความรู้บนพื้นที่สูงผ่านระบบเครือข่ายและเทคโนโลยีดิจิทัล
 - (1) พัฒนาระบบการเรียนรู้และคลังความรู้และในรูปแบบดิจิทัล (interactive) บนพื้นที่สูงและอุทยานหลวงราชพฤกษ์
 - (2) พัฒนาดิจิทัลคอนเทนต์ สื่อ คลังความรู้เพื่อการพัฒนาพื้นที่สูงด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงตามแนวทางโครงการหลวงให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล
 - (3) พัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลในพื้นที่เป้าหมาย
3. ยุทธศาสตร์ที่ 7 การขับเคลื่อนการใช้ข้อมูลและพัฒนาระบบดิจิทัลบนพื้นที่สูง
 - (1) เน้นการพัฒนาฐานข้อมูลเชิงพื้นที่ (Spatial data) ครอบคลุมพื้นที่เป้าหมายบนพื้นที่สูง
 - (2) ส่งเสริมให้ชุมชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปใช้ประโยชน์และการแก้ปัญหาวิกฤตสำคัญบนพื้นที่สูง และสนับสนุนการตัดสินใจในการวางแผนการวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง
 - (3) พัฒนาและยกระดับองค์กรให้เป็นสำนักงานดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนการพัฒนาพื้นที่สูง

ทั้งนี้ สวพส. มีการทบทวนผลการดำเนินงาน นโยบายและสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานในระยะต่อไป โดยสรุปประเด็นดังนี้

การวิจัย ให้ความสำคัญกับการค้นหาโจทย์วิจัย/คำถามการวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาของชุมชน และนำผลการวิจัยและพัฒนาไปขยายพื้นที่เป้าหมายหรือผู้สนใจทั่วไปได้อย่างกว้างขวาง รวมถึงมีเทคโนโลยีที่ช่วยในการบริหารจัดการทรัพยากรภาคการเกษตรด้วยการนำข้อมูลและเทคโนโลยีมาปรับใช้ให้แม่นยำรวดเร็ว

การพัฒนา ให้ความสำคัญกับการช่วยเหลือประชาชนเป็นอันดับแรก เน้นการวางแผนการพัฒนาอย่างแม่นยำ การขยายองค์ความรู้ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนไปพื้นที่สูงอื่น และการพัฒนาให้เป็นต้นแบบการจัดเก็บและเชื่อมโยงข้อมูลจากการดำเนินงานในรูปแบบดิจิทัลและสามารถประมวลผลข้อมูลด้วยเทคโนโลยีการวิเคราะห์ข้อมูลที่แม่นยำ รวมถึงนำเทคโนโลยีมาใช้ในการสำรวจและจัดเก็บข้อมูล



เพื่อให้ได้ข้อมูลภาพเชิงพื้นที่ ช่วยให้ชุมชนสามารถเข้าใจภูมิประเทศของตนเอง เป็นประโยชน์ต่อการวางแผนได้อย่างแม่นยำยิ่งขึ้น

งานอุทยานหลวงราชพฤกษ์ มีการกำหนดเป้าหมายการพัฒนาเป็นแหล่งเรียนรู้ 3 รูปแบบ คือ (1) เป็นแหล่งรวบรวมความหลากหลายทางชีวภาพ (2) เป็นแหล่งเรียนรู้งานโครงการหลวง โครงการพระราชดำริ โครงการพัฒนาพื้นที่สูงแบบโครงการหลวง และวัฒนธรรมในภาคเหนือ (3) เป็นห้องเรียนที่มีชีวิตสำหรับการเรียนรู้ของนักเรียน และเพิ่มช่องทางการเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

การบริหารจัดการ ให้ความสำคัญกับการบริหารแผนงาน/โครงการ/งบประมาณ/กิจกรรมของหน่วยงานร่วมดำเนินการ การพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่องค์กรดิจิทัล สำหรับงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ให้ความสำคัญกับความพร้อมของเครือข่ายอินเทอร์เน็ตบนพื้นที่สูง การพัฒนาฐานข้อมูล (Big Data) ในรูปแบบแพลตฟอร์มต่าง ๆ แบ่งออกเป็น จัดเก็บข้อมูลเชิงพื้นที่/การดำรงชีพ/การตลาด วิเคราะห์และประมวลผลสู่การนำไปเปิดเผยให้ประชาชนสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ รวมถึงการพัฒนาเทคโนโลยี Smart Farm บนพื้นที่สูง การพัฒนาเทคโนโลยี IoT (Internet of Things) เพื่อการควบคุม ติดตามการเพาะปลูก การเจริญเติบโตของพืช

3. นโยบายที่เกี่ยวข้อง

1) นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. 2561 – 2580) มีเป้าหมายหลักในการพัฒนาโดยอาศัยเทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเป็นกลไกในการปรับเปลี่ยน ปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานภาครัฐ ตลอดจนยกระดับคุณภาพชีวิต ได้กำหนด 6 ยุทธศาสตร์เพื่อให้บรรลุเป้าหมายสู่ดิจิทัลไทยแลนด์ (Digital Thailand) โดยมีส่วนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาพื้นที่สูงและด้านการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กร 3 ยุทธศาสตร์ คือ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในด้านเศรษฐกิจชุมชน ผลักดันให้เกิดระบบฐานข้อมูลเชื่อมโยงและใช้ประโยชน์จากข้อมูลในการปฏิรูปกระบวนการผลิตสินค้าและบริการเพื่อพัฒนาภาคเกษตร

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล สร้างโอกาสและความเท่าเทียมในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล โดยขยายผลศูนย์สารสนเทศชุมชนไปสู่ทุกตำบล บูรณาการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐทั้งส่วนกลางและท้องถิ่น ให้ความรู้ผ่านระบบออนไลน์ของชุมชนและพื้นที่ของชุมชน เน้นบริการด้านการศึกษา การเกษตร ดูแลสุขภาพ บริการท่องเที่ยว สิทธิและสวัสดิการสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล ทำให้ทุกหน่วยงานมีระบบสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพ พัฒนาระบบวิเคราะห์ข้อมูลหรือข้อมูลขนาดใหญ่และส่งเสริมบริการที่มีคุณค่าสู่ภาคประชาชน

2) (ร่าง) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2566-2570 มีวิสัยทัศน์ “บริการภาครัฐสะดวก โปร่งใส ทันสมัย ตอบโจทย์ประชาชน” โดยมีประเด็นที่มีความสอดคล้อง ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างมูลค่าเพิ่มและอำนวยความสะดวกแก่ภาคธุรกิจ

มุ่งให้เกษตรกรสามารถเข้าถึงข้อมูลทุกมิติผ่านแพลตฟอร์มกลางข้อมูลเกษตรกรรมของประเทศเพื่อประกอบการตัดสินใจในการผลิตให้เหมาะสมกับศักยภาพพื้นที่ โดยพัฒนาระบบฐานข้อมูลการเกษตร และแพลตฟอร์มสนับสนุนการวิเคราะห์และการใช้ประโยชน์ข้อมูลขนาดใหญ่



ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน และเปิดเผยข้อมูลเปิดภาครัฐ

- (1) จัดให้มีระบบดิจิทัลที่สนับสนุนการเชื่อมโยงเปิดเผย และแลกเปลี่ยนข้อมูลภาครัฐที่เปิดให้ทุกภาคส่วนติดตามและแสดงความคิดเห็น กำหนดให้มีระบบดิจิทัลในการเปิดเผยข้อมูลเปิดภาครัฐที่รวมชุดข้อมูลเปิดของทุกหน่วยงาน รวมถึง Smart Dashboard สำหรับตัดสินใจเชิงนโยบายและกำกับติดตามการดำเนินงานของหน่วยงานทั้งระดับกรม ระดับท้องถิ่น
- (2) พัฒนา/ปรับปรุงระบบสนับสนุนการดำเนินงานภาครัฐด้านจัดซื้อจัดจ้าง งบประมาณ บริหารการเงินการคลังทุกขั้นตอนในอยู่ในรูปแบบดิจิทัล เพื่อให้เกิดความโปร่งใส
- (3) จัดให้มีช่องทางการรับฟังความคิดเห็นในการกำหนดนโยบาย กฎระเบียบ และส่งเสริมการนำความเห็นประชาชนไปสู่การพัฒนาบริการจริงรายพื้นที่

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกระดับการเปลี่ยนผ่านดิจิทัลภาครัฐเพื่อการบริหารงานที่ยืดหยุ่น คล่องตัว ขยายสู่หน่วยงานภาครัฐระดับท้องถิ่น

- (1) พัฒนาข้อมูลตามหลักธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ การบูรณาการข้อมูล และส่งเสริมการใช้ข้อมูล Big Data เพื่อจัดทำนโยบาย
- (2) ปรับปรุงขั้นตอนการดำเนินงาน ลด ละ เลิกการสำเนาเอกสาร
- (3) ยกระดับทักษะดิจิทัล และวัฒนธรรมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลของบุคลากรภาครัฐ

3) แผนปฏิบัติการดิจิทัลของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (พ.ศ. 2563 – 2565) มีกรอบการดำเนินงานที่มีความสอดคล้องกับการกิจการทำงานของ สวพส. ดังนี้

- (1) บูรณาการเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ากับกระบวนการทางธุรกิจขององค์กรอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมทุกกระบวนการภายในอย่างมีมาตรฐานและแนวปฏิบัติที่ดีแบบองค์รวม
- (2) สร้างการให้บริการสาธารณะด้านการเกษตรแบบ One-Stop-Service หรือ Single Point ที่ตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- (3) ให้บริการและข้อมูลด้านการเกษตรบนแพลตฟอร์มที่แสดงผลได้อย่างเหมาะสมกับอุปกรณ์ต่างๆ
- (4) นำเทคโนโลยีสารสนเทศมาสนับสนุนการบริหารจัดการ ได้แก่ การนำระบบ (Geo-informatics: GIS/RS/GPS) ในการบริหารจัดการงานเชิงพื้นที่ ระบบข้อมูลการบริหาร (MIS: Management Information System) ช่วยในการเข้าถึงวิเคราะห์และนำไปใช้อย่างเหมาะสมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบ EIS ในการพยากรณ์
- (5) ข้อมูลต้องพัฒนาให้เชื่อมโยงกันเพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนการบูรณาการและลดความซ้ำซ้อนของข้อมูล การนำระบบ cloud-computing มาสนับสนุนการดำเนินงาน การสร้างความมั่นคงและความเชื่อมั่นแก่ผู้ใช้งาน การปฏิบัติตามแนวนโยบายและแนวปฏิบัติในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศของหน่วยงานภาครัฐ
- (6) ระบบการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data Analytics) กำหนดมาตรฐานรูปแบบและการจัดเก็บฐานข้อมูลที่มีอยู่ในภาคการเกษตร รวมถึงนำเครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกมาคาดการณ์ล่วงหน้าสู่การตัดสินใจเพื่อนำไปสู่การให้บริการแบบเชิงรุก
- (7) ศูนย์กลางข้อมูลภาคการเกษตรที่มีการจัดเก็บข้อมูลและเปิดเผยข้อมูล Open Data เพื่อให้บริการแก่ประชาชนและหน่วยงานอื่น โดยแบ่งเป็น “ข้อมูลสำคัญ” และ “ข้อมูลทั่วไป” พร้อมทั้งจำแนกประเภทข้อมูลตามชั้นความลับตาม พ.ร.บ. และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง



ในปี พ.ศ. 2564 รัฐบาลมีการทบทวนสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงและมีประเด็นที่สำคัญ คือ ความต้องการสินค้าเกษตรที่เพิ่มขึ้น นวัตกรรมอาหาร ความยั่งยืนของทรัพยากร เทคโนโลยีด้านการเกษตรที่เชื่อมโยง การเชื่อมต่อเครือข่ายบอร์ดแบรด์ และบทบาทภาครัฐ ช่วยสร้างโอกาสที่เป็นไปได้ ในการสร้างฐานข้อมูลการเกษตรเพื่อให้กลุ่มเกษตรกรในการนำข้อมูลและความรู้ การวิเคราะห์ และการคาดการณ์มาใช้พัฒนาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และการอาหารอย่างยั่งยืน ดังนั้น การเชื่อมโยงข้อมูลจากหน่วยงานต่าง ๆ การขาดงบประมาณ และความรู้ ทักษะของเกษตรกรในการเข้าถึงเทคโนโลยี จึงถือเป็นความท้าทายของหน่วยงานภายใต้สังกัดของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในการดำเนินงานระยะต่อไป

4) มาตรฐานด้านความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ต้องกำหนดนโยบายการรักษาความมั่นคงปลอดภัยครอบคลุมระบบสารสนเทศทุกระบบ เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายด้านดิจิทัลที่สำคัญ ได้แก่ พ.ร.บ.ว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2544 พ.ร.บ.การรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ พ.ศ. 2562 พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 เป็นต้น และมาตรฐานสากลด้านการบริหารจัดการระบบสารสนเทศ เช่น ISO27001 การบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ ISO 9001 เป็นมาตรฐานบริหารงานคุณภาพระดับสากลที่เกี่ยวข้องกับการจัดการคุณภาพในองค์กร เหมาะกับทุกองค์กรในทุกสายงาน ช่วยยกระดับประสิทธิภาพในการทำงาน และกระตุ้นให้องค์กรมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เป็นต้น

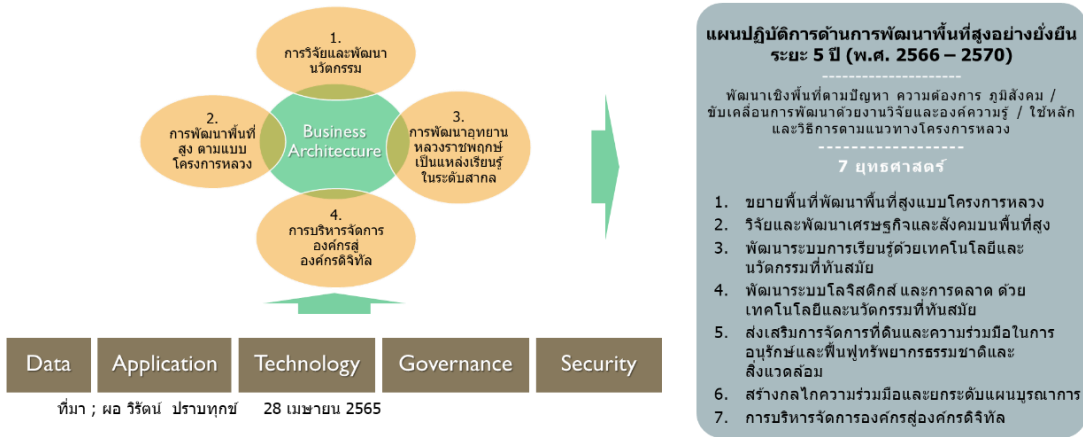
2.2 สถาปัตยกรรมองค์กร สวพส.

เป็นหลักแนวคิดสำคัญของการพัฒนา สวพส. สู่องค์กรดิจิทัล โดยทบทวนสถานการณ์สภาพแวดล้อม เป้าหมายและความต้องการขององค์กร ด้วยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาสนับสนุนการดำเนินงานและกระบวนการที่สอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กรให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามเป้าประสงค์ที่กำหนดไว้ให้ตอบโจทย์ยุทธศาสตร์ของ สวพส. ทั้งด้านกระบวนการธุรกิจ (Business model) ข้อมูล (data) และเทคโนโลยี (Technology) และมาตรฐานต่าง ๆ ที่กำหนดไว้ ไปในทิศทางเดียวกัน และที่สำคัญการวางแผนการพัฒนาและลงทุนในด้านเทคโนโลยีและระบบดิจิทัลต่างๆ เป็นเครื่องมือการบริหารจัดการและขับเคลื่อนสู่องค์กรดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งด้านการลดขั้นตอน การบูรณาการข้อมูลสำหรับใช้วางแผนนโยบายและกลยุทธ์ เป็นต้น ดังนั้น ระดับชี้วัดความสำคัญของการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายองค์กรดิจิทัลที่สำคัญ คือ มีธรรมาภิบาลองค์กรและธรรมาภิบาลข้อมูล การพัฒนามาตรฐานกระบวนการ (common process) ให้เกิดกระบวนการดิจิทัลครอบคลุมทุกกระบวนการ ลดการใช้ทรัพยากรสิ้นเปลือง (กระดาษ) ร้อยละ 100 เกิดการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างระบบอย่างไร้รอยต่อ ระบบสารสนเทศขององค์กรมีความมั่นคงปลอดภัยตามมาตรฐานสากล และบุคลากรทุกระดับมีความรู้และความเข้าใจดิจิทัลในระดับดี และนำเทคนิค MosCow มาจัดลำดับของแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมตามลำดับความสำคัญจำเป็นเร่งด่วน



สถาปัตยกรรมองค์กร (ENTERPRISE ARCHITECTURE : EA)

การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาพื้นที่สูงอย่างยั่งยืน ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)



ภาพ 2 ความเชื่อมโยงกระบวนการธุรกิจ (Business model) ของ สวพส. ที่สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาพื้นที่สูงอย่างยั่งยืน ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2570

เมื่อนำมาเทียบเคียงกระบวนการทำงาน เป้าหมาย และผลสัมฤทธิ์ที่จะคาดว่าจะเกิดขึ้น

กระบวนการ	ความต้องการ/ความคาดหวัง	ผลสัมฤทธิ์ที่จะคาดว่าจะเกิดขึ้น
<p>1. การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม การวิจัยสิ่งใหม่ เพื่อการแก้ปัญหาและต่อยอดจากงานวิจัยของโครงการหลวง เพื่อแก้ไขปัญหาพื้นที่สูง และสอดคล้องตามแนวทาง BCG model</p> <p>1. สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรม</p> <ul style="list-style-type: none"> - ค้นหาโจทย์วิจัยจากความต้องการของชุมชนและหน่วยงานร่วม - ดำเนินการวิจัยบนพื้นที่สูง / สนับสนุนงานวิจัยโครงการหลวง - ผลงานวิจัยที่มีคุณค่า 	<p>เกษตรกร/ชุมชนบนพื้นที่สูง</p> <ul style="list-style-type: none"> - องค์ความรู้เพื่อแก้ไขปัญหาบนพื้นที่สูง/ช่วยเพิ่มรายได้ / ตอบความต้องการของชุมชน <p>เจ้าหน้าที่/หน่วยงานร่วม</p> <ul style="list-style-type: none"> - องค์ความรู้/นวัตกรรมที่นำไปใช้ปฏิบัติงานในการพัฒนาพื้นที่สูง <p>เครือข่ายงานวิจัยทั้งในและต่างประเทศ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ - ขยายเครือข่าย/สร้างคู่มือความร่วมมือทางวิชาการ/เครือข่ายงานวิจัย - พื้นที่วิจัยจริงในชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> - ผลงานวิจัยที่มีคุณภาพและองค์ความรู้เพื่อแก้ไขปัญหาบนพื้นที่สูง/ช่วยเพิ่มรายได้ / ตอบความต้องการของชุมชน
<p>2. นำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์</p> <ul style="list-style-type: none"> - การขับเคลื่อนการนำผลงานวิจัยไปขยายผลในพื้นที่และกลุ่มเป้าหมายอื่น - สร้างความร่วมมือด้านการวิจัยกับภาคีเครือข่ายภาครัฐ/ภาคเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ - ติดตามประเมินผลของผลงานวิจัยเชิงคุณภาพ 	<p>เกษตรกร/ชุมชนบนพื้นที่สูง</p> <ul style="list-style-type: none"> - หลักการทางวิชาการ/องค์ความรู้/นวัตกรรมเพื่อเพิ่มคุณภาพผลผลิตสร้างอาชีพ - องค์ความรู้ที่ได้รับการถ่ายทอดจากผู้รู้ <p>เจ้าหน้าที่/หน่วยงานร่วม</p> <ul style="list-style-type: none"> - ขยายผลองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาพื้นที่สูงอื่นที่อยู่ห่างไกลและทุรกันดาร 	<ul style="list-style-type: none"> - ยกระดับการพัฒนาในระดับพื้นที่ได้อย่างแม่นยำและตอบโจทย์ระดับพื้นที่ด้วยการขับเคลื่อนการใช้ข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัล



กระบวนการ	ความต้องการ/ความคาดหวัง	ผลสัมฤทธิ์ที่จะคาดว่าจะเกิดขึ้น
3. พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม การเกษตรแม่นยำ (smart farming) - วิจัยและพัฒนา นวัตกรรม การเกษตร ประณีต เกษตรแม่นยำ - ศึกษาช่องทางตลาดออนไลน์ที่เหมาะสม กับบริบทของพื้นที่สูง	เกษตรกร/ชุมชนบนพื้นที่สูง - เทคโนโลยีที่ช่วยทำการเกษตรแม่นยำ ลดต้นทุน - ระบบบริหารจัดการตลาดในชุมชน เจ้าหน้าที่/หน่วยงานร่วม - องค์กรความรู้และเครื่องมือที่เหมาะสม	- สร้างมูลค่าและรายได้ จากการเพิ่ม ประสิทธิภาพด้านการผลิตและการตลาดให้กับกลุ่มเกษตรกรทั้งในระดับแปลงและระดับกลุ่มเกษตรกร “ทำน้อย ได้มาก”

2. การพัฒนาพื้นที่สูงตามแบบโครงการหลวง การพัฒนาเชิงพื้นที่ (Area Approach) ด้วยการวิเคราะห์การพัฒนาที่แม่นยำ ใช้เทคโนโลยี องค์กรความรู้ นวัตกรรม และวิธีการดำเนินงานสมัยใหม่ เป็นตัวนำขับเคลื่อนการพัฒนา และสร้างเครือข่ายความร่วมมือในระดับประเทศและนานาชาติ

1. พัฒนาพื้นที่สูงอย่างแม่นยำและยั่งยืน - พัฒนาโจทย์การพัฒนาพื้นที่สูงร่วมกับ ชุมชนและหน่วยงานร่วม - วิเคราะห์/วางแผน/เชื่อมโยงการดำเนินงานกับหน่วยงานต่าง ๆ ด้วย ข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัล - สร้างความร่วมมือการใช้ข้อมูลเพื่อ สนับสนุนการพัฒนาพื้นที่สูง	เกษตรกร/ชุมชนบนพื้นที่สูง - มีชีวิต มีการเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้น เจ้าหน้าที่/หน่วยงานร่วม - ข้อมูลที่ใช้ในการวางแผน (ข้อมูล พื้นฐาน แผนที่ ทาความรู้อื่นๆ เกี่ยวกับปัญหา) เครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ - ต้องมีข้อมูลของพื้นที่ ความต้องการ ของชุมชน และงบประมาณ	- ยกระดับการพัฒนาในระดับพื้นที่ ได้อย่างแม่นยำและตอบโจทย์ระดับพื้นที่ด้วยการขับเคลื่อนการใช้ ข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัล
--	---	--

2. ส่งเสริมการเรียนรู้และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของชุมชนบนพื้นที่สูง - การกระจายองค์ความรู้การพัฒนาพื้นที่สูงแบบโครงการหลวงด้วยเทคโนโลยีฯ - พัฒนาด้านแบบและแหล่งเรียนรู้ฯ ที่มีความโดดเด่นของพื้นที่ - สร้างเครือข่ายการเรียนรู้ฯ การพัฒนาพื้นที่สูง	เกษตรกร/ชุมชนบนพื้นที่สูง - เรียนรู้จากคนที่ประสบความสำเร็จ - เรียนรู้จากนักวิจัยและนักพัฒนา เจ้าหน้าที่/หน่วยงานร่วม - กระตุ้นหรือสร้างองค์ความรู้ให้เหมาะสม	- เกษตรกรและประชาชนบนพื้นที่สูง เข้าถึงข้อมูลและความรู้ และสามารถไปปรับใช้กับอาชีพที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมได้อย่างรวดเร็ว
---	---	--

3. บริหารจัดการตลาดและโลจิสติกส์บนพื้นที่สูง - ปรับระบบการตลาดของผลิตผลและสินค้าด้วยเทคโนโลยีฯ - พัฒนาด้านแบบการบริหารจัดการด้านการตลาดและโลจิสติกส์ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	เกษตรกร/ชุมชนบนพื้นที่สูง - ข้อมูลการตลาด (ผู้ซื้อ ราคา ช่องทางขาย) - การขนส่งผลผลิต - ความรู้ด้านการบริหารจัดการของกลุ่ม - เทคโนโลยีในการบริหารจัดการของกลุ่ม เจ้าหน้าที่/หน่วยงานร่วม - ช่องทางตลาด - ถ่ายทอดความรู้ในการบริหารจัดการกลุ่ม การจัดการการผลิตและการตลาด การวางแผน และการขนส่ง - ช่วยเก็บข้อมูลเพื่อใช้ในการวางแผน	- สร้างมูลค่าและรายได้ จากการเพิ่ม ประสิทธิภาพด้านการผลิตและการตลาดให้กับกลุ่มเกษตรกรทั้งในระดับแปลงและระดับกลุ่มเกษตรกร “ทำน้อย ได้มาก”
---	---	--

3. การพัฒนาอุทยานหลวงราชพฤกษ์เป็นแหล่งเรียนรู้ในระดับสากล รองรับการพัฒนากระบวนการเรียนรู้และเครือข่ายการเรียนรู้บนพื้นที่สูง และการบริการทางสังคม สร้างคุณค่าให้ผู้มาเรียนรู้และนักท่องเที่ยวในอุทยานหลวงราชพฤกษ์ โดยเป็นอุทยานทันสมัย เรียนรู้สนุกสนาน แหล่งเรียนรู้เสมือนจริง

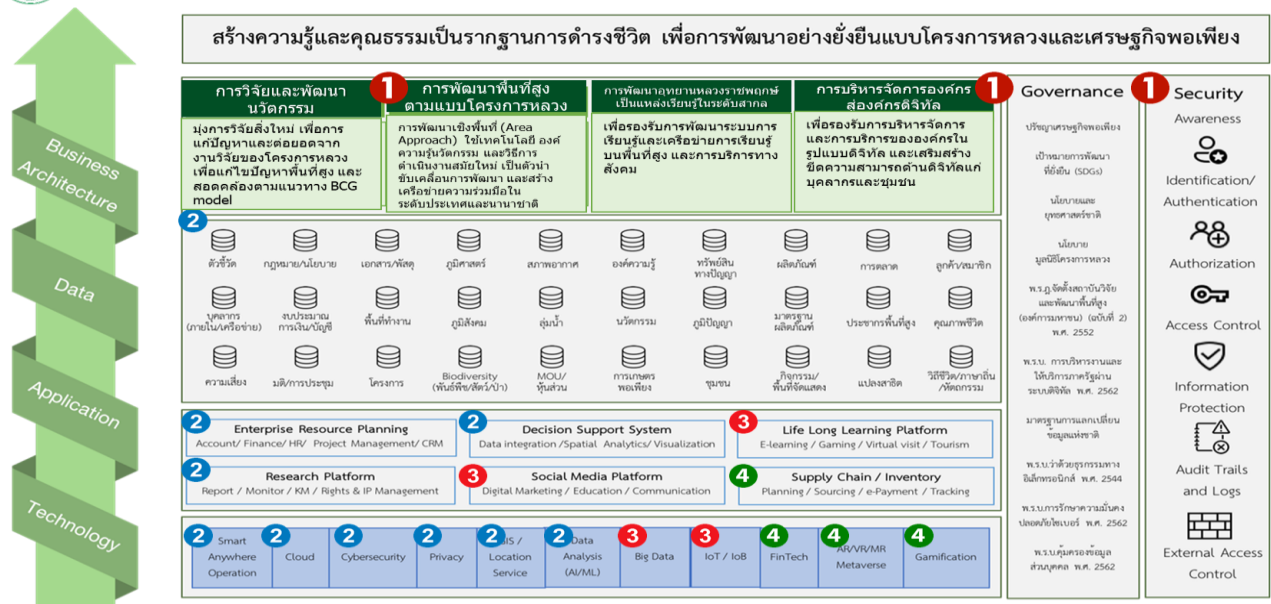
กระบวนการ	ความต้องการ/ความคาดหวัง	ผลลัพธ์ที่จะคาดว่าจะเกิดขึ้น
<p>1. พัฒนาอุทยานหลวงเป็นแหล่งเรียนรู้นานาชาติ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ค้นหาความต้องการของผู้เข้ามาเรียนรู้ในอุทยานหลวงราชพฤกษ์ - พัฒนา Digital content ที่ตอบสนองความต้องการ เรียนรู้สนุกสนาน และเอื้อต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต - พัฒนาเป็นแหล่งเรียนรู้ที่เชื่อมโยงองค์ความรู้กับโครงการหลวงในรูปแบบห้องปฏิบัติการเรียนรู้เสมือนจริง - ยกระดับมาตรฐานการให้บริการและการจัดการเรียนรู้ที่เป็นที่ยอมรับในระดับประเทศและนานาชาติ/สร้าง Partnership 	<p>ผู้มาเรียนรู้/นักท่องเที่ยว</p> <ul style="list-style-type: none"> - คุณภาพการให้บริการ (Service mind) - ความทันสมัย ความสะดวก ป้ายบอกทาง แผนที่ และปลอดภัยในการเข้าใช้บริการ <p>เจ้าหน้าที่/หน่วยงานร่วม</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความรู้ สื่อการเรียนรู้ หลักสูตรการเรียนรู้อันเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายการเรียนรู้ - กระบวนการถ่ายทอดความรู้ - แหล่งบริการที่มีมาตรฐาน <p>เกษตรกร/ชุมชนบนพื้นที่สูง</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดโครงการให้ความรู้อย่างต่อเนื่อง 	<ul style="list-style-type: none"> - มีความพึงพอใจต่อการรับบริการเพิ่มมากขึ้น
<p>2. พัฒนาอุทยานหลวงเป็นแหล่งเรียนรู้ความหลากหลายทางชีวภาพ</p> <ul style="list-style-type: none"> - คลังองค์ความรู้ความหลากหลายทางชีวภาพ ครบถ้วน มีมาตรฐาน สืบค้นง่าย - พัฒนา Digital Content เรียนรู้พรรณไม้ตามฤดูกาลในรูปแบบเสมือนจริง - การสร้างมูลค่าเพิ่มจากทรัพยากรผลผลิต หรือผลิตภัณฑ์เพื่อหารายได้ 	<p>ผู้มาเรียนรู้/นักท่องเที่ยว</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความรู้ข้อมูลพรรณไม้/ ความหลากหลายทางชีวภาพ <p>เจ้าหน้าที่/หน่วยงานร่วม</p> <ul style="list-style-type: none"> - เข้าถึงข้อมูลพรรณไม้/ ความหลากหลายทางชีวภาพได้อย่างแม่นยำ 	<ul style="list-style-type: none"> - เป็นแหล่งเรียนรู้ความหลากหลายทางชีวภาพที่ได้รับรองมาตรฐาน
<p>4.การบริหารจัดการองค์กรสู่องค์กรดิจิทัล รองรับการบริหารจัดการและการบริการขององค์กรในรูปแบบดิจิทัล และเสริมสร้างขีดความสามารถด้านดิจิทัลแก่บุคลากรและชุมชน สร้างคุณค่าต่อผู้เข้าใช้บริการ สะดวก รวดเร็ว one-stop service</p>		
<p>1. พัฒนาศักยภาพบุคลากร</p> <ul style="list-style-type: none"> - บริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ (อัตรากำลัง การจ้างงาน ข้อมูลบุคลากร เงินเดือน สวัสดิการ) - วางแผนและพัฒนาทักษะบุคลากร (วางแผนพัฒนาบุคลากร หลักสูตรการเรียนรู้อ) - การจัดการความรู้อย่างเป็นระบบ (KM) - สร้างความร่วมมือด้านการเรียนรู้และพัฒนาบุคลากรกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 	<p>ผู้บริหาร</p> <ul style="list-style-type: none"> - การวางแผนทรัพยากรบุคคลอย่างมีประสิทธิภาพ <p>เจ้าหน้าที่</p> <ul style="list-style-type: none"> - การพัฒนาทักษะและความก้าวหน้าในการทำงาน 	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาและปรับปรุงงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและตอบสนองผู้รับบริการด้วยใช้ข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัล และ ให้ความร่วมมือ และมี Mindset ที่ดีต่อการขับเคลื่อนสู่องค์กรดิจิทัล
<p>2. พัฒนาระบบงานและเทคโนโลยีดิจิทัล</p> <ul style="list-style-type: none"> - การบริหารจัดการข้อมูล (มีข้อมูลดิจิทัล มีมาตรฐานข้อมูล แพลตฟอร์มเชื่อมโยงข้อมูลทั้งภายในและระหว่างหน่วยงาน) - ประยุกต์ใช้ข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัลในการขับเคลื่อนการวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง - การบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลและสร้างเครือข่ายความ 	<p>เกษตรกร/ชุมชนบนพื้นที่สูง</p> <ul style="list-style-type: none"> - ข้อมูลและเทคโนโลยีใช้วางแผนอย่างแม่นยำ - เทคโนโลยีที่ช่วยลดต้นทุนการใช้ทรัพยากร <p>ผู้บริหาร</p> <ul style="list-style-type: none"> - ข้อมูลและเทคโนโลยีใช้วางแผนการขับเคลื่อนการวิจัยและพัฒนาอย่างแม่นยำ <p>เจ้าหน้าที่</p> <ul style="list-style-type: none"> - เทคโนโลยีที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการ 	<ul style="list-style-type: none"> - การบูรณาการ การเชื่อมโยงและการแบ่งปันด้านข้อมูลในรูปแบบดิจิทัล และองค์ความรู้ กับหน่วยงานภายนอก เพื่อขับเคลื่อนงานตอบสนองแผนปฏิบัติการในระดับต่างๆ เช่น แผนระดับพื้นที่ แผนระดับจังหวัด และแผนระดับกรม/หน่วยงานส่วนกลาง - องค์การเข้าสู่ e-governance และมีมาตรฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล



กระบวนการ	ความต้องการ/ความคาดหวัง	ผลสัมฤทธิ์ที่จะคาดว่าจะเกิดขึ้น
ร่วมมือ	ทำงาน	เช่น Data policy, Data governance และ Cyber Security
- ยกระดับการให้บริการตามมาตรฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (เช่น data governance, PDPA, Cyber security)		
3. พัฒนาบริหารจัดการองค์กร	ผู้บริหาร/หน่วยงานร่วม	- ลดขั้นตอนการทำงาน เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน และให้บริการผ่าน e-service และ e-office
- การบริหารจัดการและการบริการในรูปแบบดิจิทัล (Smart Back Office)	- ข้อมูลและเทคโนโลยีใช้งานแผนการขับเคลื่อนองค์กรอย่างแม่นยำ	- การติดตามผลการดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่องและรวดเร็ว
- การขับเคลื่อนนโยบาย แผนงาน และงบประมาณสู่การปฏิบัติ (Master Plan)	- การประเมินผลสำเร็จของการดำเนินงาน	
- การบริหารความเสี่ยง	เจ้าหน้าที่	
- การติดตามและประเมินผล	- เครื่องมือ/เทคโนโลยีที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน	



สถาปัตยกรรมองค์กร สวพส. (Enterprise Architecture : EA)



ภาพ 3 สถาปัตยกรรมองค์กร สวพส. เพื่อเป็นกรอบแนวทางการพัฒนาสูงสำนักงานดิจิทัล

จากกระบวนการข้างต้น สวพส. ควรดำเนินกิจกรรมที่มีความสำคัญ ได้แก่ การพัฒนามาตรฐานกระบวนการ (Common process) และธรรมาภิบาลข้อมูล (Data Governance) ที่จะเป็นรากฐานและสร้างความพร้อมในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาขับเคลื่อนองค์กร การดำเนินการด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) ตลอดจนการพัฒนาาระบบสารสนเทศรองรับตามมาตรฐานและข้อกำหนด และการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อสนับสนุนกิจกรรม และเพื่อให้การนำข้อมูลมาใช้ให้เกิดประโยชน์ สร้างคุณค่าและอำนวยความสะดวก แอปพลิเคชันหลักของ สวพส. ควรประกอบด้วย 6 ระบบหลัก ดังนี้

- 1) ระบบ Enterprise Resource Planning (ERP) ประกอบด้วยฟังก์ชันสนับสนุนงานสำนักงาน การจัดการทรัพยากร ได้แก่ การบริหารงบประมาณและบัญชี การบริหารความสัมพันธ์กับเครือข่ายเกี่ยวข้อง
- 2) ระบบสนับสนุนการตัดสินใจ เพื่อให้ผู้บริหารสามารถติดตามข้อมูล ผลการดำเนินงาน โครงการวิจัย โครงการพัฒนาพื้นที่สูงแบบโครงการหลวง และการบริหารอุทยานหลวง



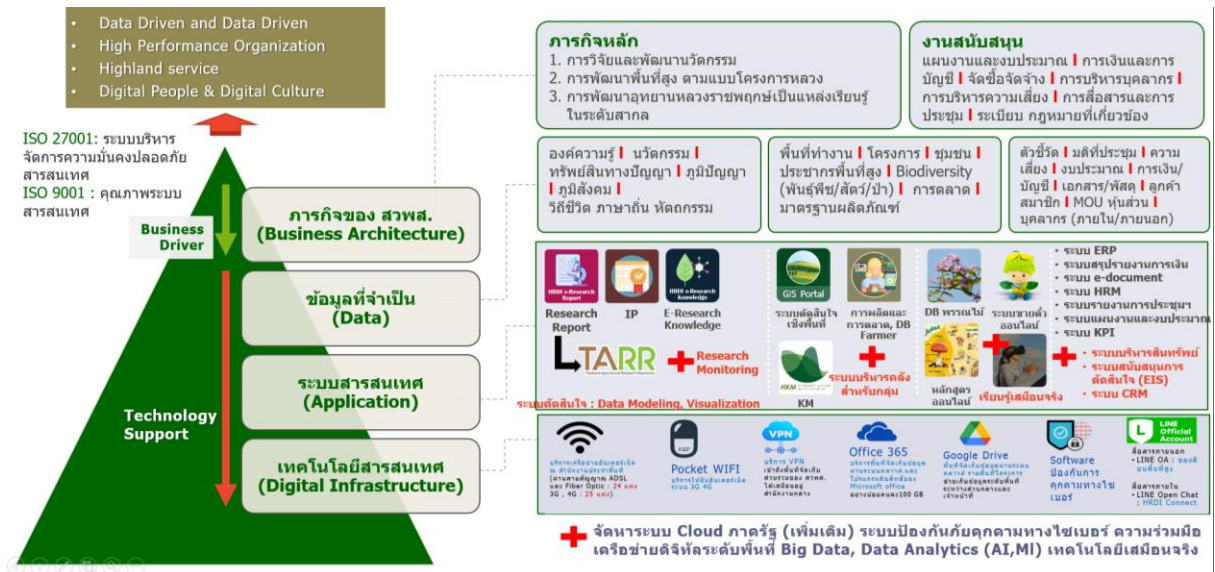
ราชพฤกษ์ ภาพรวมการใช้ทรัพยากร ผลลัพธ์ ผลกระทบที่เกิดในพื้นที่ ต้องมีการนำเทคโนโลยีด้านข้อมูลมาวิเคราะห์และแสดงผลได้อย่างเหมาะสม โดยเฉพาะการแสดงผลผ่านรูปแบบของภูมิสารสนเทศ

- 3) ระบบสำหรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning Platform) เพื่อให้ประชาชน นักเรียน นักศึกษา และผู้สนใจ เข้าเรียนรู้และศึกษาองค์ความรู้ของโครงการหลวงและพื้นที่สูง โดยมีรูปแบบกิจกรรมที่ทันสมัย เช่น สื่อผสม เกมส์ การท่องเที่ยวผ่านระบบ (Virtual Tour)
- 4) ระบบบริหารจัดการงานวิจัย (Research Platform) เพื่อเป็นระบบบริหารจัดการงานวิจัย สำหรับการบริหารจัดการภายในองค์กร การติดตามผลการดำเนินงาน โครงการวิจัยต่างๆ เป็นแหล่งรวบรวมองค์ความรู้ ประสบการณ์การทำงานของบุคลากร บทเรียนที่ได้รับที่สามารถแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภายในหน่วยงาน และรองรับการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาของสวพส. ที่จะสามารถสร้างคุณค่าและมูลค่าให้แก่องค์กรได้
- 5) เครือข่ายสังคมออนไลน์ เป็นช่องทางสำคัญในการสื่อสารกับประชาชนกลุ่มเป้าหมาย ทั้งการให้ความรู้ และประชาสัมพันธ์ทางการตลาด โดย สวพส. ต้องออกแบบและสร้างสรรค์เนื้อหา ให้เหมาะสมตามรูปแบบของแพลตฟอร์ม เนื้อหาที่มีความทันสมัย ทันต่อสถานการณ์และ กระแสความนิยม และบูรณาการแต่ละสื่อสังคมออนไลน์ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน
- 6) ระบบบริหารจัดการคลังสินค้า การวางแผนการผลิตและการจำหน่ายสินค้า เพื่อรองรับการเจริญเติบโตของการตลาดดิจิทัลในอนาคต สวพส. ควรมีระบบบริการแก่เครือข่ายเพื่อเป็นพื้นที่ดิจิทัลในการจัดจำหน่าย (e-Market place) อีกทั้งสามารถนำข้อมูลมาวิเคราะห์ความต้องการวางแผนการผลิตและการตลาด

จากความต้องการของกระบวนการข้อมูลและระบบข้างต้น เทคโนโลยีที่ สวพส. ต้องพิจารณาดำเนินงาน คือ (1) กลุ่มเทคโนโลยี ภูมิสารสนเทศ (GIS Data) ร่วมกับเทคโนโลยีวิเคราะห์ข้อมูล (Spatial Analysis) เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตแห่งสรรพสิ่ง (IoT) เทคโนโลยีข้อมูลขนาดใหญ่ เพื่อรองรับการเกษตรและการสนับสนุนด้านงานวิจัยและการพัฒนา (2) กลุ่มเทคโนโลยีที่สนับสนุนงานสำนักงานให้มีประสิทธิภาพ มีความยืดหยุ่น ทำงานจากที่ใดก็ได้ เช่น ระบบคลาวด์ ที่รองรับการเก็บและประมวลผลข้อมูลที่ประสิทธิภาพความปลอดภัยตามมาตรฐานสากล โดยเฉพาะ ISO27001 คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ระบบโครงสร้างพื้นฐานคลาวด์ นอกจากนี้เทคโนโลยีที่เป็นกระแสและมีบทบาทต่อ สวพส. ได้แก่ (3) เทคโนโลยีทางการเงิน (รองรับการตลาดดิจิทัล) (4) เทคโนโลยีภาพเสมือน AR/VR/MR /Metaverse นำมาประยุกต์ในด้านการเผยแพร่องค์ความรู้ของอุทยานหลวงราชพฤกษ์ พัฒนาระบบการเรียนรู้ในระดับแปลงเกษตรและชุมชนต้นแบบ และ (5) เทคโนโลยีด้านการตลาดดิจิทัลสำหรับการประชาสัมพันธ์ CRM เป็นต้น

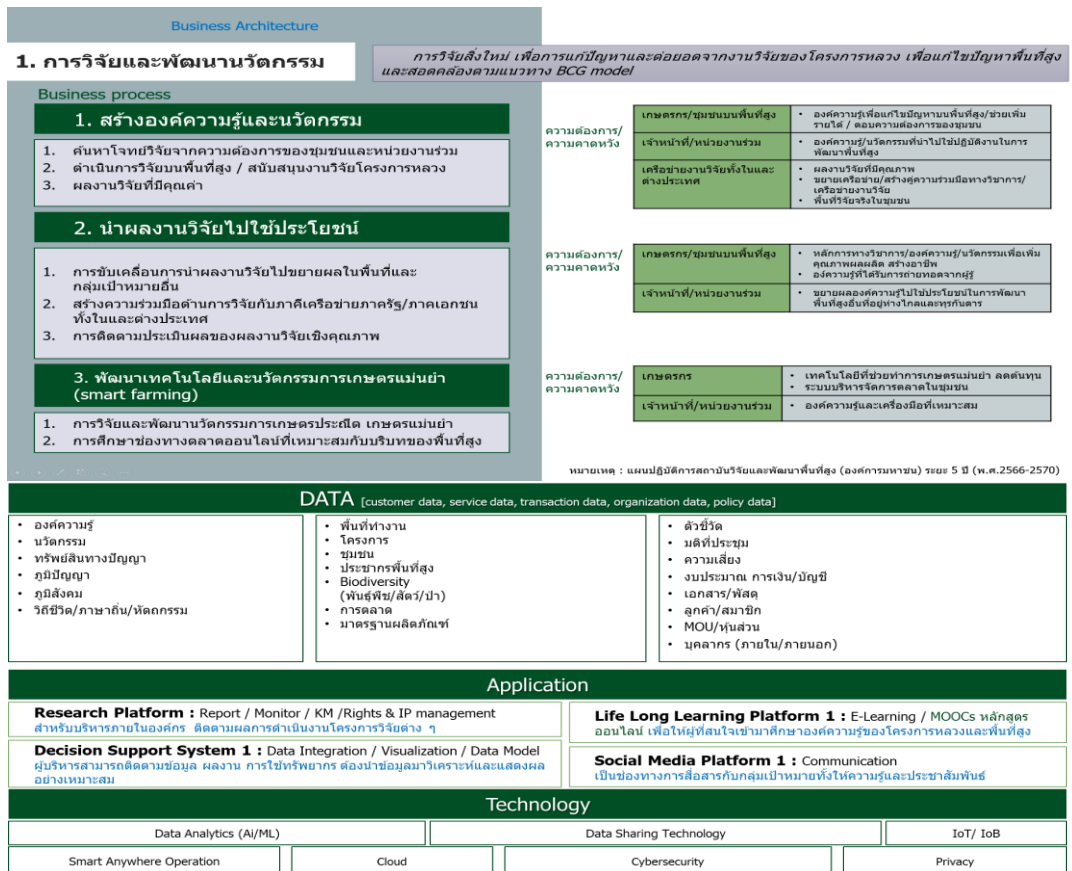
นอกจากนี้ ยังมีการวิเคราะห์ความเชื่อมโยงสอดคล้องของสถาปัตยกรรมองค์กร (EA) ร่วมกับภารกิจ สวพส. เพื่อให้กรอบการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนการวิจัยและพาการพัฒนาพื้นที่สูงที่สอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กรให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามเป้าประสงค์ที่กำหนดไว้ ให้ตอบโจทย์ยุทธศาสตร์ของ สวพส. (ดังภาพ 4) ทั้งนี้ ยังให้ความสำคัญกับการนำมาตรฐานสากลด้านการบริหารจัดการระบบสารสนเทศ เช่น ISO27001 การบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ ISO 9001 เป็นมาตรฐานบริหารงานคุณภาพระดับสากลที่เกี่ยวข้องกับการจัดการคุณภาพในองค์กร ช่วยยกระดับประสิทธิภาพในการทำงานและกระตุ้นให้องค์กรมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เป็นต้น



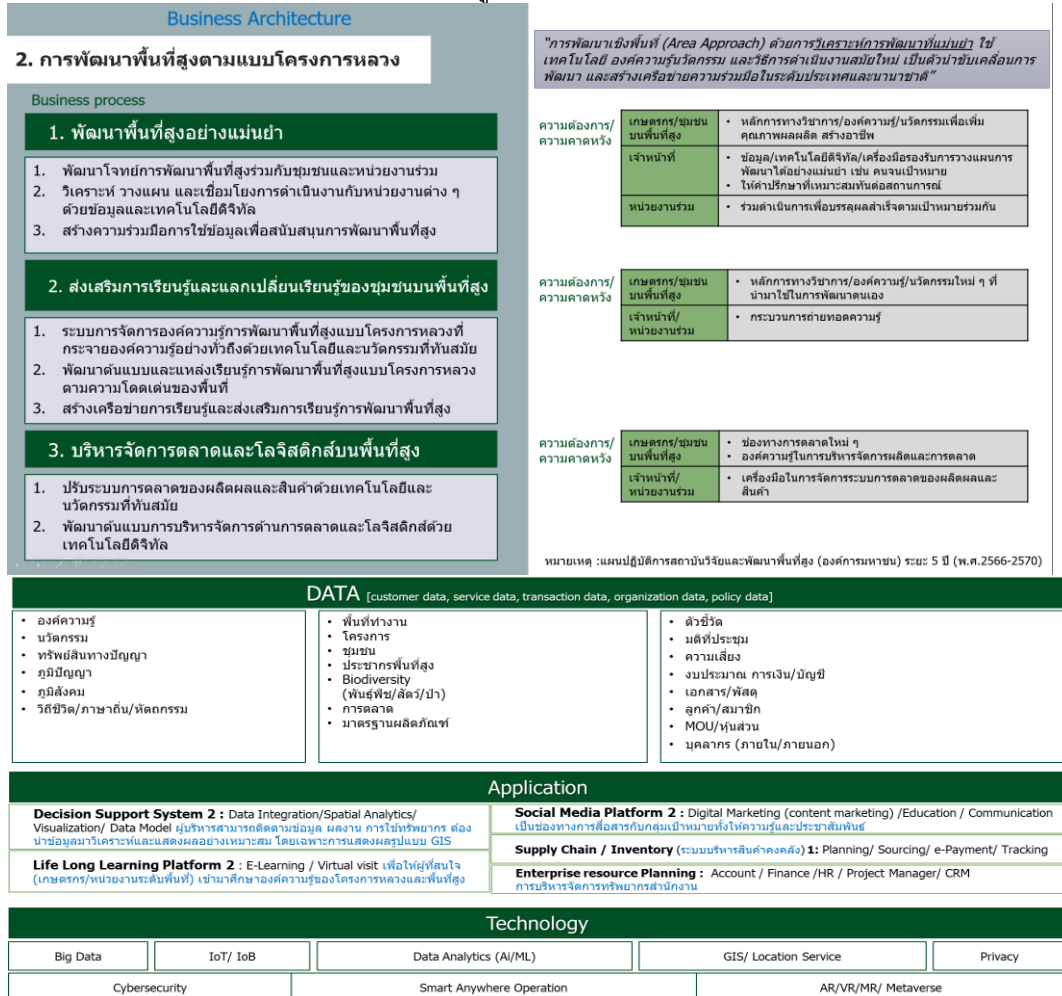


ภาพ 4 ความเชื่อมโยงความสอดคล้องสถาปัตยกรรมองค์กร (EA) กับการกิจของ สวพส.

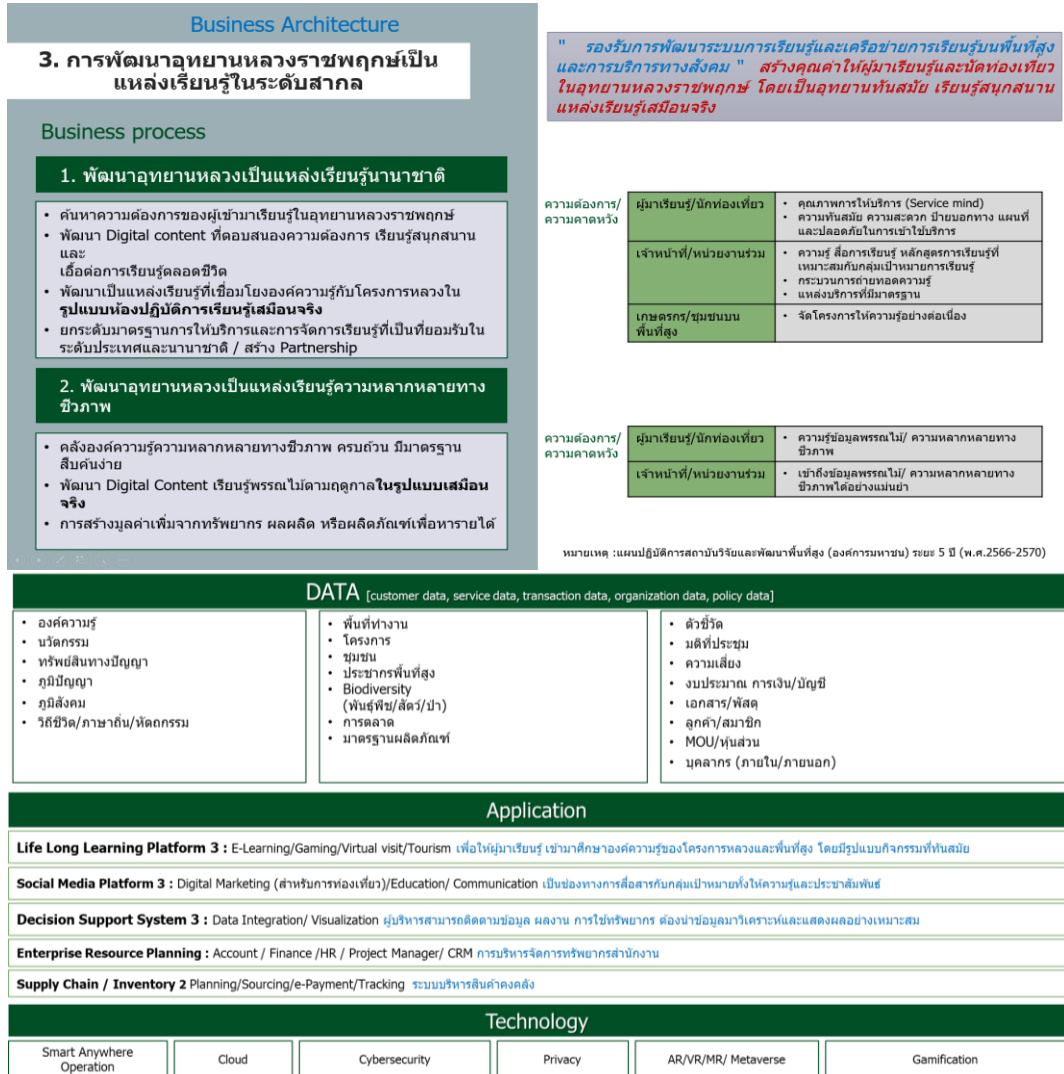
การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม มุ่งเน้นการวิจัยสิ่งใหม่ เพื่อการแก้ปัญหาและต่อยอดจากงานวิจัยของโครงการหลวง เพื่อแก้ไขปัญหาพื้นที่สูง และสอดคล้องตามแนวทาง BCG model โดยมีการวิเคราะห์ความต้องการ กระบวนการ ข้อมูล ระบบและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องดังนี้



การพัฒนาพื้นที่สูงตามแบบโครงการหลวง มุ่งเน้นการพัฒนาเชิงพื้นที่ (Area Approach) ด้วยการวิเคราะห์การพัฒนาที่แม่นยำ ใช้เทคโนโลยี องค์กรความรู้นวัตกรรม และวิธีการดำเนินงานสมัยใหม่ เป็นตัวนำขับเคลื่อนการพัฒนา และสร้างเครือข่ายความร่วมมือในระดับประเทศและนานาชาติ โดยมีการวิเคราะห์ความต้องการ กระบวนการ ข้อมูล ระบบและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องดังนี้

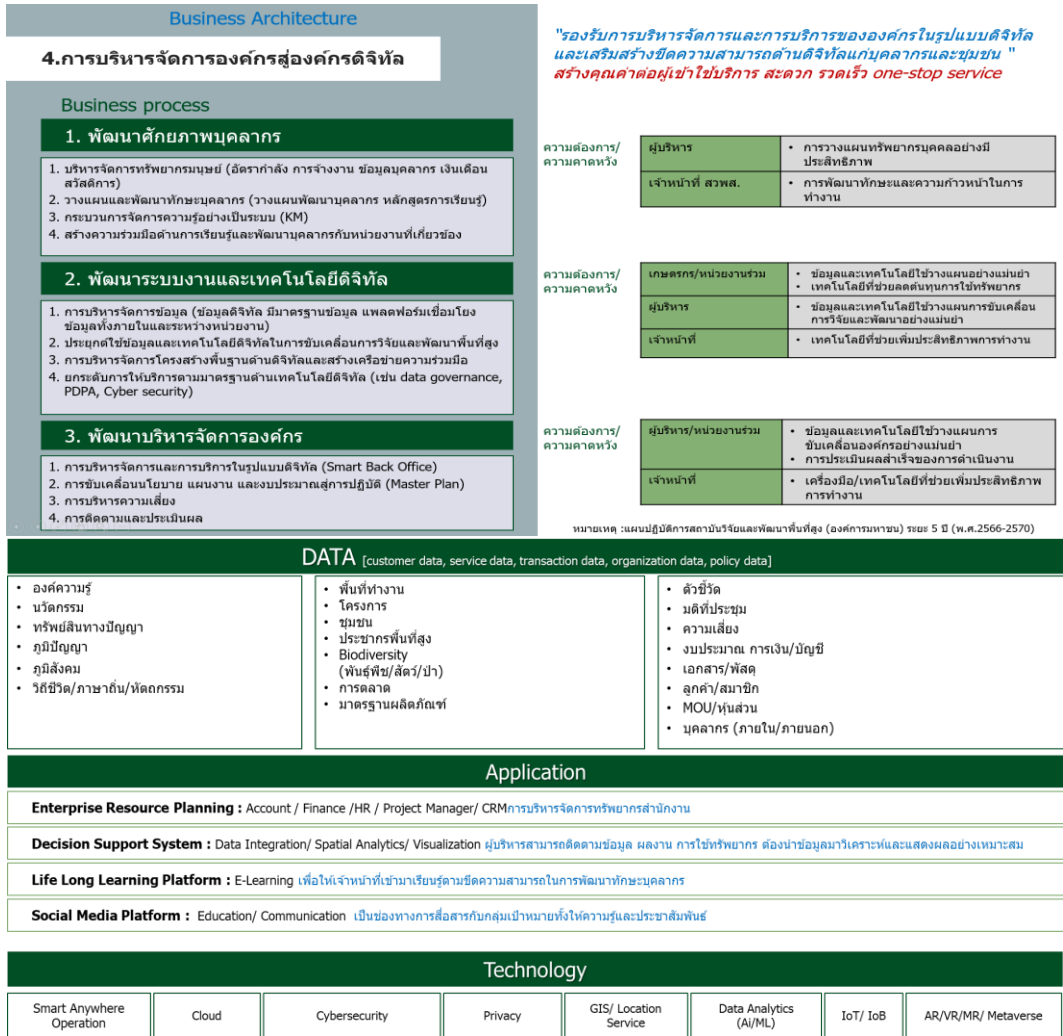


การพัฒนาอุทยานหลวงราชพฤกษ์เป็นแหล่งเรียนรู้ในระดับสากล เพื่อรองรับการพัฒนา ระบบการเรียนรู้อะนุกรณ์และเครือข่ายการเรียนรู้อันสูง และการบริการทางสังคม ซึ่งสร้างคุณค่าให้ผู้มา เรียนรู้และนักท่องเที่ยวในอุทยานหลวงราชพฤกษ์ โดยเป็นอุทยานทันสมัย เรียนรู้สนุกสนาน แหล่ง เรียนรู้เสมือนจริง โดยมีการวิเคราะห์ความต้องการ กระบวนการ ข้อมูล ระบบและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง ดังนี้



การบริหารจัดการองค์กรสู่องค์กรดิจิทัล เพื่อรองรับการบริหารจัดการและการบริการของ องค์กรในรูปแบบดิจิทัล และเสริมสร้างขีดความสามารถด้านดิจิทัลแก่บุคลากรและชุมชน ซึ่งสร้างคุณค่า ต่อผู้เข้าใช้บริการ สะดวก รวดเร็ว one-stop service โดยมีการวิเคราะห์ความต้องการ กระบวนการ ข้อมูล ระบบและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องดังนี้



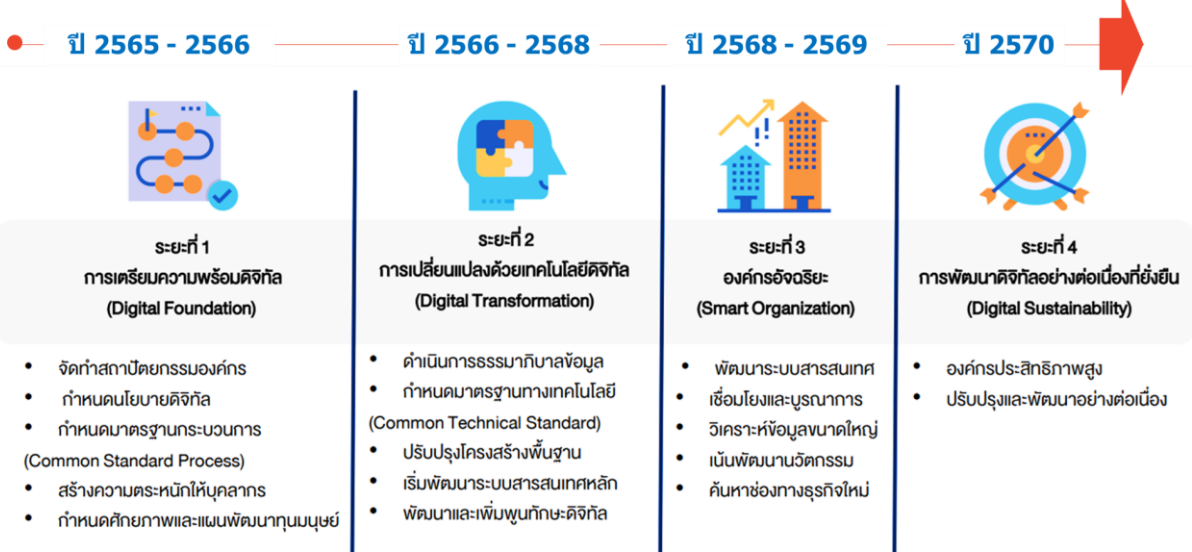


"รองรับการบริหารจัดการและการบริการขององค์กรในรูปแบบดิจิทัล และเสริมสร้างขีดความสามารถด้านดิจิทัลแก่บุคลากรและชุมชน " สร้างคุณค่าต่อผู้เข้าใช้บริการ สะดวก รวดเร็ว one-stop service

ความต้องการ/ ความคาดหวัง	ผู้บริหาร	<ul style="list-style-type: none"> • การวางแผนทรัพยากรบุคคลอย่างมีประสิทธิภาพ • การพัฒนาทักษะและความก้าวหน้าในการทำงาน
	เจ้าหน้าที่ สวทส.	
	เกษตรกร/หน่วยงานร่วม	<ul style="list-style-type: none"> • ข้อมูลและเทคโนโลยีในวิสาหกิจอย่างแม่นยำ • เทคโนโลยีที่ช่วยลดต้นทุนการใช้ทรัพยากร
	ผู้บริหาร	<ul style="list-style-type: none"> • ข้อมูลและเทคโนโลยีในวิสาหกิจเพื่อการขับเคลื่อนการวิจัยและพัฒนาอย่างแม่นยำ
	เจ้าหน้าที่	<ul style="list-style-type: none"> • เทคโนโลยีที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน
	ผู้บริหาร/หน่วยงานร่วม	<ul style="list-style-type: none"> • ข้อมูลและเทคโนโลยีในวิสาหกิจเพื่อการขับเคลื่อนองค์กรอย่างแม่นยำ • การประเมินผลสำเร็จของการดำเนินงาน
	เจ้าหน้าที่	<ul style="list-style-type: none"> • เครื่องมือ/เทคโนโลยีที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

หมายเหตุ : แผนปฏิบัติการสถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (องค์การมหาชน) ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570)

1. แนวทางการดำเนินงานสู่องค์กรดิจิทัล (Digital Organization Road Map)



โดยมีข้อเสนอแนวทางการดำเนินงานและโครงการที่เหมาะสมเพื่อพัฒนาไปสู่องค์กรดิจิทัล (Digital Organization Road Map) แบ่งออกเป็น 4 ระยะ ดังนี้

ระยะที่ 1 (พ.ศ. 2565 - 2566) การเตรียมความพร้อมดิจิทัล (Digital Foundation)

- (1) โครงการประเมินการรู้เท่าทันดิจิทัล (Digital Literacy) สำหรับบุคลากร
- (2) โครงการยกระดับกระบวนการคิดเพื่อสร้างนวัตกรรม (Design Thinking for Innovation)
- (3) โครงการจัดทำนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ตาม พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566 - 2568) การเปลี่ยนแปลงด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Transformation)

- (1) โครงการจัดทำธรรมาภิบาลองค์กร
- (2) โครงการจัดทำมาตรฐานข้อมูลเกษตรกรพื้นที่สูง
- (3) โครงการพัฒนาบุคลากรสมรรถนะสูง

ระยะที่ 3 (พ.ศ. 2568 - 2569) องค์กรอัจฉริยะ (Smart Organization)

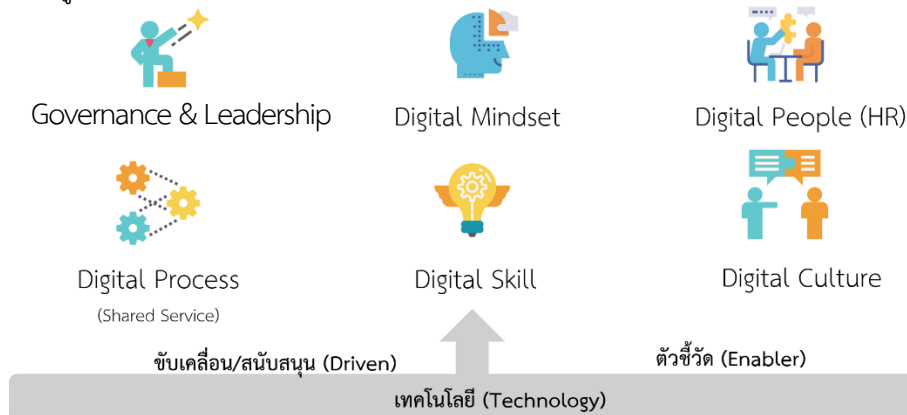
- (1) โครงการสำนักงานไร้กระดาษ
- (2) โครงการบูรณาการกระบวนการทำงานเป็นดิจิทัล (HRDI Virtual Organization)

ระยะที่ 4 (พ.ศ.2570) การพัฒนาดิจิทัลอย่างต่อเนืองยั่งยืน (Digital Sustainability)

- (1) โครงการขอรับรองมาตรฐาน ISO 27001
- (2) โครงการพัฒนาเกษตรกรพื้นที่สูงอัจฉริยะ
- (3) โครงการเครือข่ายชุมชนพื้นที่สูงสู่พื้นราบ (ถ่ายทอดความรู้)

ทั้งนี้ ข้อเสนอดังกล่าว จะเปรียบเสมือนกรอบแนวทางการดำเนินงานที่สามารถวัดผลสำเร็จได้ตามตัวชี้วัดและสะท้อนถึงผลลัพธ์ที่ต้องการของแต่ละระยะ ซึ่งมุ่งเป้าไปที่ขับเคลื่อนให้ สวพส. เป็นองค์กรดิจิทัลที่มีสมรรถนะสูงต่อไปในอนาคต

2. เป้าหมายองค์กรดิจิทัล จากกรอบสถาปัตยกรรมองค์กรของ สวพส. เพื่อยกระดับสู่องค์กรดิจิทัลประสิทธิภาพสูง มีความมั่นคงและความปลอดภัย มีระบบบริการที่ชาญฉลาด และสร้างความยั่งยืนซึ่งจะมีส่วนบริหารจัดการเป็นกลไกกำหนดบริการร่วมกัน (Enterprise common service) ทำให้สามารถบูรณาการและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้อย่างเป็นมาตรฐาน ได้แก่ การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล ระบบการจัดการคลังและงบประมาณ การจัดซื้อจัดจ้าง การบริหารโครงการ ซึ่งจะทำให้การติดตามและประเมินผล มีประสิทธิภาพภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่ดี และส่งเสริมการมีส่วนร่วมจากภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ผ่านตัวชี้วัดกลางขององค์กร ซึ่งมุ่งเน้นการเพิ่มมูลค่าและส่งมอบคุณค่า ความพึงพอใจให้แก่ผู้เข้ารับบริการ **ควรมีเป้าหมายการพัฒนาดังนี้**



3. ระดับตัวชี้วัดความสำเร็จสำคัญที่สอดคล้องกับเป้าหมายองค์การดิจิทัลที่สำคัญ คือ

- (1) มีธรรมาภิบาลองค์กรและธรรมาภิบาลข้อมูล
- (2) เกิดกระบวนการดิจิทัลครอบคลุมทุกกระบวนการงาน
- (3) ลดการใช้ทรัพยากรสิ้นเปลือง (กระดาษ) ได้ร้อยละ 100
- (4) เกิดการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างระบบอย่างไร้รอยต่อ
- (5) ระบบสารสนเทศมีความมั่นคงปลอดภัยตามมาตรฐานสากล
- (6) บุคลากรทุกระดับมีความรู้และความเข้าใจดิจิทัลในระดับดี

อย่างไรก็ตามระดับความสำเร็จเป้าหมาย สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามสถานการณ์หรือบริบทที่มีการเปลี่ยนแปลง พร้อมทั้งจัดลำดับความสำคัญ กำหนดกรอบระยะเวลา และกำหนดขอบเขตที่ชัดเจน ดังนี้

ตารางการกำหนดประเด็นเป้าหมายและระดับความสำเร็จ

ประเด็นเป้าหมาย	ระดับความสำเร็จ	ระยะเวลา	หมายเหตุ
ธรรมาภิบาลองค์กรและธรรมาภิบาลข้อมูล	มีการดำเนินงาน <ul style="list-style-type: none"> • นโยบายข้อมูลดิจิทัล • คณะกรรมการธรรมาภิบาลข้อมูล • มาตรฐานและการแลกเปลี่ยนข้อมูลตามหลักธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ 	ภายใน 2 ปี (พ.ศ. 2566)	
กระบวนการดิจิทัล	ปรับเปลี่ยนกระบวนการจากรูปแบบเดิมสู่กระบวนการดิจิทัล ร้อยละ 100	ภายใน 5 ปี (พ.ศ. 2570)	เฉพาะส่วนกระบวนการสำนักงาน
การใช้ทรัพยากรสิ้นเปลือง	สำนักงานไร้กระดาษ โดย <ul style="list-style-type: none"> • ลดการใช้กระดาษ ร้อยละ 20 ต่อปี • ลดการใช้หมึกพิมพ์ ร้อยละ 20 ต่อปี 	ภายใน 5 ปี (พ.ศ. 2570)	
ระบบสารสนเทศมีความมั่นคงปลอดภัย	ดำเนินการตามมาตรฐาน ISO 27001 และได้รับการรับรอง	ภายใน 2 ปี (พ.ศ. 2566)	
ทักษะด้านดิจิทัล	ดำเนินงานด้านคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลตาม พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลฯ	ภายใน 1 ปี (พ.ศ. 2565)	
	บุคลากรทุกคนได้รับการประเมินการรู้เท่าทันดิจิทัล (Digital Literacy) และได้รับคะแนนมากกว่าร้อยละ 60	ภายใน 1 ปี (พ.ศ. 2565)	
	มีบุคลากรเชี่ยวชาญด้านวิทยาศาสตร์ข้อมูลและการวิเคราะห์ภูมิศาสตร์สารสนเทศ ที่สามารถสร้างนวัตกรรมได้น้อย 1 ชิ้น	ภายใน 2 ปี (พ.ศ. 2566)	แบบจำลองพยากรณ์ผลผลิตสนับสนุนแผนการตลาด
	บุคลากรทุกคนได้รับการรับรองทักษะดิจิทัลจากสถาบันรับรองภายในประเทศ	ภายใน 2 ปี (พ.ศ. 2566)	
	บุคลากรทุกคนได้รับการรับรองทักษะดิจิทัลจากสถาบันรับรองภายในต่างประเทศ	ภายใน 2 ปี (พ.ศ. 2566)	

3. แนวทางการพัฒนาบุคลากร

- (1) **ด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์ดิจิทัล** เพื่อให้ สวพส. มีการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย มีประสิทธิภาพ รวดเร็ว และทันต่อสถานการณ์ มีความจำเป็นต้องการพัฒนาบริการด้านเนื้อหา (Content) และการพัฒนาบุคลากรสาย Content creator ที่จะต่อยอดงานด้านการตลาดดิจิทัล การส่งเสริมการขาย สร้างการประชาสัมพันธ์ การปฏิสัมพันธ์กับประชาชนผ่านระบบการเผยแพร่องค์ความรู้และทัศนคติเชิงบวกต่อการพัฒนาพื้นที่สูง ตลอดจนความรู้ด้านศาสตร์พระราชา อันเป็นฐานการเรียนรู้ให้กับเยาวชนไทยและสถาบันการศึกษาต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ และสามารถขยายผลสู่ช่องทางการศึกษาดูงานผ่านระบบออนไลน์
- (2) **ด้านการบริหารจัดการองค์กร** การพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีทักษะที่ยืดหยุ่นรองรับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงได้อย่างทันสถานการณ์ ดังนั้น ทักษะด้านดิจิทัลที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน ได้แก่
 - **การรู้เท่าทันดิจิทัล (Digital Literacy)** ย่อมกลายเป็นทักษะพื้นฐานของบุคลากรทุกระดับ ซึ่งจะสร้างประโยชน์ให้แก่องค์กรและตัวบุคลากรเอง
 - **ความเข้าใจการเชื่อมโยงระหว่างธุรกิจและเทคโนโลยี** บุคลากรในระดับเชี่ยวชาญควรมีทักษะการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงาน (Business Technologist)
 - **ทักษะด้านการบริหารจัดการสารสนเทศ** บุคลากรสารสนเทศควรปรับระบบการทำงานและพัฒนาทักษะประสานด้านประสานความต้องการและเป้าหมายของผู้ใช้งานระบบ เพื่อมุ่งสู่การนำไปใช้ประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่า เช่น สร้างเป้าหมายการพัฒนาระบบที่รวดเร็วตอบสนองความต้องการของธุรกิจ พร้อมทั้งส่งมอบคุณค่าของระบบให้มีประสิทธิภาพและเสถียรภาพผ่านการสื่อสาร โดยมีกระบวนการร่วมกันทดสอบและการเปิดรับความคิดเห็น โดยไม่จำเป็นต้องรอระยะเวลาการส่งมอบงวดงาน เป็นต้น อีกทั้งปรับการบริหารจัดการเป็นมุ่งเน้นการใช้บริการร่วมกัน (Shared service) ระหว่างระบบสารสนเทศ ดังนั้น บุคลากรสารสนเทศต้องมีทักษะการมองภาพรวมของระบบและเข้าใจความสัมพันธ์ขององค์ประกอบ/บริการ/ข้อมูล ไม่ใช่มุ่งเน้นแต่การพัฒนาระบบตามคำสั่ง
 - **ทักษะด้านสถาปัตยกรรมองค์กร** เพื่อการขับเคลื่อนสถาปัตยกรรมองค์กรได้อย่าง ต่อเนื่องในอนาคต สวพส. จำเป็นต้องมีการจัดตั้ง “EA team” คือ กลุ่มบุคลากรร่วมพิจารณาและตัดสินใจที่มีความรู้และเข้าใจสถานะองค์กร การขับเคลื่อนงานต่างๆ ได้แก่ งานแผนและนโยบายของหน่วยงาน ผู้ที่รับผิดชอบด้านงบประมาณและการลงทุน ตลอดจนรับผิดชอบเป็นผู้บริหารกลุ่มโครงการ (Portfolio) ทั้งด้าน IT และ non-IT เพื่อให้ สามารถวิเคราะห์และวางแผนการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพสูงสุด
- (3) **ทักษะด้านธรรมาภิบาล** เพื่อให้องค์กรมีการดำเนินอย่างเป็นมาตรฐาน ควรต้องมีบุคลากรทั้งระดับผู้บริหารและผู้เชี่ยวชาญที่มี “องค์ความรู้ด้านธรรมาภิบาลองค์กร” และ “องค์ความรู้ด้านธรรมาภิบาลข้อมูล” เพื่อจัดทำกระบวนการกลาง กำหนดมาตรฐานกระบวนการ/ข้อมูล ซึ่งจะขึ้นข้อกำหนดในการนำระบบสารสนเทศต่าง ๆ มาใช้ในองค์กรเพื่อสร้างความ โปร่งใสในการดำเนินงาน กิจกรรมและโครงการต่างๆ จึงต้องมีความสอดคล้องกับเป้าหมายองค์กร ซึ่งสอดคล้องตามนโยบาย แผนและ

กฎหมายที่เกี่ยวข้อง อีกทั้งเพื่อเป็นการสร้างคุณธรรม และจริยธรรมในการดำเนินงาน ลดโอกาสการทุจริตทั้งโดยเจตนาและไม่เจตนา โดยในด้านข้อมูลนั้น สามารถแบ่งระดับองค์ความรู้เป็น 2 ระดับสำคัญ ได้แก่ (1) ระดับการบริหารจัดการ เพื่อกำหนดนโยบายด้านข้อมูล (2) ระดับเทคนิค รับนโยบายลงสู่การปฏิบัติ ในเชิงเทคนิค เช่น การจัดทำบัญชีข้อมูล การกำหนดคสิทธิการเข้าถึง การควบคุมคุณภาพของข้อมูล เป็นต้น

- (4) **ด้านการวิเคราะห์ข้อมูลและวิทยาศาสตร์ข้อมูล** ข้อมูลเปรียบเสมือนสินทรัพย์ที่มีความสำคัญและมีมูลค่าในองค์กร อีกทั้งกระแสความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีการวิเคราะห์ข้อมูล ทำให้องค์กรสามารถใช้ประโยชน์จากข้อมูลผ่านการกระบวนการพัฒนาแบบจำลองข้อมูลด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) และการเรียนรู้ของระบบ (Machine Learning) ดังนั้น บุคลากรของ สวพส. ควรต้องมีทักษะด้านวิทยาศาสตร์ข้อมูล เพื่อสามารถนำข้อมูลที่มีอยู่ในการพัฒนาแบบจำลองตามโจทย์และปัญหาการวิจัยเพื่อสนับสนุนการพัฒนาระบบอัจฉริยะต่าง ๆ นอกจากนี้ ในระดับพื้นฐานสำหรับบุคลากรทั่วไป ควรมีการพัฒนาทักษะด้านการใช้ข้อมูลและการนำเสนอข้อมูล (Data visualization) เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจและทำให้ผู้ใช้งานสามารถเข้าใจข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งทักษะการวิเคราะห์ข้อมูลที่สำคัญของ สวพส. ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีหลักเชิงกลยุทธ์ ได้แก่ ด้านภูมิสารสนเทศ ดังนั้น บุคลากรในระดับเชี่ยวชาญหรือนักวิจัย ควรมีความสามารถในการจัดการ และการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพื้นที่ (Spatial Analysis)

2.3 ผลการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของ สวพส. ในระยะที่ผ่านมา (พ.ศ.2563-2564)

เทคโนโลยีดิจิทัลของ สวพส. ให้ความสำคัญกับการเชื่อมโยงและการใช้ประโยชน์จากข้อมูลและสารสนเทศ ได้พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานระบบคอมพิวเตอร์และเครือข่ายคอมพิวเตอร์ พัฒนาระบบข้อมูลองค์ความรู้ด้านการเกษตรบนพื้นที่สูง ระบบเพื่อการวางแผนและพัฒนาพื้นที่สูง รวมทั้งสนับสนุนฐานข้อมูลเพื่อขยายผลองค์ความรู้โครงการหลวงและเผยแพร่ข้อมูลวิจัยพัฒนาบนพื้นที่สูงไปสู่เครือข่ายองค์กรที่เกี่ยวข้องและเกษตรกรเป้าหมาย รวมถึงกิจกรรมของอุทยานหลวงราชพฤกษ์อย่างครบวงจร โดยมีผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลฯ ดังนี้

- 1) **โครงสร้างพื้นฐานระบบคอมพิวเตอร์** มีการจัดสรรคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลและอุปกรณ์ต่อพ่วงให้กับบุคลากร สวพส. ทั้งที่ปฏิบัติงานในสำนักงาน อุทยานหลวงฯ และโครงการพัฒนาพื้นที่สูงแบบโครงการหลวงในพื้นที่ต่าง ๆ เพียงพอต่อการใช้งานในปัจจุบัน รวมถึงจัดหาเทคโนโลยีที่รองรับการปฏิบัติงานนอกสถานที่ที่ตั้งในช่วงสถานการณ์วิกฤต COVID-19 ได้แก่ การใช้งานเอกสารร่วมกันผ่านเทคโนโลยี cloud-computing การเข้าถึงพื้นที่จัดเก็บข้อมูลภายในองค์กรผ่านระบบ VPN เทคโนโลยีสำหรับการจัดประชุมออนไลน์ (MS Team, Zoom)
- 2) **ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต** เพื่อให้บริการแก่บุคลากรในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ คือ (1) ระบบเครือข่ายภายในสำนักงานที่ตั้ง โดยเชื่อมโยงเครือข่ายของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ด้วยระบบสายใยแก้วนำแสงจากมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มายังสถานี 12 core จำนวน 1 เส้นทาง และเชื่อมต่อไปยังอุทยานหลวงราชพฤกษ์อีก 1 เส้นทาง พร้อมติดตั้งจุดกระจายสัญญาณไร้สายครอบคลุมทุกอาคารสำนักงาน (2) ระบบเครือข่ายภายในสำนักงานของโครงการพัฒนาพื้นที่สูงแบบโครงการหลวงใน 3 รูปแบบ คือ ผ่านสัญญาณดาวเทียม 10 แห่ง ผ่านสายสัญญาณ ADSL และ Fiber Optic 11 แห่ง และ



ผ่านเครือข่ายระบบอินเทอร์เน็ตไร้สาย 11 แห่ง (3) เครือข่ายอินเทอร์เน็ตของกลุ่มบ้านบนพื้นที่สูง จากการสืบค้นข้อมูลการให้บริการเครือข่ายบอร์ดแบนด์จากข้อมูลเปิดเผยของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งกลุ่มบ้านบนพื้นที่สูงที่มีสัญญาณโทรศัพท์ 2,645 กลุ่มบ้าน (ร้อยละ 62.90) มีเครือข่ายอินเทอร์เน็ต 622 กลุ่มบ้าน (ร้อยละ 14.79) และโครงการเน็ตประชารัฐ ครอบคลุม 554 กลุ่มบ้าน

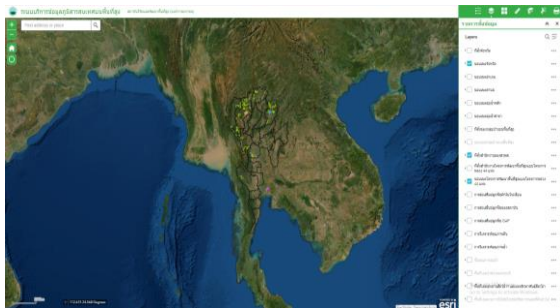
3) ระบบสารสนเทศของ สวพส. เพื่อพัฒนาพื้นที่สูง มีการออกแบบและพัฒนาระบบจัดเก็บไว้ในรูปแบบของฐานข้อมูลที่ใช้ใช้งานสามารถเรียกใช้งานผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ครอบคลุมด้านการบริหารจัดการข้อมูลเพื่อการพัฒนาพื้นที่สูง 4 ระบบ 1 Application ด้านการจัดการความรู้และการเผยแพร่ความรู้ 1 ระบบ 1 Application และสนับสนุนการปฏิบัติงาน (Back Office) รวม 15 ระบบ 2 โปรแกรม ดังภาพ 5



ภาพ 5 การเชื่อมโยงระบบสารสนเทศกับการบริหารจัดการทรัพยากรของ สวพส.

4) การบริหารจัดการข้อมูลเพื่อการวิจัยและพัฒนาบนพื้นที่สูง มีการดำเนินการดังนี้ (1) จัดทำฐานข้อมูลภูมิสารสนเทศในพื้นที่สูงอย่างต่อเนื่อง โดยรวบรวมข้อมูลจากหน่วยงานต่าง ๆ และจากการเก็บข้อมูลของสถาบัน ซึ่งแบ่งออกเป็น 2 ระดับ คือ ฐานข้อมูลเชิงพื้นที่ครอบคลุม 20 จังหวัดบนพื้นที่สูง (มาตราส่วน 1:50,000) และ ฐานข้อมูลพื้นที่ของกลุ่มบ้าน (มาตราส่วน 1:4,000) ได้แก่ ข้อมูลเชิงกายภาพ ภูมิสังคม โครงสร้างพื้นฐาน พร้อมทั้งกำหนดมาตรฐานข้อมูลเชิงพื้นที่เพื่อเป็นข้อมูลพื้นฐานในการวิเคราะห์ศักยภาพของพื้นที่ (2) จัดทำฐานข้อมูลการใช้ประโยชน์ที่ดินรายแปลง (ที่ดินรายแปลง) ข้อมูลประกอบด้วยขอบเขตแปลง รายละเอียดเจ้าของแปลง และกิจกรรมที่เกิดขึ้นในแปลง เพื่อใช้เป็นส่วนหนึ่งในการวางแผนบริหารจัดการรายแปลง รายเกษตรกร ในกลุ่มบ้านที่ 1 ที่มีการดำเนินงานตามแนวทางโครงการหลวง 616 กลุ่มบ้าน โดยดำเนินการระหว่างปี พ.ศ.2555 จนถึงปัจจุบัน 400 ชุมชน ประชาชน 34,469 ราย 73,747 แปลง จำนวนพื้นที่ทำกิน 750,899.32 ไร่ พื้นที่ป่า 1,176,142.62 ไร่ พื้นที่อยู่อาศัย

23,417.34 ไร่ : ข้อมูลสรุป ณ วันที่ 8 มิถุนายน 2565 คิดเป็นร้อยละ 65 ของชุมชนเป้าหมาย เมื่อรวบรวมแล้วได้ถูกนำไปใช้ในการวางแผนบริหารจัดการของในพื้นที่ปฏิบัติงานของสถาบัน รวมถึงการนำไปประกอบการวางแผนชุมชนอีกด้วย (3) การพัฒนาระบบการให้บริการข้อมูลบนพื้นที่สูง โดยรวบรวมฐานข้อมูล สวพส. มาให้บริการในรูปแบบ GIS Portal (ภาพ 6) และยังให้ความสำคัญกับนโยบายเปิดเผยข้อมูลสู่สาธารณะ เพื่อต่อยอดสู่การนำไปใช้ประโยชน์ตามหลักธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ (Data Governance) จึงพัฒนาระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ สวพส. ช่วยเผยแพร่ แบ่งปัน ค้นหา และใช้งานข้อมูล (จัดเก็บและการจัดเตรียม API) (ภาพ 7) ซึ่งอยู่ระหว่างการดำเนินการพัฒนาให้เกิดผลลัพธ์อย่างต่อเนื่อง (4) การนำข้อมูลไปวิเคราะห์เพื่อใช้ประโยชน์ เช่น การวางแผนการปลูกพืชในระดับแปลง โดยการปรับระบบเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และเพิ่มพื้นที่สีเขียว การวางแผนบริหารจัดการน้ำ/แก้ปัญหาก็แล้วในพื้นที่ การประมาณการณ์ผลผลิตพืช เช่น ประมาณการปริมาณต้นหวาย บ้านป่างาบบน ต.แม่ฮ้อย อ.แม่จัน จ.เชียงราย



ภาพ 6 ระบบให้บริการข้อมูลภูมิสารสนเทศบนพื้นที่สูง

ภาพ 7 ระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ สวพส.

- 5) ระบบการจัดการองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาพื้นที่สูง มุ่งเน้นการจัดการเพื่อใช้และพัฒนาองค์ความรู้ที่มีอยู่ในตัวบุคคลที่อยู่ในองค์กร ซึ่งเป็นองค์ความรู้ที่เกิดจากประสบการณ์และการเรียนรู้ในการทำงาน การแก้ปัญหาและตัดสินใจในงานจริงขององค์กร ด้วยการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารพัฒนาเครื่องมือที่ใช้ในการจัดเก็บความรู้ ซึ่งมีการจัดทำระบบขององค์ความรู้เพื่อการพัฒนาพื้นที่สูง ในรูปแบบทั้งออนไลน์ และออฟไลน์ที่ช่วยแก้ไขข้อจำกัดด้านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต แบ่งองค์ความรู้เป็น 5 ด้าน ได้แก่ อาชีพ สังคม และวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม ศาสตร์พระราชา และองค์ความรู้สำหรับปฏิบัติงานของบุคลากร สวพส. รวม 554 องค์ความรู้ (ปี 2564) ช่วยเพิ่มความสะดวกในการสืบค้นและเข้าถึงบริการองค์ความรู้ทั้งภายในและภายนอก ผ่านระบบขององค์ความรู้เพื่อการพัฒนาพื้นที่สูง โดยมีผู้เข้าใช้งาน 180,533 ราย รวมถึงให้บริการองค์ความรู้ผ่าน LINE OA “ของดีบนพื้นที่สูง”
- 6) การสำรวจระดับความพร้อมการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของหน่วยงานภาครัฐ เพื่อเป็นกรอบแนวทางการพัฒนาองค์กรไปสู่รัฐบาลดิจิทัลที่ตอบโจทย์แผนพัฒนาของประเทศชาติ และมีความสากล โดยสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) (สพร.) ซึ่งกำหนดเกณฑ์การพิจารณา ประกอบด้วย (1) แนวนโยบายและหลักปฏิบัติ (Policies/Practices) (2) ศักยภาพของเจ้าหน้าที่ภาครัฐด้านดิจิทัล (Digital Capabilities) (3) บริการภาครัฐ (Public Services) (4) ระบบบริหารจัดการภายในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (Smart Back Office Practices) (5) โครงสร้างพื้นฐานที่มีความมั่นคงปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ (Secure and Efficient Infrastructure) และ (6) เทคโนโลยีดิจิทัลและการนำไปใช้ (Digital Technological Practices)

ในปี พ.ศ. 2564 สวพส. เข้ารับการประเมินตนเองตามเกณฑ์ดังกล่าว โดยมีผลการสำรวจ คะแนนรวมอยู่ที่ ร้อยละ 65.80 จัดอยู่ในกลุ่ม High ซึ่งอยู่สูงกว่าค่าเฉลี่ยของหน่วยงานภายใต้สังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (ร้อยละ 57.27) และสูงกว่าค่าเฉลี่ยของหน่วยงานระดับกรมทั้งหมด (ร้อยละ 51.49) โดยมีมิติที่โดดเด่นที่สุดคือ มิติที่ 4 ระบบบริหารจัดการภายในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ รองลงมา มิติที่ 3 บริการภาครัฐ และน้อยที่สุด คือ มิติที่ 6 เทคโนโลยีอัจฉริยะและการนำไปใช้ประโยชน์

2.4 การวิเคราะห์ศักยภาพ

จากการศึกษานโยบายสถานการณ์การวิเคราะห์และแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีดิจิทัลบนพื้นที่สูงเพื่อวิเคราะห์ศักยภาพด้านเทคโนโลยีดิจิทัลบนพื้นที่สูงโดยได้วิเคราะห์สถานการณ์ภายนอกและสถานการณ์ภายในที่ส่งผลกระทบต่อทั้งเชิงบวกและเชิงลบด้านการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลบนพื้นที่สูง เพื่อวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์ ดังนี้

จุดแข็ง/ข้อได้เปรียบ (S)	จุดอ่อน/ปัญหา (W)
<ol style="list-style-type: none"> ผู้บริหารให้ความสำคัญในการบริหารจัดการข้อมูลและปรับใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการขับเคลื่อนการวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง มีฐานข้อมูลภูมิสารสนเทศบนพื้นที่สูง ฐานข้อมูลการใช้ประโยชน์ที่ดินรายแปลงช่วยในการวางแผนบริหารจัดการในพื้นที่สูง จนถึงระดับแปลงของเกษตรกรรายคน และฐานข้อมูลด้านงานวิจัย องค์ความรู้โครงการหลวง องค์ความรู้การวิจัยและการพัฒนาพื้นที่สูงที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกร มีการพัฒนาระบบบริหารจัดการข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อรองรับการตัดสินใจในการวางแผนวิจัยและพัฒนาบนพื้นที่สูง และมีการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการวางแผนและบริหารจัดการ มีแผนเตรียมพร้อมด้านพัฒนาบุคลากรด้านความรู้และทักษะด้านดิจิทัลในทุกระดับตามแผนกลยุทธ์การพัฒนาบุคลากร 8 ปีของ สวพส. 	<ol style="list-style-type: none"> ขาดแพลตฟอร์มกลางในการจัดเก็บข้อมูลในรูปแบบดิจิทัลและสามารถเชื่อมโยงกับหน่วยงานร่วมบูรณาการ โครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัลยังไม่ครอบคลุมพื้นที่ดำเนินงาน รวมทั้งระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตในพื้นที่ดำเนินงานบางแห่ง ยังไม่เสถียร ระบบฐานข้อมูลองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาพื้นที่สูงยังไม่เชื่อมโยงกับโครงการหลวงและหน่วยงานร่วมบูรณาการ และการเข้าถึงการให้บริการของเกษตรกรยังไม่ทั่วถึง ระบบบริหารทรัพยากรองค์กรยังขาดความเชื่อมโยงและบูรณาการ ทำให้การทำงานของระบบยังไม่ตอบสนองการใช้ประโยชน์เพื่อรองรับรูปแบบการทำงาน New Normal บุคลากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัลยังขาดทักษะเชิงลึกเกี่ยวกับการพัฒนาระบบสารสนเทศ ก้าวไม่ทันเทคโนโลยีใหม่ และทักษะด้านการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่
โอกาส (O)	ผลกระทบ/ภัยคุกคาม (T)
<ol style="list-style-type: none"> นโยบายภาครัฐให้ความสำคัญต่อการปรับไปสู่รัฐบาลดิจิทัล การทำธุรกิจและธุรกรรมบนโครงข่ายดิจิทัลเพิ่มมากขึ้น เช่น การจัดการด้านการตลาดและโลจิสติกส์ที่ผ่านระบบดิจิทัลและธุรกรรมทางการเงิน เทคโนโลยีทำให้การเข้าถึงข้อมูลได้ง่ายและสะดวกขึ้น และความก้าวหน้าและแนวโน้มของเทคโนโลยีที่เอื้อต่อการนำมาใช้ในหน่วยงาน สามารถประยุกต์กับงานได้หลากหลายมากขึ้น การเข้ามาของเทคโนโลยี Cloud-Computing และเทคโนโลยีด้านการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ทำให้มีนวัตกรรมและช่องทางใช้งานเพิ่มขึ้น 	<ol style="list-style-type: none"> การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีที่รวดเร็วทำให้ปรับตัวไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลง ความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลของภาครัฐและความไม่เข้าใจในการเลือกใช้เทคโนโลยีของประชาชน มีภัยคุกคามทางไซเบอร์ การจัดสรรโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัลของรัฐบาลไทยยังไม่ครอบคลุมทั่วถึงและเท่าเทียม โดยเฉพาะอย่างยิ่งในระดับภูมิภาคและในพื้นที่ห่างไกลจากตัวเมือง สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงและสถานการณ์วิกฤตส่งผลกระทบต่อการค้าทางชีวิตและประกอบอาชีพของประชาชน เช่น พฤติกรรมการใช้งานบริการภาครัฐด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล สถานการณ์ภัยแล้ง เป็นต้น ความต้องการของประชาชนเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและตลอดเวลา



ตารางที่ 1 ความสอดคล้องประเด็นนโยบายและความท้าทาย

ความสอดคล้องประเด็นนโยบายและความท้าทาย							
พันธกิจ	เป้าประสงค์	แผนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ.2561-2580	(ร่าง) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล พ.ศ.2566-2570	แผนการวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง ระยะ 8 ปี พ.ศ. 2563-2570	แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาพื้นที่สูงอย่างยั่งยืน ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566-2570	ประเด็นท้าทาย	กลยุทธ์/วิธีการ
1. พัฒนารฐานข้อมูลและสารสนเทศบนพื้นที่สูง	1.1 ระบบบริหารจัดการข้อมูลเชิงพื้นที่ขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์และแก้ปัญหาวิกฤตสำคัญบนพื้นที่สูง	สนับสนุนให้เปิดเผยข้อมูลที่เป็นประโยชน์ (Open data)	จัดให้มีระบบดิจิทัล สนับสนุนการเปิดเผย แลกเปลี่ยน เชื่อมโยงข้อมูล ภาครัฐแบบบูรณาการ	งานวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูงขับเคลื่อนด้วยข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัล (กลยุทธ์ที่ 2)	การพัฒนาข้อมูลเชิงพื้นที่ (Spatial data) ให้ครบถ้วน มีมาตรฐาน รองรับการใช้ประโยชน์ร่วมกัน <u>(ยุทธศาสตร์ที่ 1)</u>	<ul style="list-style-type: none"> - การบูรณาการข้อมูลที่มีมาตรฐานและเชื่อมโยงถึงกัน เพื่อประโยชน์ในการบริหารและการบริการที่เป็นเลิศ - การนำเทคโนโลยีมาใช้วิเคราะห์ข้อมูลและเปิดเผยข้อมูลที่เป็นประโยชน์ (Open Data) - ช่องทางตลาดออนไลน์ 	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาระบบบริหารจัดการข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อการพัฒนาพื้นที่สูง - พัฒนาและส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง - สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางด้านข้อมูลและสารสนเทศ
2. พัฒนาระบบและเครือข่ายการเรียนรู้ การพัฒนาพื้นที่สูงด้วยระบบเทคโนโลยีดิจิทัล	2.1 ยกระดับการถ่ายทอดและการพัฒนาเครือข่ายการเรียนรู้ที่กระจายองค์ความรู้ได้อย่างทั่วถึง	สร้างสื่อ คลังสื่อ และแหล่งเรียนรู้ดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	-	บริหารจัดการองค์ความรู้และพัฒนาระบบการเรียนรู้เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ในพื้นที่ห่างไกล (กลยุทธ์ที่ 2)	พัฒนาระบบการเรียนรู้และคลังความรู้ในรูปแบบดิจิทัล (interactive) บนพื้นที่สูงและอุทยานหลวงราชพฤกษ์ <u>(ยุทธศาสตร์ที่ 3)</u>	<ul style="list-style-type: none"> - ช่องทางการให้บริการองค์ความรู้ด้านการเกษตรบนพื้นที่สูงที่ง่าย สะดวก และรวดเร็วผ่านระบบ MOOC 	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาระบบการจัดการความรู้บนพื้นที่สูงผ่านระบบเครือข่ายและเทคโนโลยีดิจิทัล - พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลในพื้นที่
3. พัฒนาระบบการบริหารจัดการการวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูงด้วยระบบเทคโนโลยีดิจิทัล	3.1 ระบบบริหารงานของสำนักงานดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ และเป็นไปตามมาตรฐานรัฐบาลดิจิทัล	ปรับเปลี่ยนการทำงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลฯ	เพิ่มสมรรถนะขีดความสามารถหน่วยงานภาครัฐสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล	พัฒนาระบบสารสนเทศเชิงกลยุทธ์สนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน(กลยุทธ์ที่ 3)	ยกระดับการเป็นสำนักงานดิจิทัล <u>(ยุทธศาสตร์ที่ 7)</u>	<ul style="list-style-type: none"> - ปรับเปลี่ยนการทำงานภาครัฐสู่รัฐบาลดิจิทัล - กลไก มาตรฐาน นโยบายและกฎหมายที่เอื้อต่อการปรับเป็นรัฐบาลดิจิทัล - การจัดทำธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ 	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาระดับการบริหารทรัพยากรองค์กรด้วยเทคโนโลยีเพื่อรองรับสู่องค์กรดิจิทัลที่เชื่อมโยงข้อมูลที่สำคัญ - พัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลสำหรับผู้บริหารเพื่อใช้ตัดสินใจด้านนโยบายได้อย่างแม่นยำ

ความสอดคล้องประเด็นนโยบายและความท้าทาย

พันธกิจ	เป้าประสงค์	แผนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ.2561-2580	(ร่าง) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล พ.ศ.2566-2570	แผนการวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง ระยะ 8 ปี พ.ศ. 2563-2570	แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาพื้นที่สูงอย่างยั่งยืน ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566-2570	ประเด็นท้าทาย	กลยุทธ์/วิธีการ
<p>4. เสริมทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสมกับการปฏิบัติงาน</p>	<p>3.2 รองรับการเชื่อมต่อการทำงานร่วมกัน การกระจายองค์ความรู้จากระดับชุมชนและพื้นที่สู่ส่วนกลาง รวมถึงสนับสนุนเสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยด้านดิจิทัล</p>	<p>จัดให้มีระบบนิเวศที่เหมาะสม โดยสร้างความมั่นคงปลอดภัยในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล</p>	<p>เพิ่มความมั่นคงปลอดภัยในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล</p>	<p>การสร้างความมั่นคงปลอดภัยด้านไซเบอร์ (กลยุทธ์ที่ 3)</p>	<p>ระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลดิจิทัลที่เหมาะสมในการปฏิบัติงาน ปลอดภัย มีมาตรฐานและมีประสิทธิภาพ (ยุทธศาสตร์ที่ 3 และ 7)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ชุมชนในพื้นที่ห่างไกลขาดโอกาสในการเข้าถึงบริการสาธารณะของรัฐ การใช้ประโยชน์จากคอมพิวเตอร์ และอินเทอร์เน็ตในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของตนเอง 	<ul style="list-style-type: none"> - ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลอย่างทั่วถึง และสร้างความมั่นคงปลอดภัยด้านดิจิทัล
	<p>4.1 เสริมสร้างขีดความสามารถด้านดิจิทัลภายในองค์กรและชุมชนที่มีประสิทธิภาพ</p>	<p>พัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล</p>	<p>เพิ่มสมรรถนะขีดความสามารถ บุคลากรมี digital mindset</p>	<p>พัฒนาบุคลากรและผู้นำชุมชนให้มีทักษะด้านดิจิทัล (กลยุทธ์ที่ 3)</p>	<p>เสริมสร้างขีดความสามารถด้านดิจิทัลภายในองค์กรและชุมชน (ยุทธศาสตร์ที่ 7)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ขีดความสามารถบุคลากรให้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนานวัตกรรมของภาครัฐ 	<ul style="list-style-type: none"> - สร้างความพร้อมของบุคลากรในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลและรองรับการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการพัฒนาพื้นที่สูง - พัฒนาศักยภาพเกษตรกรใช้เทคโนโลยีดิจิทัล การใช้สื่อดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์และรับผิดชอบต่อสังคม

ส่วนที่ 3
แผนปฏิบัติการ
พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อน
การพัฒนาพื้นที่สูง ระยะ 5 ปี
(พ.ศ. 2566 – 2570)



ส่วนที่ 3 แผนปฏิบัติการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาพื้นที่สูง ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 –2570)

มีเป้าหมายเพื่อเป็นกรอบแนวทางการพัฒนาทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของ สวพส. ให้สอดคล้องกับเป้าหมายแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาพื้นที่สูงอย่างยั่งยืน ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) แผนการวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูงในระยะ 8 ปี (พ.ศ. 2563-2570) และแผนปฏิบัติการและนโยบายสำคัญต่าง ๆ ของคณะกรรมการสถาบัน เพื่อเพิ่มขีดสมรรถนะขององค์กรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (High Performance Organization) มุ่งเน้นสู่ “องค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูลและเทคโนโลยีที่เหมาะสม” โดยยกระดับการบริหารจัดการและการบริการขององค์กร บูรณาการข้อมูลและระบบงานเพื่อรองรับการเชื่อมโยงการทำงานอย่างเป็นระบบทั้งภายในและระหว่างหน่วยงาน ขยายโอกาสให้ชุมชนบนพื้นที่สูงและประชาชนทั่วไปเข้าถึงข้อมูลและองค์ความรู้ ทั้งถึง เท่าเทียม ง่ายและรวดเร็ว และบุคลากรมีสมรรถนะสูงในการพัฒนางานและรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต ตลอดจนเป็นไปตามเกณฑ์ตัวชี้วัดและประเมินผลการดำเนินงานและการบริหารราชการให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยกำหนดแผนปฏิบัติการไว้ดังนี้

3.1 วิสัยทัศน์ของแผนปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีดิจิทัล คือ เป็นองค์กรสมรรถนะสูง ที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนบนพื้นที่สูงให้อยู่ดีมีสุขและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

3.2 พันธกิจด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่สอดคล้องกับพันธกิจของ สวพส.

- 1) พัฒนาระบบข้อมูลและสารสนเทศบนพื้นที่สูงที่รองรับการให้บริการข้อมูลและสารสนเทศที่มีมาตรฐานแบบบูรณาการ และสามารถใช้อ้างอิงร่วมกันทั้งองค์กรอย่างยั่งยืน
- 2) พัฒนาระบบและเครือข่ายการเรียนรู้ด้วยระบบเทคโนโลยีดิจิทัลสู่การเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้
- 3) พัฒนาระบบการบริหารจัดการการวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูงด้วยระบบเทคโนโลยีดิจิทัล โดยยกระดับการพัฒนาระบบบริหารทรัพยากรองค์กร (Enterprise Resource Planning : ERP) ที่เชื่อมโยงการทำงานทุกส่วนงาน มีมาตรฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล รวมถึงพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลเพื่อรองรับการเชื่อมโยงข้อมูลจากระดับพื้นที่สู่ส่วนกลาง การแลกเปลี่ยนข้อมูลและองค์ความรู้ระหว่างชุมชนบนพื้นที่สูง รวมถึงการบูรณาการโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล (shared digital infrastructure) ระหว่างหน่วยงานและหุ้นส่วนความร่วมมือเพื่อรองรับการเป็น “องค์กรดิจิทัล”
- 4) ยกระดับขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและสร้างวัฒนธรรมองค์กรดิจิทัลที่เหมาะสมกับการปฏิบัติงานให้แก่บุคลากรทุกระดับ และมีศักยภาพรองรับการเปลี่ยนแปลงได้อย่างเท่าทัน

3.3 เป้าหมายด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

- 1) เป็นศูนย์กลางข้อมูลสนับสนุนการวิจัย พัฒนา และการเรียนรู้การวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง (Data Center) ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่ได้มาตรฐาน สามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลทั้งภายในและภายนอกองค์กร แบบไร้รอยต่อและขับเคลื่อนสู่การนำไปใช้ประโยชน์ด้วยข้อมูล (Data Driven)
- 2) ชุมชนบนพื้นที่สูงและผู้รับบริการสามารถเข้าถึงข้อมูลและองค์ความรู้ได้อย่างเท่าเทียม ง่ายและรวดเร็ว ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิต เข้าสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ และสร้างมูลค่าและรายได้จากการเพิ่มประสิทธิภาพด้านการผลิตและการตลาด “ทำน้อย ได้มาก”



- 3) เพิ่มขีดสมรรถนะขององค์กรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (High Performance Organization) โดยยกระดับการบริหารจัดการและการบริการสู่องค์กรดิจิทัล มีมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยในการใช้ระบบงานดิจิทัล บูรณาการข้อมูลบริหารจัดการเพื่อลดความซ้ำซ้อน ลดขั้นตอนการทำงาน รวมถึงเปิดเผยข้อมูลภาครัฐในรูปแบบดิจิทัล (Open Government Data) เพื่อเปิดโอกาสให้สามารถตรวจสอบการทำงานของ สวพส. ได้
- 4) บุคลากรทุกระดับได้พัฒนาทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล และสร้างวัฒนธรรมองค์กรดิจิทัลเพื่อการปรับตัวและรองรับการเปลี่ยนแปลงได้อย่างเท่าทัน

3.4 เป้าหมายการพัฒนาเชิงพื้นที่ (Area Approach)

ดำเนินงานพัฒนาใน “กลุ่มบ้าน¹” ที่อยู่บนพื้นที่สูงจากระดับน้ำทะเล ตั้งแต่ 500 เมตรขึ้นไป ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสถาบันวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง ทั้งหมด 4,205 กลุ่มบ้าน ปัจจุบันโครงการหลวงได้ดำเนินการ 500 กลุ่มบ้าน และ สวพส. ดำเนินการพัฒนาแบบโครงการหลวง² 616 กลุ่มบ้าน และดำเนินการในลักษณะความร่วมมือกับหน่วยงานในเชิงการถ่ายทอดความรู้ 914 หมู่บ้าน รวม 2,030 กลุ่มบ้าน (ร้อยละ 48.28 ของกลุ่มบ้านบนพื้นที่สูง) ครอบคลุมพื้นที่ 18 จังหวัด มีประชากร 797,456 คน ทั้งนี้ ในระยะต่อไป (พ.ศ. 2566-2570) มีเป้าหมายพื้นที่การดำเนินงานในพื้นที่โครงการหลวงและขยายผลสำเร็จโครงการหลวงไปพัฒนาพื้นที่สูง รวม 3,230 กลุ่มบ้าน โดยแบ่งเป็น 3 ตามลักษณะการดำเนินงาน ดังนี้

กลุ่มพื้นที่ 1	กลุ่มพื้นที่ 2	กลุ่มพื้นที่ 3
กลุ่มบ้านที่พัฒนาแบบโครงการหลวง โดยสมบูรณ์	กลุ่มบ้านที่พัฒนาในบางกิจกรรม โดยร่วมกับบางหน่วยงานและภาคเอกชน	กลุ่มบ้านเครือข่ายการเรียนรู้
ลักษณะกลุ่มบ้าน	ลักษณะกลุ่มบ้าน	ลักษณะกลุ่มบ้าน
เป็นกลุ่มบ้านในพื้นที่โครงการพัฒนาพื้นที่สูงแบบโครงการหลวงที่ดำเนินงานพัฒนาอยู่ในปัจจุบัน ซึ่งมีการตั้งสำนักงานในพื้นที่และมีเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานประจำอยู่รวมทั้งกลุ่มบ้าน เขียวเขียวที่เป็นเครือข่ายพัฒนาของแต่ละพื้นที่	กลุ่มบ้านที่มีปัญหาหรือเป้าหมายการพัฒนาเฉพาะด้าน เช่น ความยากจน หมอกควัน หรือการเพิ่มพื้นที่สีเขียว เป็นต้น	กลุ่มบ้านทั่วไป ที่สามารถเข้าถึงเครือข่ายการเรียนรู้ด้วยระบบดิจิทัลได้
การดำเนินงาน	การดำเนินงาน	การดำเนินงาน
ดำเนินงานพัฒนาครอบคลุมด้าน เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และโครงสร้างพื้นฐาน ตามปัญหา ความต้องการ และภูมิสังคมของกลุ่มบ้าน โดย การมีส่วนร่วมของชุมชน และการบูรณาการกับทุกภาคส่วน (เน้นการยกระดับความเข้มแข็งของชุมชน)	ดำเนินงานพัฒนาเฉพาะเรื่อง โดยร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ หรือภาคเอกชน	ถ่ายทอดองค์ความรู้การพัฒนาพื้นที่สูง ที่สอดคล้องกับปัญหาและความต้องการของกลุ่มบ้านเป้าหมาย ผ่านระบบการเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และความร่วมมือกับหน่วยงานและภาคเอกชน

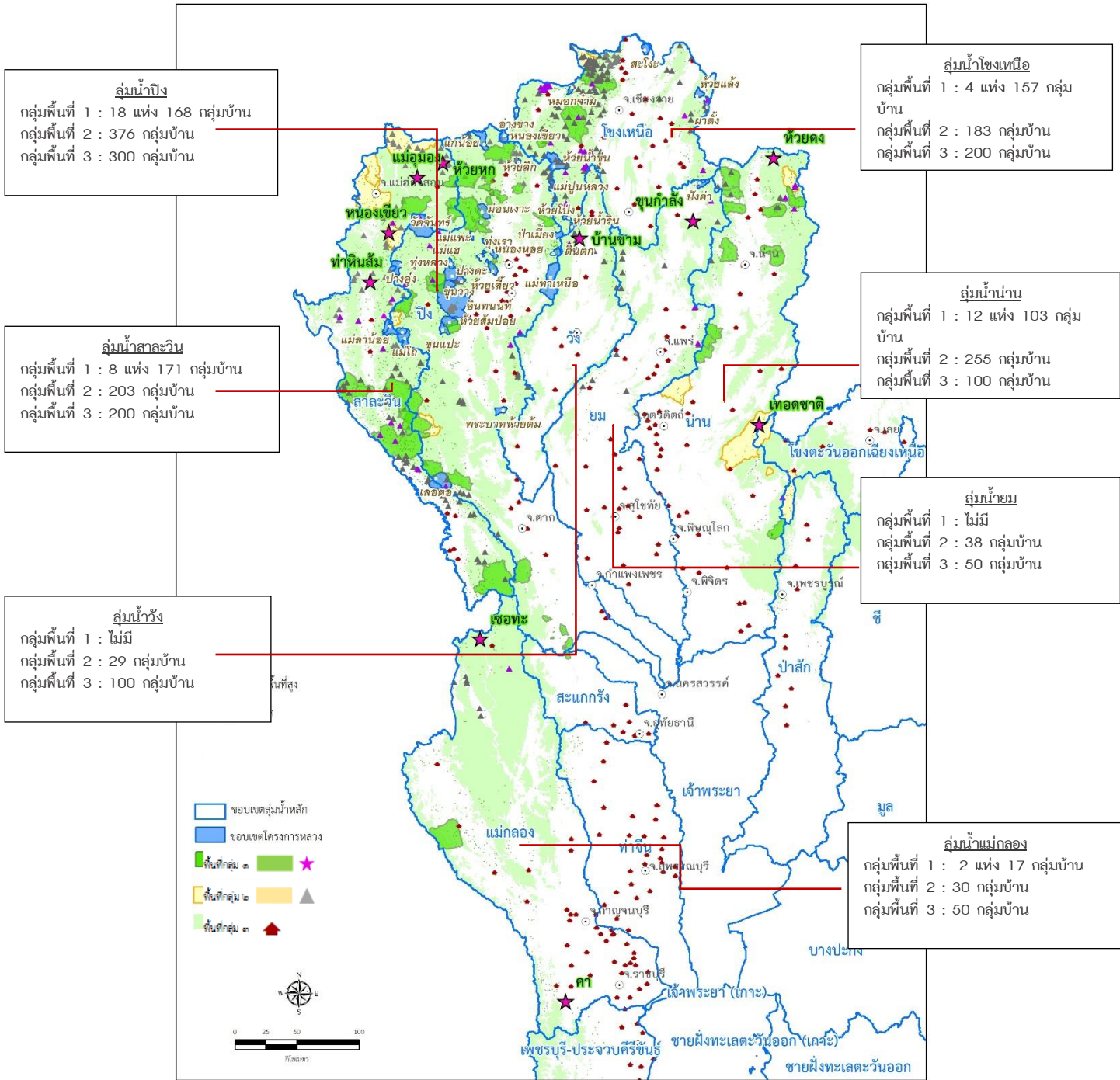
¹ คำนิยาม

กลุ่มบ้าน หมายถึง หมู่บ้านย่อยในหมู่บ้านทางการของกระทรวงมหาดไทย ซึ่งนำหมู่บ้านย่อย ๆ ที่ตั้งอยู่ในเขตพื้นที่ใกล้เคียงกัน มารวมกัน เพื่อให้มีขนาดใหญ่พอสำหรับตั้งเป็นหมู่บ้านทางการ

² แบบโครงการหลวง หมายถึง 1) มีการตั้งศูนย์ในพื้นที่ และเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานประจำ ภายใต้การบูรณาการกับหน่วยงาน และการมีส่วนร่วมของชุมชน 2) การดำเนินงานพัฒนาครอบคลุมด้าน เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และโครงสร้างพื้นฐาน โดยยึดปัญหา ความต้องการและภูมิสังคมของกลุ่มบ้าน และ 3) ดำเนินงานครบวงจรทั้งการวิจัย พัฒนาระบบโลจิสติกส์และตลาด



กลุ่มพื้นที่ 1	กลุ่มพื้นที่ 2	กลุ่มพื้นที่ 3
กลุ่มบ้านที่พัฒนาแบบโครงการหลวง โดยสมบูรณ์	กลุ่มบ้านที่พัฒนาในบางกิจกรรม โดยร่วมกับบางหน่วยงานและภาคเอกชน	กลุ่มบ้านเครือข่ายการเรียนรู้
พื้นที่เป้าหมาย	พื้นที่เป้าหมาย	พื้นที่เป้าหมาย
44 แห่ง 616 กลุ่มบ้าน (พื้นที่เดิม)	1,114 กลุ่มบ้าน (พื้นที่เดิม 914 กลุ่มบ้าน พื้นที่ใหม่ 200 กลุ่มบ้าน)	1,000 กลุ่มบ้าน (พื้นที่ใหม่)



ที่มา : ศูนย์ข้อมูลและสารสนเทศ สวพส., 2564
ภาพ 8 ขอบเขตพื้นที่ดำเนินงานภายใต้
 โครงการพัฒนาพื้นที่สูงอย่างยั่งยืน ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)
 ที่มา : ศูนย์ข้อมูลและสารสนเทศ สวพส., 2564.



3.5 ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของแผนปฏิบัติการฯ

ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานใน ระยะที่ผ่านมา	ค่าเป้าหมาย				
		2566	2567	2568	2569	2570
1. ร้อยละความสำเร็จของการนำองค์ความรู้/นวัตกรรมที่นำไปใช้ปฏิบัติงานในการพัฒนาพื้นที่สูงเพื่อแก้ไขปัญหาบนพื้นที่สูงและตอบสนองความคาดหวังของชุมชนผ่านระบบเทคโนโลยีดิจิทัล	ร้อยละ 50	ร้อยละ 60	ร้อยละ 70	ร้อยละ 80	ร้อยละ 90	ร้อยละ 100
2. มีข้อมูลเชิงพื้นที่ในรูปแบบดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการพัฒนาพื้นที่สูง	466 กลุ่มบ้าน	1,998 กลุ่มบ้าน (+1,532)	2,448 กลุ่มบ้าน (+450)	2,898 กลุ่มบ้าน (+450)	3,498 กลุ่มบ้าน (+600)	4,205 กลุ่มบ้าน (+707)
3. ร้อยละความสำเร็จของหน่วยงาน/ชุมชนที่มีการใช้ข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนแผนการพัฒนา ระดับพื้นที่อย่างเป็นระบบและแม่นยำ	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ร้อยละ 60	ร้อยละ 70	ร้อยละ 80	ร้อยละ 90	ร้อยละ 100
4. จำนวนกลุ่มบ้านที่ยกระดับคุณภาพชีวิตและเข้าสู่สังคมดิจิทัล (กลุ่มบ้าน A)	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	101 กลุ่มบ้าน	121 กลุ่มบ้าน	130 กลุ่มบ้าน	137 กลุ่มบ้าน	213 กลุ่มบ้าน
5. จำนวนผู้ที่เรียนรู้และเข้าถึงองค์ความรู้ ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล (ราย)	770,000 ราย	800,000 ราย	850,000 ราย	900,000 ราย	950,000 ราย	1,000,000 ราย
6. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการประเมินการรู้เท่าทันดิจิทัล	102 คน (เป้าหมายในปี 65)	122 ราย (ร้อยละ 60)	142 ราย (ร้อยละ 70)	163 ราย (ร้อยละ 80)	183 ราย (ร้อยละ 90)	204 ราย (ร้อยละ 100)
7. ระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัล หน่วยงานภาครัฐของประเทศไทย (คะแนนเฉลี่ย) **	ร้อยละ 65.80 (ปี 2564)	ร้อยละ 70 (กลุ่ม High)	ร้อยละ 72 (กลุ่ม High)	ร้อยละ 75 (กลุ่ม High)	ร้อยละ 78 (กลุ่ม Very high)	ร้อยละ 80 (กลุ่ม Very high)

** ระดับค่าเป้าหมาย อาจปรับเปลี่ยนตามข้อกำหนดของสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) จากกลุ่ม High (ร้อยละ 50-75) เป็น very high (ร้อยละ 75 ขึ้นไป)

3.6 กลยุทธ์การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาพื้นที่สูง

เพื่อสนับสนุนการสร้างโอกาสให้แก่เกษตรกรพัฒนาการจัดการข้อมูลสู่การใช้ประโยชน์เพื่อการวางแผนการตัดสินใจในการดำเนินงานทั้งการวิจัยและพัฒนา ให้สามารถแสดงผลข้อมูลการดำเนินงานได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว และลดขั้นตอนการดำเนินงาน นำไปสู่การจัดการข้อมูลในรูปแบบระบบฐานข้อมูลเชิงวิเคราะห์สนับสนุนการดำเนินงานที่สำคัญและเป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์และประมวลผลในการตัดสินใจด้านการพัฒนาศักยภาพในแต่ละพื้นที่เพื่อยกระดับการพัฒนาชุมชน รวมทั้งพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อรองรับการให้บริการ Smart service, Smart office และ Smart Park แก่ผู้มาเรียนรู้ในอุทยานหลวงราชพฤกษ์ และให้ชุมชนสามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นให้



สามารถนำมาปรับใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่างเหมาะสมกับบริบทของพื้นที่สูงต่อไป ประกอบด้วยกลยุทธ์ การดำเนินงาน 4 กลยุทธ์ 11 แผนงาน 30 โครงการ/กิจกรรม ดังนี้

กลยุทธ์	จำนวน แผนงาน	จำนวน โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)		
			งบลงทุน	งบ ดำเนินงาน	รวม
กลยุทธ์ที่ 1 ยกระดับการบริหารจัดการข้อมูลและเทคโนโลยีในการสนับสนุนการตัดสินใจบนพื้นที่สูง	3	7	40.745	34.155	74.90
กลยุทธ์ที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพการถ่ายทอดการเรียนรู้และเครือข่ายการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการพัฒนาพื้นที่สูง	3	8	81.875	21.525	103.40
กลยุทธ์ที่ 3 ยกระดับองค์การสู่สำนักงานดิจิทัลรองรับการบริหารงานและให้บริการบนพื้นที่สูง	3	7	50.150	13.350	63.50
กลยุทธ์ที่ 4 เสริมสร้างศักยภาพบุคลากรและส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรแบบดิจิทัลให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงไปสู่องค์กรดิจิทัล	2	10	-	22.75	22.75
รวม	11	30	172.77	91.780	264.55

กลยุทธ์ที่ 1 ยกระดับการบริหารจัดการข้อมูลและเทคโนโลยีในการสนับสนุนการตัดสินใจบนพื้นที่สูง

เน้นพัฒนาฐานข้อมูลเชิงพื้นที่ในรูปแบบดิจิทัล ครอบคลุมพื้นที่เป้าหมายบนพื้นที่สูง สร้างกลไกรวบรวมข้อมูลเชิงพื้นที่ในรูปแบบการแลกเปลี่ยนเครือข่ายข้อมูลบนพื้นที่สูง จากหน่วยงานและชุมชนที่เกี่ยวข้อง รวมถึงสร้างมาตรฐานข้อมูลกลางสู่การนำไปใช้ประโยชน์และการบริหารจัดการวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง นอกจากนี้ ยังนำข้อมูลและใช้เทคโนโลยีดิจิทัลมาวิเคราะห์เพื่อสนับสนุนงานตามภารกิจของ สวพส. และพัฒนาเครื่องมือเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ ต้นทุนต่ำ และใช้งานง่าย เพื่อประโยชน์ในการแก้ปัญหาวิกฤตสำคัญบนพื้นที่สูง เช่น การวางแผนการผลิต การอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การตลาด การส่งเสริมรายได้และอาชีพ เป็นต้น รวมถึงพัฒนาแนวทางในการตัดสินใจวางแผนการวิจัยและพัฒนาบนพื้นที่สูง (Solution) ประกอบด้วย 3 แผนงาน 7 โครงการหลัก งบประมาณการใช้จ่ายงบประมาณ 74.90 ล้านบาท

1) เป้าประสงค์และผลลัพธ์

เป้าประสงค์ (Objective)	ผลลัพธ์ (Key Results)
1. พัฒนาแพลตฟอร์มข้อมูลให้มีมาตรฐาน เป็นระบบฐานข้อมูลกลางและข้อมูลเชิงพื้นที่ที่มีคุณภาพ เชื่อมโยงภายในและภายนอกแบบไร้รอยต่อ	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> มีกลไกการบริหารจัดการข้อมูลเพื่อการพัฒนาพื้นที่สูง ที่ดี และเป็นระบบดิจิทัล ที่สามารถเชื่อมโยงข้อมูลระดับพื้นที่สูงส่วนกลาง ผ่านศูนย์การให้บริการข้อมูลระดับพื้นที่ <input type="checkbox"/> มีข้อมูลเชิงพื้นที่ในระบบดิจิทัล ครอบคลุมพื้นที่สูงเป้าหมาย <input type="checkbox"/> หน่วยงานและชุมชนบนพื้นที่สูงสามารถเข้าถึงฐานข้อมูลของชุมชน เพื่อวิเคราะห์และวางแผนพัฒนาอย่างมีส่วนร่วม



เป้าประสงค์ (Objective)	ผลลัพธ์ (Key Results)
2. ประยุกต์ใช้ข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูงได้อย่างแม่นยำ	□ องค์กร หน่วยงานร่วมบูรณาการ และเกษตรกรนำข้อมูลไปใช้ในการวางแผนและตัดสินใจในการพัฒนาพื้นที่สูง ลดความสูญเสียจากการวางแผนการผลิตและการตลาดที่แม่นยำ ทำให้ชุมชนมีความมั่นคงด้านอาชีพ
3. เครือข่ายความร่วมมือด้านข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัลบนพื้นที่สูง	□ การดำเนินงานพัฒนาในพื้นที่เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยนำข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัลมาเพิ่มขีดความสามารถในการขับเคลื่อนการดำเนินงานร่วมกัน

2) ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย				
		ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
1.1 ร้อยละความสำเร็จของหน่วยงาน/ชุมชนที่มีการใช้ข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนแผนการพัฒนาเชิงพื้นที่อย่างเป็นระบบและแม่นยำ	ร้อยละ	60	70	80	90	100
1.2 มีข้อมูลเชิงพื้นที่ในรูปแบบดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการพัฒนาพื้นที่สูง และบริการข้อมูลผ่าน GIS Portal	กลุ่มบ้าน	1,998	2,448	2,898	3,498	4,205
1.3 จำนวนกลุ่มบ้านการพัฒนาพื้นที่สูงตามแบบโครงการหลวงมีแผนการพัฒนาพื้นที่แบบดิจิทัล (Masterplan) เพื่อวางแผนยกระดับการพัฒนา	ร้อยละ	60	70	80	90	100
1.4 จำนวนชุมชนต้นแบบสามารถยกระดับการสร้างมูลค่าและรายได้ จากการเพิ่มประสิทธิภาพด้านการผลิตและการตลาด	ชุมชน	10	15	20	25	30
1.5 ร้อยละความสำเร็จของหน่วยงาน/ชุมชนที่มีการใช้ข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนแผนการพัฒนาเชิงพื้นที่อย่างเป็นระบบและแม่นยำ	ร้อยละ	60	70	80	90	100

3) แผนงานและโครงการหลัก

แผนงาน (3 แผนงาน)	โครงการ/กิจกรรม (7 โครงการ/กิจกรรม)	งบประมาณ (ล้านบาท)	ความสอดคล้อง	ระยะเวลาการดำเนินการ	ส่วนงานที่เกี่ยวข้อง
แผนงานที่ 1 พัฒนาระบบการบริหารจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ เพื่อการพัฒนาพื้นที่สูง	1.1 โครงการจัดการฐานข้อมูลบนพื้นที่สูงสู่มาตรฐานเพื่อรองรับการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนเครือข่ายข้อมูลบนพื้นที่สูง (1) การจัดทำมาตรฐานข้อมูลเชิงพื้นที่สู่การเปิดเผยข้อมูลเพื่อการนำไปใช้ประโยชน์บนพื้นที่สูง (2) การสำรวจข้อมูลเชิงพื้นที่สูงด้วยอากาศยานไร้คนขับ (Drone Survey)	13.00	EA, แผน 3	5 ปี 2566-2570	สวพส. , กษ. ทส., จังหวัด



แผนงาน (3 แผนงาน)	โครงการ/กิจกรรม (7 โครงการ/กิจกรรม)	งบประมาณ (ล้านบาท)	ความ สอดคล้อง	ระยะเวลา การ ดำเนินการ	ส่วนงานที่ เกี่ยวข้อง
แผนงานที่ 2 การประยุกต์ใช้ ข้อมูลและ เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการวิจัยและ พัฒนาพื้นที่สูง	1.2 การประยุกต์ใช้ข้อมูลและ เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อให้บริการ ข้อมูลบนพื้นที่สูง (GIS Portal)	8.00	แผน 3	2 ปี 2566- 2567	สวพส., มหาดไทย, กษ., ทส.
	1.3 โครงการพัฒนาชุมชนต้นแบบการ ใช้ข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อ ใช้ประโยชน์ในการบริหารจัดการ บนพื้นที่สูง	12.50	แผน 3	5 ปี 2566- 2570	สวพส., อบต.
	1.4 โครงการพัฒนาระบบข้อมูลการ ผลิต การตลาด และการจัดการ โลจิสติกส์ระดับฟาร์มรองรับการ พัฒนาสู่ตลาดออนไลน์	14.50	EA, แผน 3	3 ปี 2568- 2570	สวพส., กษ., ก.พานิชย์, DEPA
	1.5 โครงการพัฒนาการเกษตรแม่นยำ และนวัตกรรมการเกษตร (Precision Agriculture & Agricultural Innovation)	5.00	EA, แผน 3	5 ปี 2566- 2570	สวพส., กษ., สวท., DEPA
	(1) ระบบการบริหารข้อมูลราย เกษตรกร รายแปลง รายพื้นที่ (2) ระบบการเชื่อมโยงข้อมูลการผลิต และตลาดเพื่อวางแผนการเกษตร อย่างแม่นยำ				
แผนงานที่ 3 สร้างเครือข่าย ความร่วมมือด้าน ข้อมูลและ เทคโนโลยีดิจิทัล	1.6 การบูรณาการข้อมูลและผลการ ดำเนินงานจากระดับพื้นที่ (การ ติดตามผลการดำเนินงาน)	10.00	แผน 3	2 ปี 2566- 2567	สวพส., กษ., ทส., จังหวัด
	1.7 โครงการเพิ่มศักยภาพและจัดตั้ง ศูนย์บริการข้อมูลการพัฒนา เทคโนโลยีและนวัตกรรมบนพื้นที่ สูง	2.90	แผน 3	3 ปี 2566- 2568	สวพส., กษ., จังหวัด



กลยุทธ์ที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพการถ่ายทอดการเรียนรู้และเครือข่ายการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการพัฒนาพื้นที่สูง

เน้นสร้างสื่อ คลังความรู้เพื่อการพัฒนาพื้นที่สูงด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงตามแนวทางโครงการหลวงให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล และจัดเก็บเป็นคลังความรู้เพื่อการพัฒนาพื้นที่สูง พัฒนาแหล่งเรียนรู้ดิจิทัลด้วยกระบวนการเชื่อมโยงองค์ความรู้โครงการหลวง องค์ความรู้การวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง องค์ความรู้ด้านความหลากหลายทางชีวภาพ และเครือข่ายภายนอก เพื่อประโยชน์ต่อการเข้าถึงข้อมูลของเกษตรกรและชุมชนบนพื้นที่สูง จัดให้มีการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการพัฒนาพื้นที่สูง รวมถึงสร้างความร่วมมือด้านโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและสนับสนุนสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการแลกเปลี่ยนข้อมูลและกระจายองค์ความรู้ระหว่างชุมชนบนพื้นที่สูง ประกอบด้วย 3 แผนงาน 6 โครงการหลัก ประมาณการใช้จ่ายงบประมาณ 74.90 ล้านบาท

1) เป้าประสงค์และผลลัพธ์

เป้าประสงค์ (Objective)	ผลลัพธ์ (Key Results)
1. พัฒนาแหล่งเรียนรู้ดิจิทัลด้วยกระบวนการเชื่อมโยงองค์ความรู้โครงการหลวง องค์ความรู้การวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง องค์ความรู้ด้านความหลากหลายทางชีวภาพ และเครือข่ายภายนอก เพื่อประโยชน์ต่อการเข้าถึงข้อมูลของเกษตรกรและชุมชนบนพื้นที่สูง	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> มีฐานข้อมูลองค์ความรู้ในรูปแบบดิจิทัลที่ตรงกับความต้องการของประชาชน สามารถเข้าถึงได้สะดวก รวดเร็ว <input type="checkbox"/> มีระบบการจัดการเรียนรู้แบบวิถีชีวิตใหม่ Life Long Learning และการเข้าถึงความรู้ได้ง่ายด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล <input type="checkbox"/> เกิดระบบการจัดการเรียนรู้การพัฒนาพื้นที่สูงแบบโครงการหลวงที่มีประสิทธิภาพ และยกระดับกลุ่มบ้านที่เป็นต้นแบบความสำเร็จและแหล่งเรียนรู้ ด้วยการถ่ายทอดการเรียนรู้ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล <input type="checkbox"/> อุทยานหลวงราชพฤกษ์เป็นแหล่งเรียนรู้ที่สนุก เรียนง่ายเหมือนมาสถานที่จริง ที่เป็นที่ยอมรับทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ
2. สร้างความร่วมมือด้านโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและสนับสนุนสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการแลกเปลี่ยนข้อมูลและกระจายองค์ความรู้ระหว่างชุมชนบนพื้นที่สูง	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> ชุมชนบนพื้นที่สูงมีโอกาสเข้าถึงโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่เหมาะสมกับการเข้าถึงองค์ความรู้ และใช้เทคโนโลยีในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างชุมชนบนพื้นที่สูง

2) ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย				
		ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
2.1 จำนวนผู้เรียนรู้เข้าถึงข้อมูลและองค์ความรู้	ราย	800,000	850,000	900,000	950,000	1,000,000
2.2 ระบบฐานข้อมูลพรรณไม้และความหลากหลายทางชีวภาพ	-	พัฒนา Digital content/คลังองค์ความรู้ ๑	ระบบ 1 ระบบ	ขับเคลื่อนการนำไปใช้ประโยชน์	ขอรับรองมาตรฐาน	ได้รับรองมาตรฐาน
2.3 ชุมชนต้นแบบสามารถยกระดับการสร้างมูลค่าและรายได้ จากการเพิ่มประสิทธิภาพด้านการผลิตและการตลาด	ชุมชน	10	15	20	25	30



3) แผนงานและโครงการหลัก

แผนงาน (๓ แผนงาน)	โครงการ/กิจกรรม (๖ โครงการ/กิจกรรม)	งบประมาณ (ล้านบาท)	ความ สอดคล้อง	ระยะเวลาการ ดำเนินการ	ส่วนงานที่ เกี่ยวข้อง
แผนงานที่ 1 พัฒนาระบบการ จัดการความรู้บน พื้นที่สูงผ่านระบบ เครือข่ายและ เทคโนโลยีดิจิทัล	2.1 โครงการวิจัยและพัฒนา แพลตฟอร์มดิจิทัลองค์กร ความรู้ทางการเกษตรแบบ ง่ายสู่ความเป็นเกษตร อัจฉริยะสำหรับการเกษตร พื้นที่สูง (ความร่วมมือกับ มช.)	8.25	EA, แผน 3	5 ปี 2566-2570	สวพส., มช., กองทุน พัฒนาดิจิทัล
	2.2 โครงการพัฒนาระบบการ เรียนรู้พื้นที่สูงด้วยระบบ เครือข่ายและเทคโนโลยี ดิจิทัล	42.50	แผน 3	2 ปี 2566-2567	สวพส., กองทุน พัฒนาดิจิทัล, ศูนย์ดิจิทัล ชุมชน, อบต.
แผนงานที่ 2 ยกระดับอุทยานหลวง ราชพฤกษ์ด้านความ หลากหลายทาง ชีวภาพด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัล และรองรับ การปรับมาตรฐาน การจัดการ	2.3 ระบบฐานข้อมูลพรรณไม้ และความหลากหลายทาง ชีวภาพ	1.00	แผน 3	5 ปี 2566-2570	สวพส.
	2.4 โครงการการเรียนรู้สนุกใน โลกเสมือนจริง (HRDI Metaverse)	10.00	EA	2 ปี 2569-2570	สวพส., สถาบันการศึกษา
	2.5 การพัฒนาเกมส์อุทยาน หลวงราชพฤกษ์ (เพื่อ พัฒนาระบบการเรียนรู้)	5.00	แผน 3	3 ปี 2566-2568	สวพส., สถาบันการศึกษา
แผนงานที่ 3 พัฒนา โครงสร้างพื้นฐาน ด้านดิจิทัลในพื้นที่ เป้าหมาย	2.6 สร้างเครือข่ายความร่วมมือ ร่วมทุนด้านโครงสร้าง พื้นฐานด้านดิจิทัลและ สนับสนุนสภาพแวดล้อมที่ เอื้อต่อการเชื่อมต่อการ ทำงานร่วมกันจากระดับ พื้นที่สู่ส่วนกลาง	41.00	แผน 3	5 ปี 2566-2570	กองทุน พัฒนาดิจิทัล, ศูนย์ดิจิทัล ชุมชน



กลยุทธ์ที่ 3 ยกระดับองค์กรสู่สำนักงานดิจิทัลรองรับการบริหารงานและให้บริการบนพื้นที่สูง

เพิ่มประสิทธิภาพพลไกการบริหารจัดการองค์กรด้วยการพัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรแบบดิจิทัลที่เชื่อมโยงกันทุกระบบงาน สู่การยกระดับเป็น “สำนักงานดิจิทัล” สร้างกลไกความร่วมมือเพื่อรองรับการเป็นศูนย์ประสานและศูนย์เครือข่ายข้อมูลเพื่อการพัฒนาพื้นที่สูงกับหน่วยงานอื่น จัดให้มีระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่เหมาะสมต่อการปฏิบัติงาน มีมาตรฐาน มีความมั่นคงปลอดภัยด้านไซเบอร์ และภัยคุกคามทางด้านเทคโนโลยี นอกจากนี้ ยังนำระบบการให้บริการข้อมูลสาธารณะในรูปแบบดิจิทัล มาใช้บริการและเผยแพร่ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ตามมาตรฐานข้อมูลภาครัฐแบบเปิดผ่านช่องทางออนไลน์ต่าง ๆ และจัดให้มีช่องทางการร้องเรียนและช่วยเหลือประชาชน ประกอบด้วย 3 แผนงาน 7 โครงการหลัก ประมาณการใช้จ่ายงบประมาณ 74.90 ล้านบาท

1) เป้าประสงค์และผลลัพธ์

เป้าประสงค์ (Objective)	ผลลัพธ์ (Key Results)
1. เพิ่มประสิทธิภาพพลไกการบริหารจัดการองค์กรด้วยการพัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรแบบดิจิทัล สู่การยกระดับเป็น “สำนักงานดิจิทัล” และมีกลไกความร่วมมือเพื่อรองรับการเป็นศูนย์ประสานและศูนย์เครือข่ายข้อมูลเพื่อการพัฒนาพื้นที่สูงกับหน่วยงานอื่น	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> ปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานแบบเดิมสู่กระบวนการดิจิทัล ร้อยละ 100 ในปี พ.ศ. 2570 <input type="checkbox"/> ลดขั้นตอนการทำงาน เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน และให้บริการผ่าน e-service และ e-office <input type="checkbox"/> องค์กรเข้าสู่ e-governance และมีมาตรฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เช่น Data policy, Data governance และ Cyber Security
2. มีระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่เหมาะสมต่อการปฏิบัติงาน มีมาตรฐาน มีความมั่นคงปลอดภัยด้านไซเบอร์ และภัยคุกคามทางด้านเทคโนโลยี	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> ทุกส่วนงานมีระบบสารสนเทศ และเทคโนโลยีที่รองรับการทำงานทุกที่ ทุกเวลา และการสำรองข้อมูลสำคัญผ่านเทคโนโลยี Cloud-Computing รองรับอุปกรณ์การใช้งานที่หลากหลายรูปแบบ
3. มีระบบการให้บริการข้อมูลสาธารณะในรูปแบบดิจิทัล มาใช้บริการและเผยแพร่ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ตามมาตรฐานข้อมูลภาครัฐแบบเปิดผ่านช่องทางออนไลน์ต่าง ๆ และจัดให้มีช่องทางการร้องเรียนและช่วยเหลือประชาชน	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> มีความพึงพอใจต่อการรับบริการเพิ่มมากขึ้น <input type="checkbox"/> มีช่องทางในการติดต่อ รับบริการที่รวดเร็ว มากกว่า 2 ช่องทาง <input type="checkbox"/> เข้าถึงข้อมูลข่าวสารและนำความรู้ไปปรับใช้ต่อไป

2) ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย				
		ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
3.1 ระบบบริหารจัดการสำนักงาน	ระบบ	อย่างน้อย 1 ระบบ	อย่างน้อย 1 ระบบ	อย่างน้อย 1 ระบบ	อย่างน้อย 1 ระบบ	อย่างน้อย 1 ระบบ
		ระบบ HRM (ฐานข้อมูลรายบุคคล)	ระบบบริหารแผนงานและงบประมาณ	บริหารจัดการพัสดุ	การเงินและบัญชี	ขับเคลื่อนการนำไปใช้ประโยชน์
3.2 ร้อยละความสำเร็จลดการใช้ทรัพยากรสิ้นเปลือง	ร้อยละ	ร้อยละ 10 ต่อปี	ร้อยละ 10 ต่อปี	ร้อยละ 10 ต่อปี	ร้อยละ 10 ต่อปี	ร้อยละ 10 ต่อปี



ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย				
		ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
3.4 ร้อยละความสำเร็จของการนำองค์ความรู้หรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ปฏิบัติงานในการพัฒนาพื้นที่สูงเพื่อแก้ไขปัญหบนพื้นที่สูงและตอบสนองความคาดหวังของชุมชน	ร้อยละ	ร้อยละ 60	ร้อยละ 70	ร้อยละ 80	ร้อยละ 90	ร้อยละ 100
3.3 ระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐ (คะแนนเฉลี่ย)	ร้อยละ	ร้อยละ ๗๐ (กลุ่ม High)	ร้อยละ 72 (กลุ่ม High)	ร้อยละ 75 (กลุ่ม High)	ร้อยละ 78 (กลุ่ม Very high)	ร้อยละ 80 (กลุ่ม Very high)
3.4 ดำเนินการตามมาตรฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (เช่น Data Governance, PDPA, Cyber security)	มาตรฐาน	อย่างน้อย 1 มาตรฐาน	อย่างน้อย 1 มาตรฐาน	อย่างน้อย 1 มาตรฐาน	อย่างน้อย 1 มาตรฐาน	อย่างน้อย 1 มาตรฐาน

3) แผนงานและโครงการหลัก

แผนงาน (3 แผนงาน)	โครงการ/กิจกรรม (7 โครงการ/กิจกรรม)	งบประมาณ (ล้านบาท)	ความ สอดคล้อง	ระยะเวลา การ ดำเนินการ	ส่วนงานที่ เกี่ยวข้อง
แผนงานที่ 1 ยกระดับการบริหารจัดการและการบริการขององค์กรในรูปแบบดิจิทัล	3.1 โครงการพัฒนาระบบ ERP (1) การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ (2) การเงินและบัญชี (3) การบริหารจัดการพัสดุ (4) การบริหารแผนงานและงบประมาณ	8.00	EA, แผน 3	3 ปี 2566- 2568	สวพส., สพร., ETDA
	3.2 โครงการสำนักงานไร้กระดาษ/สำนักงานเสมือนจริง (e-document , e-service, e-signature เป็นต้น)	15.00	EA	5 ปี 2566- 2570	สวพส., สพร., ETDA
แผนงานที่ 2 ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มขีดความสามารถอย่างทั่วถึง และสร้างความมั่นคงปลอดภัยด้านดิจิทัล	3.3 โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลและสร้างความมั่นคงปลอดภัยด้านไซเบอร์เพื่อยกระดับการปฏิบัติงานในองค์กร (1) โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลเพื่อการปฏิบัติงานสถานที่ (2) การสร้างความเชื่อมั่นความมั่นคงปลอดภัยในการบริหารจัดการและให้บริการดิจิทัล (3) การจัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์ทดแทน	20.50	EA, แผน 3	5 ปี 2566- 2570	สวพส., สพร.



แผนงาน (3 แผนงาน)	โครงการ/กิจกรรม (7 โครงการ/กิจกรรม)	งบประมาณ (ล้านบาท)	ความ สอดคล้อง	ระยะเวลา การ ดำเนินการ	ส่วนงานที่ เกี่ยวข้อง
แผนงานที่ 3 บริหารจัดการ เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อ การวิจัยและพัฒนา พื้นที่สูง	3.4 การบริหารจัดการงานวิจัย และพัฒนาพื้นที่สูงด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัล (1) ระบบเชื่อมโยงการบริหาร งานวิจัยพื้นที่สูง ที่เชื่อม กับระบบการบริหาร งานวิจัยของประเทศ (2) การสร้างความร่วมมือการ บริหารงานวิจัยกับ หน่วยงานภายนอก (3) การขับเคลื่อนการนำ ผลงานวิจัยไปขยายผลอย่าง กว้างขวาง	8.00	EA, แผน 3	3 ปี 2567- 2569	สวพส., อว., สวก.
	3.5 การปรับปรุงระเบียบ มาตรฐาน และแนวปฏิบัติด้าน เทคโนโลยีดิจิทัล (1) การจัดทำธรรมาภิบาล ข้อมูลภาครัฐ (Data Governance) (2) โครงการจัดทำนโยบาย คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (พ.ร.บ คุ้มครองข้อมูลส่วน บุคคล) (3) โครงการขอรับรอง มาตรฐานสากลด้านดิจิทัล	3.00	EA, แผน 3	5 ปี 2566- 2570	สวพส., อว., สวก.
	3.6 การเพิ่มศักยภาพการตัดสินใจ เชิงนโยบายด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัล (CIS, ติดตามผลการ ดำเนินงาน, ติดตามผลลัพธ์ และตัวชี้วัดสำคัญ)	4.00	EA, แผน 3	3 ปี 2567- 2569	สวพส., อว., สวก.
	3.7 โครงการพัฒนาระบบการ จัดการข้อมูลลูกค้าและระบบ การเผยแพร่ข้อมูลออนไลน์และ สื่อสังคมออนไลน์แบบมีส่วนร่วม (website, social media, social listening, CRM, ระบบร้องเรียน)	5.00	EA	5 ปี 2566- 2570	สวพส.



กลยุทธ์ที่ 4 เสริมสร้างศักยภาพบุคลากรและส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรแบบดิจิทัลให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงไปสู่องค์กรดิจิทัล

เน้นการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรทุกระดับ เกษตรกรให้มีความรอบรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อใช้ประโยชน์จากข้อมูลและสารสนเทศเพื่อการพัฒนาพื้นที่สูงและปรับใช้ในชีวิตประจำวัน โดยมีแนวทางการปฏิบัติงานเสริมศักยภาพการจัดการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้สามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง และมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น พัฒนาบุคลากรให้สามารถวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสารทั้งระดับผู้บริหาร บุคลากร และเกษตรกร รวมถึงขับเคลื่อนการจัดการความรู้ของ สวพส. เพื่อพร้อมเปลี่ยนแปลงไปสู่องค์กรดิจิทัล (digital transformation) ประกอบด้วย 2 แผนงาน 10 โครงการหลัก ประเมินการใช้จ่ายงบประมาณ 22.75 ล้านบาท

1) เป้าประสงค์และผลลัพธ์

เป้าประสงค์ (Objective)	ผลลัพธ์ (Key Results)
1. บุคลากรได้รับการพัฒนาทักษะดิจิทัล ให้มีความสามารถและความชำนาญด้านดิจิทัลอย่างต่อเนื่องและเหมาะสมกับการปฏิบัติงาน	<ul style="list-style-type: none"> บุคลากร สวพส. และมีทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลครอบคลุมมิติ Digital literacy, Data literacy, Cyber Security literacy ฯลฯ ร้อยละ 100 ภายในปี 2570
2. ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรเปิดรับและเต็มใจที่จะเรียนรู้ด้านดิจิทัล มีความคิดริเริ่มและแนะนำวิธีปฏิบัติ สร้างนวัตกรรมใหม่ๆ ผ่านกระบวนการปรับเปลี่ยนสู่องค์กรดิจิทัล	<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละความสำเร็จของการทำงานรูปแบบ Project Team เพื่อขับเคลื่อนการใช้ข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัลเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี ร้อยละความสำเร็จของการมอบหมายงานเพื่อพัฒนา/ปรับปรุงกระบวนการทำงานในรูปแบบดิจิทัล เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี ระดับความสำเร็จในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้อย่างถูกต้องในการปฏิบัติงานในระดับกลุ่มงาน
3. สนับสนุนกระบวนการบริหารทุนมนุษย์ ตั้งแต่วางกลยุทธ์ความสามารถ การสรรหาและคัดเลือก การพัฒนาและความก้าวหน้าในอาชีพ ตลอดจนการประเมินผลงาน	<ul style="list-style-type: none"> ระบบการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ด้วยระบบดิจิทัล (ฐานข้อมูล HR เพื่อการวางแผนและตัดสินใจ/การติดตามและการประเมินผล / profile รายบุคคล ฯลฯ) อย่างน้อย 2 ระบบภายใน ปี 2570

2) ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย				
		ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
4.1 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการประเมินการรู้เท่าทันดิจิทัล	ร้อยละ	ร้อยละ 60 (122 ราย)	ร้อยละ 70 (142 ราย)	ร้อยละ 80 (163 ราย)	ร้อยละ 90 (183 ราย)	ร้อยละ 100 (204 ราย)
4.2 ร้อยละความสำเร็จของการทำงานรูปแบบ Project Team เพื่อขับเคลื่อนการใช้ข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัล	ร้อยละ	เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี	เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี	เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี	เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี	เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี
4.3 ร้อยละความสำเร็จของการมอบหมายงานเพื่อพัฒนา/ปรับปรุงกระบวนการทำงานในรูปแบบดิจิทัล	ร้อยละ	เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี	เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี	เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี	เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี	เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี



ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย				
		ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
4.4 ระดับความสำเร็จในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานในระดับกลุ่มงาน	ร้อยละ	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 ต่อปี	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 ต่อปี	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 ต่อปี	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 ต่อปี	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 ต่อปี

3) แผนงานและโครงการหลัก

แผนงาน (2 แผนงาน)	โครงการ/กิจกรรม (10 โครงการ/กิจกรรม)	งบประมาณ (ล้านบาท)	ความ สอดคล้อง	ระยะเวลา การ ดำเนินการ	ส่วนงาน ที่ เกี่ยวข้อง
แผนงานที่ 1 พัฒนาและวางแผนกำลังคนด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	4.1 โครงการเสริมสร้างศักยภาพบุคลากร (Digital Literacy) ให้พร้อมสู่การเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล (Digital Transformation)	5.00	EA	5 ปี 2566-2570	สวพส., สพร., มช.
	4.2 โครงการพัฒนาบุคลากรสมรรถนะสูง (Strategic digital)	4.25	EA, แผน ๓	5 ปี 2566-2570	สวพส., สพร., มช.
	4.3 โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อรองรับการยกระดับชุมชนต้นแบบด้านดิจิทัล ในรูปแบบ Project Team	5.00	EA	5 ปี 2566-2570	สวพส., สพร., มช.
	4.4 โครงการพัฒนาศักยภาพเกษตรกรในการนำข้อมูลและใช้เทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้อย่างสร้างสรรค์	0.50	EA	5 ปี 2566-2570	สวพส., สพร., มช.
	4.5 โครงการพัฒนาหลักสูตรการเรียนรู้พื้นที่สูง / Academy บ่มเพาะสร้างคนรุ่นใหม่	0.50	EA	3 ปี 2568-2570	สวพส., สพร., มช.
แผนงานที่ 2 การยกระดับการบริหารทรัพยากรมนุษย์ และสร้างวัฒนธรรมดิจิทัลเพื่อก้าวสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล	4.6 โครงการยกระดับการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ด้วยระบบดิจิทัล (Digital HR)	2.00	EA	2 ปี 2567-2568	สวพส., สพร.
	4.7 โครงการพัฒนานวัตกรรมการบริหารงานภาครัฐ (Design Thinking for Innovation) (การยกระดับกระบวนการคิดเพื่อสร้างนวัตกรรม)	1.00	EA	3 ปี 2568-2570	สวพส., สพร.
	4.8 โครงการปรับปรุงกระบวนการทำงานด้วยลักษณะ Agile หรือรูปแบบอื่นๆ ที่มีความเหมาะสมตามสถานการณ์	1.50	EA	3 ปี 2568-2570	สวพส., สพร.
	4.9 โครงการสร้างวัฒนธรรมดิจิทัล (Digital Culture)	1.50	EA	5 ปี 2566-2570	สวพส., สพร.



แผนงาน (2 แผนงาน)	โครงการ/กิจกรรม (10 โครงการ/กิจกรรม)	งบประมาณ (ล้านบาท)	ความ สอดคล้อง	ระยะเวลา การ ดำเนินการ	ส่วนงาน ที่ เกี่ยวข้อง
	4.10 โครงการพัฒนาระบบการ เรียนรู้ และการจัดการความรู้ (E- Learning)	1.50	EA	3 ปี 2568-2570	สวพส., สพร.

รายละเอียดกลยุทธ์ แผนงาน โครงการ/กิจกรรม/กรอบงบประมาณและตัวชี้วัดความสำเร็จภายใต้
แผนปฏิบัติการการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาพื้นที่สูง ระยะ 5 ปี พ.ศ.2566 -
2570 ดังตารางที่ 1

3.7 กรอบงบประมาณโดยรวม (พ.ศ. 2566-2570)

แผนงาน	โครงการหลัก	กรอบงบประมาณ ระยะ 5 ปี พ.ศ.2566-2570 (ล้านบาท)															รวม 2566- 2570
		2566			2567			2568			2569			2570			
		เงิน อุดหนุน	เงิน สะสม	แหล่ง ทุนอื่น	เงิน อุดหนุน	เงิน สะสม	แหล่ง ทุนอื่น	เงิน อุดหนุน	เงิน สะสม	แหล่ง ทุนอื่น	เงิน อุดหนุน	เงิน สะสม	แหล่ง ทุนอื่น	เงิน อุดหนุน	เงิน สะสม	แหล่ง ทุนอื่น	
กลยุทธ์ที่ 1 ยกระดับการบริหารจัดการข้อมูลและเทคโนโลยีในการสนับสนุนการตัดสินใจบนพื้นที่สูง	7	8.50	-	-	16.50	-	-	17.80	-	-	17.80	-	-	14.30	-	-	74.90
แผนงานที่ 1 พัฒนาระบบการบริหารจัดการข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อการพัฒนาพื้นที่สูง	1	2.00	-	-	5.00	-	-	5.00	-	-	5.00	-	-	5.00	-	-	13.00
แผนงานที่ 2 การประยุกต์ใช้ข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง	4	3.50	-	-	8.50	-	-	10.50	-	-	10.50	-	-	7.00	-	-	40.00
แผนงานที่ 3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัล	2	3.00	-	-	3.00	-	-	2.30	-	-	2.30	-	-	2.30	-	-	12.90
กลยุทธ์ที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพการถ่ายทอดการเรียนรู้และเครือข่ายการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการพัฒนาพื้นที่สูง	6	7.00	3.50	31.65	5.00	5.00	33.30	5.00	-	1.65	6.00	-	1.65	2.00	-	1.65	103.40
แผนงานที่ 1 พัฒนาระบบการจัดการความรู้บนพื้นที่สูงผ่านระบบเครือข่ายและเทคโนโลยีดิจิทัล	2	2.00	3.00	16.65	2.00	-	16.65	2.00	-	1.65	2.00	-	1.65	1.50	-	1.65	50.75
แผนงานที่ 2 ยกระดับอุทยานหลวงราชพฤกษ์ด้านความหลากหลายทางชีวภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และรองรับการปรับมาตรฐานการจัดการ	3	-	0.50	-	3.00	5.00	-	3.00	-	-	4.00	-	-	0.50	-	-	16.00
แผนงานที่ 3 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลในพื้นที่เป้าหมาย	1	5.00	-	15.00	-	-	15.00	2.00	-	-	2.00	-	-	2.00	-	-	41.00
กลยุทธ์ที่ 3 ยกระดับองค์การสู่สำนักงานดิจิทัลรองรับการบริหารงานและให้บริการบนพื้นที่สูง	7	4.00	4.00	-	9.00	4.00	-	13.50	2.00	-	13.00	2.00	-	10.00	2.00	-	63.50
แผนงานที่ 1 ยกระดับการบริหารจัดการและการบริการขององค์กรในรูปแบบดิจิทัล	2	1.00	2.00	-	3.00	2.00	-	3.00	2.00	-	3.00	2.00	-	3.00	2.00	-	23.00
แผนงานที่ 2 ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มขีดความสามารถอย่างทั่วถึง และสร้างความมั่นคงปลอดภัยด้านดิจิทัล	1	2.00	2.00	-	2.00	2.00	-	4.50	-	-	4.00	-	-	4.00	-	-	20.50
แผนงานที่ 3 บริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง	4	1.00	-	-	4.00	-	-	6.00	-	-	6.00	-	-	3.00	-	-	20.00
กลยุทธ์ที่ 4 เสริมสร้างศักยภาพบุคลากรและส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรแบบดิจิทัลให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงไปสู่องค์กรดิจิทัล	10	2.95	-	4.00	2.95	-	4.00	2.95	-	-	2.95	-	-	2.95	-	-	22.75
แผนงานที่ 1 พัฒนาและวางแผนกำลังคนด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	5	1.45	-	4.00	1.45	-	4.00	1.45	-	-	1.45	-	-	1.45	-	-	15.25
แผนงานที่ 2 การยกระดับการบริหารทรัพยากรมนุษย์และสร้างวัฒนธรรมดิจิทัลเพื่อก้าวสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล	5	1.5	-	-	1.5	-	-	1.5	-	-	1.5	-	-	1.5	-	-	7.5
รวมแผนปฏิบัติการ ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566-2570	30	22.45	7.50	35.65	33.45	9.00	37.30	39.25	2.00	1.65	39.75	2.00	1.65	29.25	2.00	1.65	264.55

ตารางที่ 1 รายละเอียดกลยุทธ์ แผนงาน โครงการ/กิจกรรม/กรอบงบประมาณและตัวชี้วัดความสำเร็จภายใต้แผนปฏิบัติการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาพื้นที่สูง ระยะ 5 ปี พ.ศ.2566 – 2570

แผนปฏิบัติการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาพื้นที่สูง ระยะ 5 ปี พ.ศ.2566 – 2570 ประกอบด้วย 4 กลยุทธ์ 11 แผนงาน 30 โครงการ/กิจกรรม งบประมาณรวม 264.550 ล้านบาท

กลยุทธ์/เป้าประสงค์	แผนงาน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	งบประมาณ (ล้านบาท)																											
				เงินอุดหนุน	เงินสะสม	แหล่งทุนอื่น	รวม																								
<p>กลยุทธ์ที่ 1 ยกระดับการบริหารจัดการข้อมูลและเทคโนโลยีในการสนับสนุนการตัดสินใจบนพื้นที่สูง</p> <p>เป้าประสงค์ :</p> <p>1) พัฒนาแพลตฟอร์มข้อมูลให้มีมาตรฐานเป็นระบบฐานข้อมูลกลางและข้อมูลเชิงพื้นที่ที่มีคุณภาพเชื่อมโยงภายในและภายนอกแบบไร้รอยต่อ</p> <p>2) เครือข่ายความร่วมมือด้านข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัลบนพื้นที่สูง</p> <p>3) ประยุกต์ใช้ข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูงได้อย่างแม่นยำ</p>	<p>แผนงานที่ 1 พัฒนาระบบการบริหารจัดการข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อการพัฒนาพื้นที่สูง</p>	<p>1.1 โครงการจัดการฐานข้อมูลบนพื้นที่สูง ที่มีคุณภาพและมาตรฐาน เชื่อมโยงภายในและภายนอกแบบไร้รอยต่อ</p> <p>(1) การจัดทำมาตรฐานข้อมูลเชิงพื้นที่สู่การเปิดเผยข้อมูลเพื่อการนำไปใช้ประโยชน์บนพื้นที่สูง</p> <p>(2) การสำรวจข้อมูลเชิงพื้นที่สูงด้วยอากาศยานไร้คนขับ (Drone Survey)</p> <p>(2) การจัดทำมาตรฐานข้อมูลเชิงพื้นที่สู่การเปิดเผยข้อมูลเพื่อการนำไปใช้ประโยชน์บนพื้นที่สูง</p>	<p>- ร้อยละความสำเร็จของหน่วยงาน/ชุมชนที่มีการใช้ข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนแผนการพัฒนาเชิงพื้นที่อย่างเป็นระบบและแม่นยำ</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>ปี</th> <th>ร้อยละ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2566</td> <td>60</td> </tr> <tr> <td>2567</td> <td>70</td> </tr> <tr> <td>2568</td> <td>80</td> </tr> <tr> <td>2569</td> <td>90</td> </tr> <tr> <td>2570</td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table> <p>มีข้อมูลเชิงพื้นที่ในรูปแบบดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการพัฒนาพื้นที่สูงและบริการข้อมูลผ่าน GIS Portal</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>ปี</th> <th>กลุ่มบ้าน</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2566</td> <td>1,998</td> </tr> <tr> <td>2567</td> <td>2,448</td> </tr> <tr> <td>2568</td> <td>2,898</td> </tr> <tr> <td>2569</td> <td>3,498</td> </tr> <tr> <td>2570</td> <td>4,205</td> </tr> </tbody> </table>	ปี	ร้อยละ	2566	60	2567	70	2568	80	2569	90	2570	100	ปี	กลุ่มบ้าน	2566	1,998	2567	2,448	2568	2,898	2569	3,498	2570	4,205	74.900	-	-	74.900
ปี	ร้อยละ																														
2566	60																														
2567	70																														
2568	80																														
2569	90																														
2570	100																														
ปี	กลุ่มบ้าน																														
2566	1,998																														
2567	2,448																														
2568	2,898																														
2569	3,498																														
2570	4,205																														

กลยุทธ์/เป้าประสงค์	แผนงาน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	งบประมาณ (ล้านบาท)																											
				เงินอุดหนุน	เงินสะสม	แหล่งทุนอื่น	รวม																								
	แผนงานที่ 2 การประยุกต์ใช้ข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง	<p>1.2 การประยุกต์ใช้ข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อให้บริการข้อมูลบนพื้นที่สูง (GIS Portal)</p> <p>1.3 โครงการพัฒนาชุมชนต้นแบบการใช้ข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อใช้ประโยชน์ในการบริหารจัดการบนพื้นที่สูง</p> <p>1.4 โครงการพัฒนาระบบข้อมูลการผลิตการตลาด และการจัดการโลจิสติกส์ระดับฟาร์มรองรับการพัฒนาสู่ตลาดออนไลน์</p> <p>1.5 โครงการพัฒนาการเกษตรแม่นยำและนวัตกรรมการเกษตร (Precision Agriculture & Agricultural Innovation)</p> <p>(1) ระบบการบริหารข้อมูลรายเกษตรกร รายแปลง รายพื้นที่</p> <p>(2) ระบบการเชื่อมโยงข้อมูลการผลิตและตลาดเพื่อวางแผนการเกษตรอย่างแม่นยำ</p>	<p>-จำนวนกลุ่มบ้านการพัฒนาพื้นที่สูงตามแบบโครงการหลวงมีแผนการพัฒนารายพื้นที่แบบดิจิทัล (Masterplan) เพื่อวางแผนยกระดับการพัฒนา</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>ปี</th> <th>ร้อยละ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2566</td> <td>60</td> </tr> <tr> <td>2567</td> <td>70</td> </tr> <tr> <td>2568</td> <td>80</td> </tr> <tr> <td>2569</td> <td>90</td> </tr> <tr> <td>2570</td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table> <p>-จำนวนชุมชนต้นแบบสามารถยกระดับการสร้างมูลค่าและรายได้จากการเพิ่มประสิทธิภาพด้านการผลิตและการตลาด</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>ปี</th> <th>ร้อยละ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2566</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>2567</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>2568</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>2569</td> <td>25</td> </tr> <tr> <td>2570</td> <td>30</td> </tr> </tbody> </table>	ปี	ร้อยละ	2566	60	2567	70	2568	80	2569	90	2570	100	ปี	ร้อยละ	2566	10	2567	15	2568	20	2569	25	2570	30				
ปี	ร้อยละ																														
2566	60																														
2567	70																														
2568	80																														
2569	90																														
2570	100																														
ปี	ร้อยละ																														
2566	10																														
2567	15																														
2568	20																														
2569	25																														
2570	30																														

กลยุทธ์/เป้าประสงค์	แผนงาน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	งบประมาณ (ล้านบาท)															
				เงินอุดหนุน	เงินสะสม	แหล่งทุนอื่น	รวม												
	แผนงานที่ 3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัล	1.6 การบูรณาการข้อมูลและผลการดำเนินงานจากระดับพื้นที่ (การติดตามผลการดำเนินงาน) 1.7 โครงการเพิ่มศักยภาพและจัดตั้งศูนย์การบริการข้อมูลการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมบนพื้นที่สูง	- ร้อยละความสำเร็จของหน่วยงาน/ชุมชนที่มีการใช้ข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนแผนการพัฒนาเชิงพื้นที่อย่างเป็นระบบและแม่นยำ <table border="1"> <thead> <tr> <th>ปี</th> <th>ร้อยละ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2566</td> <td>60</td> </tr> <tr> <td>2567</td> <td>70</td> </tr> <tr> <td>2568</td> <td>80</td> </tr> <tr> <td>2569</td> <td>90</td> </tr> <tr> <td>2570</td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table>	ปี	ร้อยละ	2566	60	2567	70	2568	80	2569	90	2570	100				
ปี	ร้อยละ																		
2566	60																		
2567	70																		
2568	80																		
2569	90																		
2570	100																		
กลยุทธ์ที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพการถ่ายทอดการเรียนรู้และเครือข่ายการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการพัฒนาพื้นที่สูง เป้าประสงค์ : 1) พัฒนาแหล่งเรียนรู้ดิจิทัลด้วยกระบวนการเชื่อมโยงองค์ความรู้โครงการหลวง องค์ความรู้การวิจัยและพัฒนาพื้นที่พื้นที่สูง องค์ความรู้ด้านความหลากหลายทางชีวภาพ และเครือข่ายภายนอก เพื่อประโยชน์ต่อการเข้าถึงข้อมูลของเกษตรกรและชุมชนบนพื้นที่สูง 2) สร้างความร่วมมือด้านโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและสนับสนุนสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการแลกเปลี่ยนข้อมูลและกระจายองค์ความรู้ระหว่างชุมชนบนพื้นที่สูง	แผนงานที่ 1 พัฒนาระบบการจัดการความรู้บนพื้นที่สูงผ่านระบบเครือข่ายและเทคโนโลยีดิจิทัล	2.1 โครงการวิจัยและพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลองค์ความรู้ทางการเกษตรแบบง่ายสู่ความเป็นเกษตรอัจฉริยะสำหรับการเกษตรพื้นที่สูง (ความร่วมมือกับ มช.) 2.2 โครงการพัฒนาระบบการเรียนรู้พื้นที่สูงด้วยระบบเครือข่ายและเทคโนโลยีดิจิทัล	จำนวนผู้ที่เรียนรู้ และเข้าถึงองค์ความรู้ ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล (ราย) <table border="1"> <thead> <tr> <th>ปี</th> <th>ราย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2566</td> <td>800,000</td> </tr> <tr> <td>2567</td> <td>850,000</td> </tr> <tr> <td>2568</td> <td>900,000</td> </tr> <tr> <td>2569</td> <td>950,000</td> </tr> <tr> <td>2570</td> <td>1,000,000</td> </tr> </tbody> </table>	ปี	ราย	2566	800,000	2567	850,000	2568	900,000	2569	950,000	2570	1,000,000	25.000	8.500	69.900	103.400
ปี	ราย																		
2566	800,000																		
2567	850,000																		
2568	900,000																		
2569	950,000																		
2570	1,000,000																		

กลยุทธ์/เป้าประสงค์	แผนงาน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	งบประมาณ (ล้านบาท)															
				เงินอุดหนุน	เงินสะสม	แหล่งทุนอื่น	รวม												
	แผนงานที่ 2 ยกระดับอุทยานหลวงราชพฤกษ์ด้านความหลากหลายทางชีวภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและรองรับการปรับมาตรฐานการจัดการ	2.3 ระบบฐานข้อมูลพรรณไม้และความหลากหลายทางชีวภาพ	-ระบบฐานข้อมูลพรรณไม้/ ความหลากหลายทางชีวภาพ																
			<table border="1"> <thead> <tr> <th>ปี</th> <th>กิจกรรม</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2566</td> <td>พัฒนา Digital content/คลังองค์ความรู้ ฯ</td> </tr> <tr> <td>2567</td> <td>ระบบฐานข้อมูลฯ</td> </tr> <tr> <td>2568</td> <td>ขับเคลื่อนการนำไปใช้ประโยชน์</td> </tr> <tr> <td>2569</td> <td>ขอรับรองมาตรฐาน</td> </tr> <tr> <td>2570</td> <td>ได้รับรองมาตรฐาน</td> </tr> </tbody> </table>	ปี	กิจกรรม	2566	พัฒนา Digital content/คลังองค์ความรู้ ฯ	2567	ระบบฐานข้อมูลฯ	2568	ขับเคลื่อนการนำไปใช้ประโยชน์	2569	ขอรับรองมาตรฐาน	2570	ได้รับรองมาตรฐาน				
ปี		กิจกรรม																	
2566		พัฒนา Digital content/คลังองค์ความรู้ ฯ																	
2567		ระบบฐานข้อมูลฯ																	
2568		ขับเคลื่อนการนำไปใช้ประโยชน์																	
2569		ขอรับรองมาตรฐาน																	
2570		ได้รับรองมาตรฐาน																	
		2.4 โครงการการเรียนรู้สนุกในโลกเสมือนจริง (HRDI Metaverse)	-จำนวนผู้ที่เรียนรู้ และเข้าถึงองค์ความรู้ ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล (ราย)																
		2.5 การพัฒนาเกมส์อุทยานหลวงราชพฤกษ์ (เพื่อพัฒนาระบบการเรียนรู้)																	
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>ปี</th> <th>ราย</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2566</td> <td>800,000</td> </tr> <tr> <td>2567</td> <td>850,000</td> </tr> <tr> <td>2568</td> <td>900,000</td> </tr> <tr> <td>2569</td> <td>950,000</td> </tr> <tr> <td>2570</td> <td>1,000,000</td> </tr> </tbody> </table>	ปี	ราย	2566	800,000	2567	850,000	2568	900,000	2569	950,000	2570	1,000,000					
ปี	ราย																		
2566	800,000																		
2567	850,000																		
2568	900,000																		
2569	950,000																		
2570	1,000,000																		

กลยุทธ์/เป้าประสงค์	แผนงาน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	งบประมาณ (ล้านบาท)															
				เงินอุดหนุน	เงินสะสม	แหล่งทุนอื่น	รวม												
	แผนงานที่ 3 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลในพื้นที่เป้าหมาย	2.6 สร้างเครือข่ายความร่วมมือร่วมทุนด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลและสนับสนุนสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเชื่อมต่อการทำงานร่วมกันจากระดับพื้นที่สู่ส่วนกลาง	-จำนวนชุมชนต้นแบบสามารถยกระดับการสร้างมูลค่าและรายได้จากการเพิ่มประสิทธิภาพด้านการผลิตและการตลาด <table border="1"> <thead> <tr> <th>ปี</th> <th>ชุมชน</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2566</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>2567</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>2568</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>2569</td> <td>25</td> </tr> <tr> <td>2570</td> <td>30</td> </tr> </tbody> </table>	ปี	ชุมชน	2566	10	2567	15	2568	20	2569	25	2570	30				
ปี	ชุมชน																		
2566	10																		
2567	15																		
2568	20																		
2569	25																		
2570	30																		
กลยุทธ์ที่ 3 ยกระดับองค์กรสู่สำนักงานดิจิทัลรองรับการบริหารงานและให้บริการบนพื้นที่สูง เป้าประสงค์ : 1) เพิ่มประสิทธิภาพกลไกการบริหารจัดการองค์กรด้วยการพัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรแบบดิจิทัลสู่การยกระดับเป็น “สำนักงานดิจิทัล” และมีกลไกความร่วมมือเพื่อรองรับการเป็นศูนย์ประสานและศูนย์เครือข่ายข้อมูลเพื่อการพัฒนาพื้นที่สูงกับหน่วยงานอื่น 2) มีระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่เหมาะสมต่อการปฏิบัติงาน มีมาตรฐาน มีความมั่นคงปลอดภัยด้านไซเบอร์ และภัยคุกคามทางด้านเทคโนโลยี 3) มีระบบการให้บริการข้อมูลสาธารณะในรูปแบบดิจิทัล มาใช้บริการและเผยแพร่	แผนงานที่ 1 ยกระดับการบริหารจัดการและการบริการขององค์กรในรูปแบบดิจิทัล	3.1 โครงการพัฒนาระบบ ERP - การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ - การเงินและบัญชี - การบริหารจัดการพัสดุ - การบริหารแผนงานและงบประมาณ	-ระบบบริหารงานด้านทรัพยากรมนุษย์ <table border="1"> <thead> <tr> <th>ปี</th> <th>กิจกรรม</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2566</td> <td>พัฒนาและปรับปรุงระบบ HRM</td> </tr> <tr> <td>2567</td> <td>ระบบฐานข้อมูล HRM และ profile รายบุคคล</td> </tr> <tr> <td>2568</td> <td>HR data analytic</td> </tr> <tr> <td>2569</td> <td>ขับเคลื่อนการนำไปใช้ประโยชน์</td> </tr> <tr> <td>2570</td> <td>ขับเคลื่อนการนำไปใช้ประโยชน์</td> </tr> </tbody> </table>	ปี	กิจกรรม	2566	พัฒนาและปรับปรุงระบบ HRM	2567	ระบบฐานข้อมูล HRM และ profile รายบุคคล	2568	HR data analytic	2569	ขับเคลื่อนการนำไปใช้ประโยชน์	2570	ขับเคลื่อนการนำไปใช้ประโยชน์	49.500	14.000	-	63.500
ปี	กิจกรรม																		
2566	พัฒนาและปรับปรุงระบบ HRM																		
2567	ระบบฐานข้อมูล HRM และ profile รายบุคคล																		
2568	HR data analytic																		
2569	ขับเคลื่อนการนำไปใช้ประโยชน์																		
2570	ขับเคลื่อนการนำไปใช้ประโยชน์																		

กลยุทธ์/เป้าประสงค์	แผนงาน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	งบประมาณ (ล้านบาท)															
				เงินอุดหนุน	เงินสะสม	แหล่งทุนอื่น	รวม												
ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ตามมาตราฐานข้อมูลภาครัฐแบบเปิดผ่านช่องทางออนไลน์ต่าง ๆ และจัดให้มีช่องทางการร้องเรียนและช่วยเหลือประชาชน		3.2 โครงการสำนักงานไร้กระดาษ/สำนักงานเสมือนจริง (e-document , e-service, e-signature เป็นต้น)	-ระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัล หน่วยงานภาครัฐ (คะแนนเฉลี่ย) <table border="1"> <thead> <tr> <th>ปี</th> <th>ร้อยละ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2566</td> <td>ร้อยละ 70 (กลุ่ม High)</td> </tr> <tr> <td>2567</td> <td>ร้อยละ 72 (กลุ่ม High)</td> </tr> <tr> <td>2568</td> <td>ร้อยละ 75 (กลุ่ม High)</td> </tr> <tr> <td>2569</td> <td>ร้อยละ 78 (กลุ่ม Very high)</td> </tr> <tr> <td>2570</td> <td>ร้อยละ 80 (กลุ่ม Very high)</td> </tr> </tbody> </table>	ปี	ร้อยละ	2566	ร้อยละ 70 (กลุ่ม High)	2567	ร้อยละ 72 (กลุ่ม High)	2568	ร้อยละ 75 (กลุ่ม High)	2569	ร้อยละ 78 (กลุ่ม Very high)	2570	ร้อยละ 80 (กลุ่ม Very high)				
	ปี	ร้อยละ																	
2566	ร้อยละ 70 (กลุ่ม High)																		
2567	ร้อยละ 72 (กลุ่ม High)																		
2568	ร้อยละ 75 (กลุ่ม High)																		
2569	ร้อยละ 78 (กลุ่ม Very high)																		
2570	ร้อยละ 80 (กลุ่ม Very high)																		
	แผนงานที่ 2 ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มขีดความสามารถอย่างทั่วถึง และสร้างความมั่นคงปลอดภัยด้านดิจิทัล	3.3 โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลและสร้างความมั่นคงปลอดภัยด้านไซเบอร์เพื่อยกระดับการปฏิบัติงานในองค์กร (1) โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลเพื่อการปฏิบัติงานนอกสถานที่ (2) การสร้างความเชื่อมั่น ความมั่นคงปลอดภัยในการบริหารจัดการและให้บริการดิจิทัล (3) การจัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์ทดแทน	-ร้อยละความสำเร็จลดการใช้ทรัพยากรสิ้นเปลือง ร้อยละ 10 ต่อปี - การดำเนินงานตามมาตรฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล อย่างน้อย 1 มาตรฐานต่อปี (เช่น data governance, PDPA, Cyber security)																



กลยุทธ์/เป้าประสงค์	แผนงาน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	งบประมาณ (ล้านบาท)																																			
				เงินอุดหนุน	เงินสะสม	แหล่งทุนอื่น	รวม																																
	แผนงานที่ 3 บริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง	<p>3.4 การบริหารจัดการงานวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูงด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล</p> <p>(1) ระบบเชื่อมโยงการบริหารงานวิจัยพื้นที่สูง ที่เชื่อมกับระบบการบริหารงานวิจัยของประเทศ</p> <p>(2) การสร้างความร่วมมือการบริหารงานวิจัยกับหน่วยงานภายนอก</p> <p>(3) การขับเคลื่อนการนำผลงานวิจัยไปขยายผลอย่างกว้างขวาง</p> <p>3.5 การปรับปรุงระเบียบ มาตรฐาน และแนวปฏิบัติด้านเทคโนโลยีดิจิทัล</p> <p>(1) การจัดทำธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ (Data Governance)</p> <p>(2) โครงการจัดทำนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (พ.ร.บ คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล)</p> <p>(3) โครงการขอรับรองมาตรฐานสากลด้านดิจิทัล</p> <p>3.6 การเพิ่มศักยภาพการตัดสินใจเชิงนโยบายด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (EIS, ติดตามผลการดำเนินงาน, ติดตามผลลัพธ์และตัวชี้วัดสำคัญ)</p> <p>3.7 โครงการพัฒนาระบบการจัดการข้อมูลลูกค้าและระบบการเผยแพร่ข้อมูลออนไลน์และสื่อสังคมออนไลน์แบบมีส่วนร่วม</p> <ul style="list-style-type: none"> - website, social media - social listening, CRM - ระบบร้องเรียน 	<p>-ร้อยละความสำเร็จของการนำองค์ความรู้/นวัตกรรมที่นำไปใช้ปฏิบัติงานในการพัฒนาพื้นที่สูงเพื่อแก้ไขปัญหาบนพื้นที่สูงและตอบสนองความคาดหวังของชุมชน</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>ปี</th> <th>ร้อยละ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2566</td> <td>60</td> </tr> <tr> <td>2567</td> <td>70</td> </tr> <tr> <td>2568</td> <td>80</td> </tr> <tr> <td>2569</td> <td>90</td> </tr> <tr> <td>2570</td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table> <p>-ระดับความสำเร็จการพัฒนาระบบบริหารงานให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>ปี</th> <th>ร้อยละ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2566</td> <td>60</td> </tr> <tr> <td>2567</td> <td>70</td> </tr> <tr> <td>2568</td> <td>80</td> </tr> <tr> <td>2569</td> <td>90</td> </tr> <tr> <td>2570</td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table> <p>-แพลตฟอร์มและระบบเครือข่ายการเรียนรู้</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>ปี</th> <th>กิจกรรม</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2566</td> <td>พัฒนา Digital content</td> </tr> <tr> <td>2567</td> <td>ระบบการเรียนรู้</td> </tr> <tr> <td>2568</td> <td>แพลตฟอร์มการเรียนรู้และคลังความรู้ด้าน</td> </tr> </tbody> </table>	ปี	ร้อยละ	2566	60	2567	70	2568	80	2569	90	2570	100	ปี	ร้อยละ	2566	60	2567	70	2568	80	2569	90	2570	100	ปี	กิจกรรม	2566	พัฒนา Digital content	2567	ระบบการเรียนรู้	2568	แพลตฟอร์มการเรียนรู้และคลังความรู้ด้าน				
ปี	ร้อยละ																																						
2566	60																																						
2567	70																																						
2568	80																																						
2569	90																																						
2570	100																																						
ปี	ร้อยละ																																						
2566	60																																						
2567	70																																						
2568	80																																						
2569	90																																						
2570	100																																						
ปี	กิจกรรม																																						
2566	พัฒนา Digital content																																						
2567	ระบบการเรียนรู้																																						
2568	แพลตฟอร์มการเรียนรู้และคลังความรู้ด้าน																																						

กลยุทธ์/เป้าประสงค์	แผนงาน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	งบประมาณ (ล้านบาท)															
				เงินอุดหนุน	เงินสะสม	แหล่งทุนอื่น	รวม												
			<table border="1"> <tr> <td></td> <td>ดิจิทัล</td> </tr> <tr> <td>2569</td> <td>เชื่อมโยงกับเครือข่ายอื่นๆ</td> </tr> <tr> <td>2570</td> <td>เชื่อมโยงกับเครือข่ายอื่นๆ</td> </tr> </table>		ดิจิทัล	2569	เชื่อมโยงกับเครือข่ายอื่นๆ	2570	เชื่อมโยงกับเครือข่ายอื่นๆ										
	ดิจิทัล																		
2569	เชื่อมโยงกับเครือข่ายอื่นๆ																		
2570	เชื่อมโยงกับเครือข่ายอื่นๆ																		
<p>กลยุทธ์ที่ 4 เสริมสร้างศักยภาพบุคลากร และส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรแบบดิจิทัลให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงไปสู่องค์กรดิจิทัล เป้าประสงค์ :</p> <p>1) บุคลากรได้รับการพัฒนาทักษะดิจิทัล ให้การมีความสามารถและความชำนาญด้านดิจิทัลอย่างต่อเนื่องและเหมาะสมกับการปฏิบัติงาน</p> <p>2) ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรเปิดรับและเต็มใจที่จะเรียนรู้ด้านดิจิทัล มีความคิดริเริ่มและแนะนำวิธีปฏิบัติ สร้างนวัตกรรมใหม่ๆ ผ่านกระบวนการปรับเปลี่ยนสู่องค์กรดิจิทัล</p>	<p>แผนงานที่ 1 พัฒนาและวางแผนกำลังคนด้านเทคโนโลยีดิจิทัล</p>	<p>4.1 โครงการเสริมสร้างศักยภาพบุคลากร (Digital Literacy) ให้พร้อมสู่การเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล (Digital Transformation)</p> <p>4.1 โครงการพัฒนาบุคลากรสมรรถนะสูง (Strategic digital)</p> <p>4.2 โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อรองรับการยกระดับชุมชนต้นแบบด้านดิจิทัล ในรูปแบบ Project Team</p> <p>4.3 โครงการพัฒนาศักยภาพเกษตรกรในการนำข้อมูลและใช้เทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้อย่างสร้างสรรค์</p> <p>4.4 โครงการพัฒนาหลักสูตรการเรียนรู้พื้นที่สูง / Academy บ่มเพาะสร้างคนรุ่นใหม่</p>	<p>-ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการประเมินการรู้เท่าทันดิจิทัล</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>ปี</th> <th>ร้อยละ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2566</td> <td>122 ราย (ร้อยละ 60)</td> </tr> <tr> <td>2567</td> <td>142 ราย (ร้อยละ 70)</td> </tr> <tr> <td>2568</td> <td>163 ราย (ร้อยละ 80)</td> </tr> <tr> <td>2569</td> <td>183 ราย (ร้อยละ 90)</td> </tr> <tr> <td>2570</td> <td>204 ราย (ร้อยละ 100)</td> </tr> </tbody> </table>	ปี	ร้อยละ	2566	122 ราย (ร้อยละ 60)	2567	142 ราย (ร้อยละ 70)	2568	163 ราย (ร้อยละ 80)	2569	183 ราย (ร้อยละ 90)	2570	204 ราย (ร้อยละ 100)	14.750	-	8.000	22.750
ปี	ร้อยละ																		
2566	122 ราย (ร้อยละ 60)																		
2567	142 ราย (ร้อยละ 70)																		
2568	163 ราย (ร้อยละ 80)																		
2569	183 ราย (ร้อยละ 90)																		
2570	204 ราย (ร้อยละ 100)																		
	<p>แผนงานที่ 2 การยกระดับการบริหารทรัพยากรมนุษย์ และสร้างวัฒนธรรมดิจิทัลเพื่อก้าวสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล</p>	<p>4.5 โครงการยกระดับการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ด้วยระบบดิจิทัล (Digital HR)</p> <p>4.6 โครงการพัฒนานวัตกรรมการบริหารงานภาครัฐ (Design Thinking for Innovation) (การยกระดับ</p>	<p>-ร้อยละความสำเร็จของการทำงานรูปแบบ Project Team เพื่อขับเคลื่อนการใช้ข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัลเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี</p> <p>-ร้อยละความสำเร็จของการมอบหมายงานเพื่อพัฒนา/ปรับปรุงกระบวนการ</p>																



กลยุทธ์/เป้าประสงค์	แผนงาน	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	งบประมาณ (ล้านบาท)			
				เงินอุดหนุน	เงินสะสม	แหล่งทุน อื่น	รวม
		4.7 กระบวนการคิดเพื่อสร้างนวัตกรรม) โครงการปรับปรุงกระบวนการทำงาน ด้วยลักษณะ Agile หรือรูปแบบอื่นๆ ที่ มีความเหมาะสมตามสถานการณ์ 4.8 โครงการสร้างวัฒนธรรมดิจิทัล (Digital Culture) 4.9 โครงการพัฒนาระบบการเรียนรู้ และ การจัดการความรู้ (E- Learning)	ทำงานในรูปแบบดิจิทัล เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี -ระดับความสำเร็จในการนำเทคโนโลยี ดิจิทัลมาใช้ประยุกต์ใช้ในการ ปฏิบัติงานในระดับกลุ่มงาน				
รวม	11 แผนงาน	30 โครงการ		164.150	22.500	77.900	264.550

3.8 แผนการดำเนินงานและผลสัมฤทธิ์ ภายใต้แผนปฏิบัติการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาพื้นที่สูง ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)








กลยุทธ์ที่ 1 ยกระดับการบริหารจัดการข้อมูลและเทคโนโลยีในการสนับสนุนการตัดสินใจบนพื้นที่สูง

กลยุทธ์	ผลสัมฤทธิ์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)				
	2566	2567	2568	2569	2570
<p>แผนงานที่ 1 พัฒนาระบบการบริหารจัดการข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อการพัฒนาพื้นที่สูง</p>   <p>แผนงานที่ 2 การประยุกต์ใช้ข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง</p> <p>กลยุทธ์ที่ 1 74.90 สบ. งบลงทุน 40.745 สบ. (54.40%) งบดำเนินงาน 34.155 สบ. (45.60 %)</p>	<p>ข้อมูลเชิงพื้นที่ในรูปแบบดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการพัฒนาพื้นที่สูงและบริการข้อมูลผ่าน GIS Portal ได้นำไปใช้ประโยชน์ ร้อยละ 60</p>	<p>ข้อมูลเชิงพื้นที่ในรูปแบบดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการพัฒนาพื้นที่สูงและบริการข้อมูลผ่าน GIS Portal ได้นำไปใช้ประโยชน์ ร้อยละ 70</p>	<p>ข้อมูลเชิงพื้นที่ในรูปแบบดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการพัฒนาพื้นที่สูงและบริการข้อมูลผ่าน GIS Portal ได้นำไปใช้ประโยชน์ ร้อยละ 80</p>	<p>ข้อมูลเชิงพื้นที่ในรูปแบบดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการพัฒนาพื้นที่สูงและบริการข้อมูลผ่าน GIS Portal ได้นำไปใช้ประโยชน์ ร้อยละ 90</p>	<p>ข้อมูลเชิงพื้นที่ในรูปแบบดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการพัฒนาพื้นที่สูงและบริการข้อมูลผ่าน GIS Portal ได้นำไปใช้ประโยชน์ ร้อยละ 100</p>
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> แพลตฟอร์ม HRDI GIS portal เชื่อมโยงกับ TPMap , องค์ความรู้ด้านงานวิจัย, แผนบูรณาการของหน่วยงาน (ปี 2566-2568) <input type="checkbox"/> แพลตฟอร์มกลุ่มบ้านการพัฒนาพื้นที่สูงตามแบบโครงการหลวงมีแผนการพัฒนารายพื้นที่ และผลการพัฒนาแบบดิจิทัล (Masterplan) (ปี 2566-2567) <input type="checkbox"/> แพลตฟอร์มกลางที่รวบรวมฐานข้อมูลวิจัยกับองค์ความรู้จากงานวิจัย <input type="checkbox"/> เครือข่ายความร่วมมือด้านการแลกเปลี่ยนและใช้ข้อมูลร่วมกัน เช่น มหาดไทย , อว , กษ, ทส. (ปี 2566-2570) 					
	<p>การนำองค์ความรู้/นวัตกรรมที่นำไปใช้ปฏิบัติงานในการพัฒนาพื้นที่สูงเพื่อแก้ไขปัญหาบนพื้นที่สูงและตอบสนองความคาดหวังของชุมชน ร้อยละ 60</p>	<p>การนำองค์ความรู้/นวัตกรรมที่นำไปใช้ปฏิบัติงานในการพัฒนาพื้นที่สูงเพื่อแก้ไขปัญหาบนพื้นที่สูงและตอบสนองความคาดหวังของชุมชน ร้อยละ 70</p>	<p>การนำองค์ความรู้/นวัตกรรมที่นำไปใช้ปฏิบัติงานในการพัฒนาพื้นที่สูงเพื่อแก้ไขปัญหาบนพื้นที่สูงและตอบสนองความคาดหวังของชุมชน ร้อยละ 80</p>	<p>การนำองค์ความรู้/นวัตกรรมที่นำไปใช้ปฏิบัติงานในการพัฒนาพื้นที่สูงเพื่อแก้ไขปัญหาบนพื้นที่สูงและตอบสนองความคาดหวังของชุมชน ร้อยละ 90</p>	<p>การนำองค์ความรู้/นวัตกรรมที่นำไปใช้ปฏิบัติงานในการพัฒนาพื้นที่สูงเพื่อแก้ไขปัญหาบนพื้นที่สูงและตอบสนองความคาดหวังของชุมชน ร้อยละ 100</p>
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Application การวางแผนการผลิตและปลูกพืชอย่างง่ายระดับแปลง เชื่อมกับ ข้อมูลการผลิตและตลาด แผนที่ดินรายแปลง (HRDI MAP) <input type="checkbox"/> ชุมชนที่มีต้นแบบโรงเรียนเกษตรแม่นยำ (ปี 2566-2570) <input type="checkbox"/> แพลตฟอร์มด้านตลาดออนไลน์ในระดับโครงการ (ของดีบนดอย) เชื่อมโยงกับแพลตฟอร์มของหน่วยงานภายนอก หรือภาคเอกชน (ปี 2566-2570) <input type="checkbox"/> ระบบการบริหารจัดการการตลาดและโลจิสติกส์ โดยกลุ่มสถาบันเกษตรกร 					




กลยุทธ์ที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพการถ่ายทอดการเรียนรู้และเครือข่ายการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการพัฒนาพื้นที่สูง

กลยุทธ์	ผลสัมฤทธิ์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)				
	2566	2567	2568	2569	2570
<p>แผนงานที่ 1 พัฒนาระบบการจัดการความรู้บนพื้นที่สูงผ่านระบบเครือข่ายและเทคโนโลยีดิจิทัล</p> 	จำนวน 101 กลุ่มบ้านที่ยกระดับคุณภาพชีวิตและเข้าสู่สังคมดิจิทัล (กลุ่มบ้าน A)	จำนวน 121 กลุ่มบ้านที่ยกระดับคุณภาพชีวิตและเข้าสู่สังคมดิจิทัล (กลุ่มบ้าน A)	จำนวน 130 กลุ่มบ้านที่ยกระดับคุณภาพชีวิตและเข้าสู่สังคมดิจิทัล (กลุ่มบ้าน A)	จำนวน 137 กลุ่มบ้านที่ยกระดับคุณภาพชีวิตและเข้าสู่สังคมดิจิทัล (กลุ่มบ้าน A)	จำนวน 213 กลุ่มบ้านที่ยกระดับคุณภาพชีวิตและเข้าสู่สังคมดิจิทัล (กลุ่มบ้าน A)
	จำนวนผู้ที่เรียนรู้และเข้าถึงองค์ความรู้ ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล 800,000 ราย	จำนวนผู้ที่เรียนรู้และเข้าถึงองค์ความรู้ ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล 850,000 ราย	จำนวนผู้ที่เรียนรู้และเข้าถึงองค์ความรู้ ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล 900,000 ราย	จำนวนผู้ที่เรียนรู้และเข้าถึงองค์ความรู้ ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล 950,000 ราย	จำนวนผู้ที่เรียนรู้และเข้าถึงองค์ความรู้ ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล 1,000,000 ราย
<p>แผนงานที่ 2 ยกระดับอุทยานหลวงราชพฤกษ์ด้านความหลากหลายทางชีวภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และรองรับการปรับมาตรฐานการจัดการ</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> แพลตฟอร์มดิจิทัลองค์ความรู้ทางการเกษตรแบบง่ายบนพื้นที่ ร่วมกับเครือข่าย (ปี 2566-2567) <input type="checkbox"/> แพลตฟอร์มระบบการเรียนรู้พื้นที่สูงด้วยระบบเครือข่ายและเทคโนโลยีดิจิทัล เชื่อมโยงกับ ศูนย์ชนกาธิเบศดารี อุทยานหลวงราชพฤกษ์ และ เครือข่าย อบต. <input type="checkbox"/> เครือข่ายความร่วมมือโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลในพื้นที่เป้าหมาย ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง เช่น กสทช. อบต. ศูนย์ดิจิทัลชุมชน , กศน. ทुरुปลูกปัญญา (ปี 2566-2570) 				
คลังองค์ความรู้ความหลากหลายทางชีวภาพครบถ้วน มีมาตรฐาน สืบค้นง่าย	Digital Content เรียนรู้พรรณไม้ตามฤดูกาลรูปแบบเสมือนจริง	ห้องเรียนออนไลน์ แหล่งเรียนรู้ในอุทยานหลวงราชพฤกษ์	แหล่งเรียนรู้ในรูปแบบห้องปฏิบัติการเรียนรู้เสมือนจริง	มาตรฐานและการเป็นทางคาร์บอนของอุทยานหลวงราชพฤกษ์	
<p>แผนงานที่ 3 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลในพื้นที่เป้าหมาย</p> <p>กลยุทธ์ที่ 2 103.40 ลบ. งบลงทุน 81.875 ลบ. (79.18%) งบดำเนินงาน 21.525 ลบ. (20.82 %)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> ระบบฐานข้อมูลระบบฐานข้อมูลพรรณไม้และความหลากหลายทางชีวภาพที่เข้าถึงง่ายและได้มาตรฐาน (ปี 2566-2567) <input type="checkbox"/> ระบบการเรียนรู้เสมือนจริงผ่านจุดเรียนรู้ของอุทยานหลวงราชพฤกษ์ (ปี 2568-2570) <input type="checkbox"/> Application รองรับมาตรฐานและการเป็นทางคาร์บอนของอุทยานหลวงราชพฤกษ์ (ปี 2566-2568) 				

กลยุทธ์ที่ ๓ ยกระดับองค์กรสู่สำนักงานดิจิทัลรองรับการบริหารงานและให้บริการบนพื้นที่สูง

กลยุทธ์	ผลสัมฤทธิ์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)										
	2566	2567	2568	2569	2570						
<p>แผนงานที่ 1 ยกระดับการบริหารจัดการและการบริการขององค์กรในรูปแบบดิจิทัล</p>  <p>ERP Finance Bar-code</p> <p>แผนงานที่ 2 ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มขีดความสามารถอย่างทั่วถึง และสร้างความมั่นคงปลอดภัยด้านดิจิทัล</p> <p>แผนงานที่ 3 บริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการวิจัยและพัฒนาพื้นที่สูง</p> <table border="1" data-bbox="145 869 548 981"> <tr> <td>กลยุทธ์ที่ 3</td> <td>63,500 ลบ.</td> </tr> <tr> <td>งบลงทุน</td> <td>50,150 ลบ. (78.97%)</td> </tr> <tr> <td>งบดำเนินงาน</td> <td>13,350 ลบ. (21.03%)</td> </tr> </table>	กลยุทธ์ที่ 3	63,500 ลบ.	งบลงทุน	50,150 ลบ. (78.97%)	งบดำเนินงาน	13,350 ลบ. (21.03%)	<p>ระดับความสำเร็จการพัฒนา ระบบบริหารงานให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล ร้อยละ 60</p>	<p>ระดับความสำเร็จการพัฒนา ระบบบริหารงานให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล ร้อยละ 70</p>	<p>ระดับความสำเร็จการพัฒนา ระบบบริหารงานให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล ร้อยละ 80</p>	<p>ระดับความสำเร็จการพัฒนา ระบบบริหารงานให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล ร้อยละ 90</p>	<p>ระดับความสำเร็จการพัฒนา ระบบบริหารงานให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล ร้อยละ 100</p>
	กลยุทธ์ที่ 3	63,500 ลบ.									
งบลงทุน	50,150 ลบ. (78.97%)										
งบดำเนินงาน	13,350 ลบ. (21.03%)										
<p>มีมาตรฐาน และแนวปฏิบัติด้านเทคโนโลยีดิจิทัล <u>อย่างน้อย 1 มาตรฐาน</u></p> <p>- Data Governance, PDPA, Cyber security)</p>	<p>มีมาตรฐาน และแนวปฏิบัติด้านเทคโนโลยีดิจิทัล <u>อย่างน้อย 1 มาตรฐาน</u></p> <p>- Data Governance, PDPA, Cyber security)</p>	<p>มีมาตรฐาน และแนวปฏิบัติด้านเทคโนโลยีดิจิทัล <u>อย่างน้อย 1 มาตรฐาน</u></p> <p>- Data Governance, PDPA, Cyber security)</p>	<p>ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9000</p>	<p>ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 27001</p>							
<div style="border: 2px solid #0070C0; border-radius: 15px; padding: 10px;"> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> ระบบ e-service ของภารกิจสำคัญ (ปี 2566-2568) <input type="checkbox"/> ระบบ ERP (ปี 2566-2568) <input type="checkbox"/> ระบบปฏิบัติงานสำนักงานเสมือนจริง (e-document , e-service, e-signature เป็นต้น) (ปี 2566-2570) <input type="checkbox"/> ระบบการตัดสินใจเชิงนโยบายด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (EIS, ติดตามผลการดำเนินงาน, ติดตามผลลัพธ์และตัวชี้วัดสำคัญ) (ปี 2567-2568) <input type="checkbox"/> ระบบการจัดการข้อมูลลูกค้าและระบบการเผยแพร่ข้อมูลออนไลน์และสื่อสังคมออนไลน์แบบมีส่วนร่วม (ปี 2567-2568) <div style="text-align: right; margin-top: 10px;">       </div> </div>											

กลยุทธ์ที่ 4 เสริมสร้างศักยภาพบุคลากรและส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรแบบดิจิทัลให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงไปสู่องค์กรดิจิทัล

กลยุทธ์	ผลสัมฤทธิ์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)					
	2566	2567	2568	2569	2570	
<p>แผนงานที่ 1 พัฒนาและวางแผนกำลังคนด้านเทคโนโลยีดิจิทัล</p>  <p>HRM ระบบเรียนรู้ออนไลน์ (HRDI-OLS)</p> <p>แผนงานที่ 2 การยกระดับการบริหารทรัพยากรมนุษย์ และสร้างวัฒนธรรมดิจิทัลเพื่อก้าวสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล</p> 	<p>ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการประเมินการรู้เท่าทันดิจิทัล</p> <p>122 ราย (ร้อยละ 60)</p>	<p>ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการประเมินการรู้เท่าทันดิจิทัล</p> <p>142 ราย (ร้อยละ 70)</p>	<p>ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการประเมินการรู้เท่าทันดิจิทัล</p> <p>163 ราย (ร้อยละ 80)</p>	<p>ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการประเมินการรู้เท่าทันดิจิทัล</p> <p>183 ราย (ร้อยละ 90)</p>	<p>ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการประเมินการรู้เท่าทันดิจิทัล</p> <p>204 ราย (ร้อยละ 100)</p>	
	<p>ร้อยละความสำเร็จของการมอบหมายงานเพื่อพัฒนา/ปรับปรุงกระบวนการทำงานในรูปแบบดิจิทัล เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี</p>	<p>ร้อยละความสำเร็จของการมอบหมายงานเพื่อพัฒนา/ปรับปรุงกระบวนการทำงานในรูปแบบดิจิทัล เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี</p>	<p>ร้อยละความสำเร็จของการมอบหมายงานเพื่อพัฒนา/ปรับปรุงกระบวนการทำงานในรูปแบบดิจิทัล เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี</p>	<p>ร้อยละความสำเร็จของการมอบหมายงานเพื่อพัฒนา/ปรับปรุงกระบวนการทำงานในรูปแบบดิจิทัล เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี</p>	<p>ร้อยละความสำเร็จของการมอบหมายงานเพื่อพัฒนา/ปรับปรุงกระบวนการทำงานในรูปแบบดิจิทัล เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี</p>	<p>ร้อยละความสำเร็จของการมอบหมายงานเพื่อพัฒนา/ปรับปรุงกระบวนการทำงานในรูปแบบดิจิทัล เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี</p>
	<p>- ฐานข้อมูลของงาน HR 1 ระบบ</p> <p>- KM Database รายบุคคล</p>	<p>- ฐานข้อมูลของงาน HR 1 ระบบ</p> <p>- KM Database รายบุคคล</p>	<p>- หลักสูตรผ่านระบบเรียนรู้ออนไลน์</p>	<p>- ระบบบริหารทรัพยากรมนุษย์อัจฉริยะ</p>		
<p>กลยุทธ์ที่ 4 22.750 ลบ. งบลงทุน - ลบ. งบดำเนินงาน 22.750 ลบ. (100 %)</p> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 10px;"> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> แผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคลด้านดิจิทัล (ปี 2566-2570) <input type="checkbox"/> แผนปรับปรุง พัฒนา/ปรับปรุงกระบวนการทำงานในรูปแบบดิจิทัล <input type="checkbox"/> แผนการบริหารจัดการของกลุ่มทรัพยากรมนุษย์ด้วยระบบดิจิทัล (Digital HR) <input type="checkbox"/> KM Database รายบุคคล  </div>						

3.9 ผลสัมฤทธิ์ของแผนปฏิบัติการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาพื้นที่สูง ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

ระดับ	ผลสัมฤทธิ์
องค์กร	<ol style="list-style-type: none"> 1) เป็นศูนย์กลางข้อมูลสนับสนุนการวิจัย พัฒนา และการเรียนรู้บนพื้นที่สูง ด้วยการมีระบบฐานข้อมูลกลางบนพื้นที่สูงและระบบการเรียนรู้ผ่านระบบเทคโนโลยีดิจิทัล 2) ขับเคลื่อนการใช้ข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัล ตามกรอบสถาปัตยกรรมองค์กร สวพส. เพื่อบรรลุเป้าหมายและตอบสนองแผนระดับ 3 และนโยบายสำคัญ ได้อย่างแม่นยำ โปร่งใส ตรวจสอบได้ และสอดคล้องในทุกกระบวนการ เช่น การพัฒนาเชิงพื้นที่ การกระจายการและถ่ายทอดการเรียนรู้ การค้นหาและกำหนดโจทย์วิจัยจากความต้องการ 3) ลดขั้นตอนการทำงาน เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน และให้บริการผ่าน e-service และ e-office 4) องค์กรเข้าสู่ e- governance และมีมาตรฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เช่น Data policy, Data governance และ Cyber Security
บุคลากร	<ol style="list-style-type: none"> 1) พัฒนาและปรับปรุงงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและตอบสนองผู้รับบริการด้วยข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัล 2) ให้ความร่วมมือ และมี Mindset ที่ดีต่อการขับเคลื่อนสู่องค์กรดิจิทัล
พื้นที่และเกษตรกรบนพื้นที่สูง	<ol style="list-style-type: none"> 1) เกษตรกรและประชาชนบนพื้นที่สูงเข้าถึงข้อมูลและความรู้ และสามารถไปปรับใช้กับอาชีพที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมได้อย่างรวดเร็ว 2) สร้างมูลค่าและรายได้จากการเพิ่มประสิทธิภาพด้านการผลิตและการตลาด ให้กับกลุ่มเกษตรกรทั้งในระดับแปลงและระดับกลุ่มเกษตรกร “ทำน้อย ได้มาก” เช่น โรงเรือนเกษตรแม่นยำ การใช้ข้อมูลในการวางแผนการผลิตและการตลาด 3) ยกระดับการพัฒนาในระดับพื้นที่ ได้อย่างแม่นยำและตอบโจทย์ระดับพื้นที่ ด้วยการขับเคลื่อนการใช้ข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัล 4) ขับเคลื่อนการใช้ข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัลในการฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
เครือข่ายความร่วมมือและหน่วยงานร่วมบูรณาการ	<ol style="list-style-type: none"> 1) เครือข่ายความร่วมมือด้านข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัลบนพื้นที่สูง 2) การบูรณาการ การเชื่อมโยงและการแบ่งปันด้านข้อมูลในรูปแบบดิจิทัล และองค์ความรู้ กับหน่วยงานภายนอก เพื่อขับเคลื่อนงานตอบสนองแผนปฏิบัติการในระดับต่างๆ เช่น แผนระดับพื้นที่ แผนระดับจังหวัด และแผนระดับกรม/หน่วยงานส่วนกลาง 3) การติดตามผลการดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่องและรวดเร็ว
ประชาชนและผู้รับบริการ	<ol style="list-style-type: none"> 1) มีความพึงพอใจต่อการรับบริการเพิ่มมากขึ้น 2) มีช่องทางในการติดต่อ รับบริการที่รวดเร็ว มากกว่า 2 ช่องทาง 3) เข้าถึงข้อมูลข่าวสารและนำความรู้ไปปรับใช้ต่อไป



3.10 การแปลงแผนปฏิบัติการไปสู่การปฏิบัติ

เพื่อให้การนำแผนปฏิบัติการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาพื้นที่สูง ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566-2570 ไปสู่การปฏิบัติ ประสบผลสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ จำเป็นต้องมีการขับเคลื่อนไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นระบบ มีการติดตามและประเมินเป็นระยะ เพื่อการปรับปรุงการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ โดยกำหนดวิธีการ ดังนี้

1. คณะกรรมการสถาบันพิจารณาเห็นชอบแผนปฏิบัติการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาพื้นที่สูงระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566-2570 ของ สวพส.
2. ชี้แจงเพื่อสร้างความเข้าใจในแผนปฏิบัติการฉบับนี้ ต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย ตั้งแต่ผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติทุกระดับ เพื่อให้เกิดความเข้าใจในทิศทางเดียวกัน ตลอดจนหน่วยงานหรือภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง ร่วมเป็นเจ้าของความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน
3. ผู้รับผิดชอบโครงการ/กิจกรรม จัดทำคำขอตั้งงบประมาณและแผนปฏิบัติงานรายปี ผ่านผู้อำนวยการสำนัก ผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูงภาครัฐ (CIO) และผู้อำนวยการสถาบัน จากนั้นนำเสนอต่อกรรมการสถาบันเพื่อให้ความเห็นชอบตามลำดับ
4. การจัดตั้งทีม EA ของ สวพส. เพื่อทบทวนกรอบการทำงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของ สวพส. อย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี เพื่อใช้เป็นกรอบในการกำหนดโครงการภายในแผนปฏิบัติการ
5. ติดตามความก้าวหน้าในการดำเนินงาน ประเมินผล และทบทวนแผนปฏิบัติการรายปี
6. รายงานผลการปฏิบัติงานเมื่อสิ้นสุดระยะเวลาการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการรายปี

3.11 การติดตามและประเมินผล

เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมาย รวมทั้งวิเคราะห์ปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานพร้อมหาแนวทางแก้ไขได้อย่างถูกต้องเหมาะสม โดยใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลติดตามเพื่อกำกับให้บรรลุเป้าหมาย เจ้าหน้าที่และผู้บริหารดำเนินการเชิงรุก เน้นการใช้ข้อมูลมาปรับปรุงงานให้ทันต่อสถานการณ์

1. การติดตาม

1.1 ติดตามผลการปฏิบัติงานและใช้จ่ายงบประมาณรายเดือน รายไตรมาส และรายปี นำเสนอต่อผู้อำนวยการสำนักยุทธศาสตร์และแผน และผู้อำนวยการสถาบัน ผ่านระบบติดตามและประเมินผล (erp.hrddi.or.th)

1.2 ติดตามตัวชี้วัดที่สำคัญด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ได้แก่ ตัวชี้วัด ก.พ.ร. ตัวชี้วัดสำนักงบประมาณ ตัวชี้วัดการสำรวจระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐ มาตรฐานเว็บไซต์หน่วยงานราชการ

1.3 ประชุมประจำเดือนเพื่อติดตามผลการดำเนินงานรายกิจกรรมและโครงการ

2. การประเมินผล

2.1 การประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบ

2.2 การประเมินประสิทธิภาพของระบบเทคโนโลยีตามเกณฑ์มาตรฐานที่เกี่ยวข้อง

2.3 การประเมินผลการดำเนินงานเมื่อสิ้นสุดแผนปฏิบัติการ

2.4 การถอดบทเรียนความสำเร็จเพื่อขยายผลและปรับปรุงคุณภาพงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

